|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложениек Регламенту административной процедуры,осуществляемой в отношении субъектовхозяйствования, по подпункту 8.13.2«Продление действия разрешенияна размещение средства наружной рекламы»(в редакции постановления Министерства антимонопольногорегулирования и торговли Республики Беларусь 10.06.2024 № 40) |

Форма

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| *(наименование местного исполнительного и распорядительного органа, государственное учреждение «Администрация Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень»)* |

ЗАЯВЛЕНИЕ

на продление действия разрешения на размещение средства наружной рекламы

Сведения о рекламораспространителе:

наименование (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется)

|  |
| --- |
|  |
| учетный номер плательщика |  |
| место нахождения (место жительства или место пребывания) |  |
|  |
| номер контактного телефона (код) |  |

организация, индивидуальный предприниматель (нужное подчеркнуть);

|  |  |
| --- | --- |
| оператор наружной рекламы (да/нет) |  |

 Сведения о собственнике имущества (уполномоченном лице), предоставляемого для размещения средства наружной рекламы:

наименование (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется)

|  |
| --- |
|  |
| учетный номер плательщика |  |
| место нахождения (место жительства или место пребывания) |  |
|  |
| номер контактного телефона (код) |  |

имущество, предоставляемое для размещения средства наружной рекламы, находится в республиканской, коммунальной и (или) частной собственности (нужное подчеркнуть).

Сведения о средстве наружной рекламы:

|  |  |
| --- | --- |
| вид средства наружной рекламы |  |

адрес (адресные ориентиры) места размещения средства наружной рекламы

|  |
| --- |
|  |
|  |
| площадь рекламного поля (при наличии), кв. метров |  |

 размещается ли средство наружной рекламы на недвижимых материальных историко-культурных ценностях категории «0», «1», «2» или без категории, их территориях, в том числе на капитальных строениях (зданиях, сооружениях), иных объектах, которые находятся на территории недвижимых материальных историко-культурных ценностей и  относятся к

|  |  |
| --- | --- |
| исторической застройке (да/нет) |  |

размещается ли средство наружной рекламы на недвижимых материальных историко-культурных ценностях категории «3», в  зонах охраны недвижимых материальных историко-

|  |  |
| --- | --- |
| культурных ценностей независимо от их категории (да/нет) |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| Сведения о ранее утвержденном разрешении: |  |
| номер разрешения |  |
| дата утверждения разрешения |  |
| дата окончания действия разрешения |  |
|  |

Сведения о договоре на размещение средства наружной рекламы:

|  |  |
| --- | --- |
| номер договора |  |
| дата заключения договора |  |

 Сведения о внесении платы, взимаемой при осуществлении административной процедуры по продлению действия разрешения, если такая плата внесена посредством использования платежной системы в  едином расчетном и  информационном пространстве (учетный номер

|  |  |
| --- | --- |
| операции (транзакции) или реквизиты документа о плате) |  |
|  |
| К заявлению прилагаются документы на |  | листах: |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| *(подпись)* | *(фамилия, инициалы)* |

|  |
| --- |
|  |
| *(дата подачи заявления)* |