



Проект международной технической помощи
Поддержка регионального и местного развития в
Республике Беларусь

Проект финансируется Европейским Союзом.
Одобен постановлением Совета Министров Республики Беларусь №1167
от 30.12.2013г. Зарегистрирован Минэкономики Республики Беларусь
15.02.2014 г., рег.№ 2/14/000687

КЛАСТЕРНОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ
ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ: СОСТОЯНИЕ И
ПЕРСПЕКТИВЫ

Региональный эксперт
проекта

Н.П. Драгун

Минск 2016



СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Предварительный мониторинг кластерного развития Гомельской области.....	10
1.1 Цель и задачи анализа отраслевой структуры экономики региона.....	10
1.2 Анализ структуры видов экономической деятельности, преобладающих в регионе по количеству организаций.....	10
1.3 Анализ структуры видов экономической деятельности, преобладающих в регионе по удельному весу в ВРП.....	18
1.4 Анализ коэффициентов локализации ВЭД по списочной численности занятых в регионе.....	20
1.5 Анализ наличия ключевых организаций различных ВЭД с высокой долей в объеме производства продукции и(или) темпами роста объемов производства, превышающими средние в регионе.....	22
1.6 Анализ наличия инновационно-активных организаций различных ВЭД в регионе.....	29
1.7 Критерии включения организаций в план мониторинга кластерного развития Гомельской области.....	30
2 Анализ результатов мониторинга кластерного развития Гомельской области.....	32
2.1 Краткие сведения об организациях, принявших участие в анкетировании.....	32
2.2 Анализ I группы факторов кластерного развития «Характеристики организаций».....	36
2.3 Анализ II группы факторов кластерного развития «Характер взаимодействия организаций в регионе».....	40
2.4 Анализ III группы факторов кластерного развития «Готовность организаций к совместной деятельности в регионе».....	50
2.5 Выводы по результатам мониторинга кластерного развития Гомельской области.....	54
3 Перечень потенциальных кластеров и иных интеграционных структур на территории Гомельской области (по результатам мониторинга кластерного развития).....	57
4 План мероприятий по стимулированию кластерного развития Гомельской области.....	70
Приложение А План мониторинга кластерного развития экономики Гомельской области на 2016 г.....	72
Приложение Б Анкета для заполнения заинтересованной организацией в целях выявления горизонтальных связей между субъектами хозяйствования - потенциальными участниками кластера.....	80

Приложение В	Анкета для заполнения научно-исследовательской организацией в целях выявления горизонтальных связей между субъектами хозяйствования - потенциальными участниками кластера.....	101
--------------	--	-----

ВВЕДЕНИЕ

В Стратегии устойчивого развития Гомельской области на период до 2025 г., разработанной в рамках реализации проекта международной технической помощи «Поддержка регионального и местного развития в Республике Беларусь» (проект финансируется Европейским Союзом, одобрен постановлением Совета Министров Республики Беларусь №1167 от 30.12.2013 г., зарегистрирован Минэкономики Республики Беларусь 15.02.2014 г., рег.№ 2/14/000687) определены потенциальные точки роста региональной экономики.

В Стратегии под точкой роста в контексте регионального развития области понимается производство (предприятие/комплекс предприятий/отрасль региональной экономики или проект), которые способны обеспечить максимальный социально-экономический и/или экологический эффект, носящий системообразующий, в том числе выравнивающий для территории характер. Достижение такого рода регионально ориентированных эффектов связывается с внедрением инновационных производственных технологий, использованием новых методов управления, изысканием дополнительных ресурсов (природных, производственных, человеческих, включая местные инициативы), а также выбором места размещения с учетом имеющихся наиболее выраженных конкурентных преимуществ территории.

Констатируется, что структурная перестройка экономики Гомельского региона требует наличия достаточного количества точек роста, относящихся к ее различным секторам и позволяющих реализовать приоритеты, направления и задачи его устойчивого развития на период до 2025 г. В этой связи региональные точки роста Гомельской области на период до 2025 г. можно разделить на три основные группы:

I. *Точки направления роста – «новая индустриализация» экономики региона:* промышленный кластер по производству сельскохозяйственной техники, металлургический кластер, нефтепереработка, деревообработка, перерабатывающая промышленность (молочная, мясная).

II. *Точка направления роста – повышение эффективности использования ресурсно-сырьевого потенциала области:* организация добычи и переработки калийной соли на базе Петриковского месторождения калийных солей.

III. *Точки направления роста – развитие сферы услуг:* создание конкурентного рынка деловых услуг, развитие частного предпринимательства в жилищно-коммунальной сфере, развитие и использование потенциала культурно-туристических зон региона.

Таким образом, в качестве точек роста региональной экономики предусматривается создание и функционирование кластерных структур в четырех видах экономической деятельности (таблица В.1).

Направления и задачи по реализации приоритетов устойчивого развития Гомельской области предполагают использования следующих механизмов, обеспечивающих активизацию описанных в таблице В.1 кластерных структур как потенциальных региональных точек роста:

Таблица В.1 – Характеристика региональных точек роста направления роста «новая индустриализация» экономики региона»

Название точки роста	Ведущие субъекты	Локализация	Основные конкурентные преимущества
1	2	3	4
Промышленный кластер по производству сельскохозяйственной техники	Включает: а) предприятия на территории Беларуси, производящие современную коромо- и зерноуборочную технику для организаций АПК, адаптированную для эксплуатации в различных странах мира; б) сборочные производства в различных странах мира (Россия, КНР); в) поставщиков важнейших комплектующих (гидрооборудования, инструмента и др.); г) организацию, осуществляющую НИОКР – ОАО «НТЦ комбайностроения»; д) организации по гарантийному и постгарантийному обслуживанию техники; е) дилерские организации	а) основные бизнес-процессы, создающие добавленную стоимость (НИОКР, опытное и сборочное производство, маркетинг, производство важнейших узлов) – г. Гомель; б) производство комплектующих – гг. Гомель, Светлогорск, Мозырь и др.; в) сборочные производства – г. Брянск, Россия; провинции Ганьсу и Хэбэй, КНР; г) организации по гарантийному и постгарантийному обслуживанию техники, дилерские организации – 22 страны мира (Азия, Южная Америка, Европа)	а) наукоемкое производство сложнотехнической продукции; б) наличие собственной проектной организации и опытного производства; в) глобальный характер производства и сбыта, позволяющий преодолевать торговые барьеры и привлекать дешевые инвестиционные ресурсы; г) наличие кластерных эффектов географической локализации, расположение в крупном узле железных и автомобильных дорог
Металлургический кластер	Включает: а) предприятия на территории Беларуси, производящие изделия из черных металлов (литая заготовка, металлопрокат, металлокорд, проволоку, метизы, бесшовные трубы, стальная фибра, трубы стальные электросварные круглого и профильного сечения, чугунное литье, подшипники и др.); б) поставщиков сырья, деталей и узлов оборудования (металлолом черных и цветных металлов, формовочный песок, детали и узлы оборудования); в) организации, осуществляющие НИОКР – ОАО «НИИ Подшипник», ОАО	а) основные бизнес-процессы, создающие добавленную стоимость (НИОКР, производство готовой продукции, маркетинг) – гг. Жлобин, Могилев, Речица; б) производство комплектующих – г. Орша; в) строительные организации – г. Жлобин	а) наукоемкое производство ряда видов продукции (бесшовные трубы, металлокорд, подшипники); б) наличие собственных проектных организаций в области металлургического, литейного, прокатного производств, производства подшипников; в) глобальный характер сбыта широкой номенклатуры продукции, которая поставляется в 107 стран мира; г) тесные связи с ведущими зарубежными инженеринговыми фирмами в области металлургического и прокатного производств;

Продолжение таблицы В.1

1	2	3	4
	«БЕЛНИИЛИТ»; г) строительные организации; д) дилерские организации		д) наличие опыта реализации крупнейших инвестиционных проектов; е) наличие кластерных эффектов географической локализации, расположение в крупном узле железных и автомобильных дорог
Деревообрабатывающий кластер	Включает: а) крупные предприятия-комбинаты, осуществляющие производство замкнутого цикла – от заготовки древесины до производства готовой продукции – ОАО «Гомельдрев», ОАО «Речицадрев», ОАО «Мозырьдрев», а также ОАО «Гомельская мебельная фабрика «Прогресс»; б) большое количество малых и средних предприятий, осуществляющих отдельные этапы процесса переработки древесины (производство мебели, пиломатериалов, каркасные дома и др.); в) лесозаготовительные организации	а) крупные предприятия-комбинаты, осуществляющие производство замкнутого цикла – гг. Гомель, Речица, Мозырь; б) предприятия, осуществляющие отдельные этапы процесса переработки древесины – средние и крупные населенные пункты области; в) лесозаготовительные организации (21) – административные районы области	а) производство продукции из местного сырья, возможность организации производства замкнутого цикла; б) производство готовой продукции с высокой добавленной стоимостью (мебель, плиты МДФ) и высоким спросом на внутреннем рынке; в) глобальный характер сбыта широкой номенклатуры продукции; г) наличие опыта реализации крупнейших инвестиционных проектов; д) наличие кластерных эффектов географической локализации, расположение в крупных узлах железных и автомобильных дорог, около источников сырья и рынков сбыта
Перерабатывающая промышленность (молочный и мясной кластеры)	Включает: а) крупные предприятия-комбинаты, осуществляющие переработку молока – ОАО «Октябрьский завод СОМ», ЧУП «Калинковичский молочный комбинат», ЧУП «Мозырские молочные продукты», СООО «Ингман-мороженое», ОАО «Милкавита», ОАО «РМКК», СООО «Белсыр»; б) крупные предприятия-комбинаты, осуществляющие переработку мяса –	а) крупные предприятия-комбинаты, осуществляющие переработку молока – гг. Гомель, Рогачев, Мозырь, Калинковичи, г.п. Октябрь; б) крупные предприятия-комбинаты, осуществляющие переработку мяса – гг. Гомель, Жлобин, Калинковичи, Гомельский и Мозырский районы;	а) производство продукции из местного сырья; б) производство готовой продукции с высокой добавленной стоимостью по сравнению с сельскохозяйственным сырьем (продукты переработки мяса и молока) и высоким спросом на внутреннем рынке; в) глобальный характер сбыта широкой номенклатуры продукции;

Окончание таблицы В.1

1	2	3	4
	<p>ОАО «Гомельский мясокомбинат», ОАО «АФПК «Жлобинский мясокомбинат», ОАО «Калинковичский мясокомбинат», ОАО «Птицефабрика «Рассвет», ОАО «Совхоз-комбинат «Сож», ОАО «Агрокомбинат «Южный», ОАО «Гомельская птицефабрика», КСУП «Совхоз-комбинат «Заря», филиал «Советская Белоруссия» ОАО «Речицкий КХП», ОАО «Бобовский», ОАО «СГЦ «Заречье»;</p> <p>в) сельскохозяйственные организации – производители мясного и молочного сырья;</p> <p>г) сбытовые организации, в т.ч. за рубежом (Россия, Украина)</p>	<p>в) сельскохозяйственные организации – производители мясного и молочного сырья – все административные районы области;</p> <p>г) сбытовые организации – все административные районы области, регионы России, Украина</p>	<p>г) наличие опыта реализации инвестиционных проектов модернизации производства;</p> <p>д) наличие кластерных эффектов географической локализации, расположение в крупных узлах железных и автомобильных дорог, около источников сырья и рынков сбыт</p>

- производственная реструктуризация предприятий;
- использование механизмов аутсорсинга бизнес-процессов;
- использование механизмов субконтрактации и аутстаффинга персонала;
- дальнейшая модернизация и автоматизация производства (внедрение технических инноваций);
- разработка и совершенствование технологических процессов производства продукции высокого качества (разработка и внедрение технологических инноваций);
- реструктуризация задолженности предприятия по кредитам, механизмы санации;
- организация сборочных производств в зарубежных странах;
- расширение номенклатуры выпускаемой продукции, увеличение доли продукции с высокой добавленной стоимостью (разработка и внедрение продуктовых инноваций);
- дальнейшее развитие процессов вертикальной и горизонтальной интеграции предприятий;
- развитие кластерного взаимодействия организаций.

Не смотря на имеющееся большое количество исследований, посвященных проблемам кластерного развития, прикладные многие задачи формирования и обеспечения эффективного функционирования кластерных структур остаются нерешенными. Особенно это касается задач формирования кластерных струк-

тур на конкретных территориях, в т.ч. территории Гомельской области. Указанные обстоятельства обусловили актуальность настоящего исследования, его научную и практическую значимость.

Предмет исследования – кластерное развитие на территории региона. *Объект исследования* – процессы концентрации и самоорганизации субъектов хозяйствования, развития их сотрудничества и взаимодействия на регулярной основе на территории Гомельской области.

Субъект исследования – Комитет экономики Гомельского областного исполнительного комитета.

Цель работы – провести мониторинг процессов кластерного развития на территории Гомельской области как одного из важнейших факторов повышения ее конкурентоспособности и достижения целей устойчивого развития.

Для достижения указанной цели были поставлены и решены следующие задачи:

1. Выявить существующие (действующие) на территории Гомельской области кластеры на основе исследования процессов концентрации и самоорганизации субъектов хозяйствования, развития их сотрудничества и взаимодействия на регулярной основе на территории региона.

2. Установить условия и предпосылки для формирования и развития кластеров на территории Гомельской области с учетом структуры и специализации экономики региона.

3. Подготовить предложения для руководства Гомельского областного исполнительного комитета по стимулированию кластерного развития экономики региона.

Срок выполнения работы: 15.01.2016 – 30.06.2016 г.

Этапы работы:

Этап 1. Анализ отраслевой структуры экономики региона с целью выявления территорий и видов экономической деятельности наиболее соответствующих применению кластерного подхода для своего развития.

Результаты этапа:

а) виды экономической деятельности, имеющие наибольшие предпосылки для формирования кластеров (преобладающие виды деятельности);

б) территории региона, наиболее привлекательные для локализации кластеров.

Этап 2. Выявление и описание существующих (действующих) на территории Гомельской области в преобладающих видах экономической деятельности кластеров на основе исследования при помощи анкетирования субъектов хозяйствования процессов их концентрации и самоорганизации, сотрудничества и взаимодействия на регулярной основе на территории региона. Включает следующие подэтапы:

2.1 Выявление основных потенциальных участников кластера в разрезе преобладающих видов экономической деятельности.

2.2 Выявление на основе анкетирования наличия устойчивых горизонтальных связей между потенциальными участниками кластера, определение их

заинтересованности в производственной кооперации, субконтрактации, координации совместной деятельности.

2.3 Подготовка карты кластеров на территории региона.

Результаты этапа: перечень потенциальных кластеров на территории региона.

Этап 3. Анализ предпосылок для формирования новых кластеров на территории региона.

Результаты этапа: характеристика предпосылок и факторов, оказывающих положительное и отрицательное влияние на процессы кластерного развития территории региона.

Этап 4. Подготовка плана мероприятий по стимулированию кластерного развития Гомельской области, включающего мероприятия организационно-экономического, правового, информационно-консультационного характера. Обобщение материалов и подготовка отчета о результатах проведения мониторинга кластерного развития Гомельской области.

Организационные мероприятия в рамках работы:

1. Формирование и функционирование рабочей группы по содействию кластерному развитию региона.

2. Проведение информационно-образовательных семинаров о концепции кластерного развития.

3. Проведение «круглых столов» по обсуждению результатов мониторинга кластерного развития региона.

Методическая база исследования. Работа выполнялась на основе Методических рекомендаций по организации и осуществлению мониторинга кластерного развития экономики (утверждено постановлением Министерства экономики Республики Беларусь №90 от 1.12.2014 г.).

Информационная база исследования. В качестве источников информации для мониторинга кластерного развития Гомельской области использовались данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, Гомельского областного исполнительного комитета, результаты анкетирования предприятий и организаций Гомельской области.

Результаты работы (отчетность):

1. Отчет о результатах проведения мониторинга кластерного развития Гомельской области.

2. План мероприятий по стимулированию кластерного развития Гомельской области.

1 ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

1.1 Цель и задачи анализа отраслевой структуры экономики региона

Цель анализа – выявление территорий и видов экономической деятельности наиболее соответствующих применению кластерного подхода для своего развития.

Задачи анализа:

- определить виды экономической деятельности (далее – ВЭД, если не указано иное), имеющие наибольшие предпосылки для формирования кластеров (преобладающие виды деятельности) на территории Гомельской области;
- определить территории региона, наиболее привлекательные для локализации кластеров.

1.2 Анализ структуры видов экономической деятельности, преобладающих в регионе по количеству организаций

Задача этапа анализа – определить, в какой сфере (ВЭД, отрасли) на территории региона сконцентрирована основная масса организаций.

Информация об удельном весе организаций по видам экономической деятельности в Гомельской области за период 2012-2014 гг. представлена в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Удельный вес организаций по видам экономической деятельности в Гомельской области за период 2012-2014 гг.

№	Показатель	2012	2013	2014	Среднее за 3 года
1	2	3	4	5	6
1	Всего юридических лиц	100,0	100,0	100,0	100,0
2	в том числе				
3	сфера производства	25,5	25,0	24,9	25,1
4	сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	5,5	5,3	5,4	5,4
5	рыболовство, рыбоводство	0,2	0,2	0,2	0,2
6	горнодобывающая промышленность	0,1	0,1	0,1	0,1
7	<i>обрабатывающая промышленность</i>	<i>11,3</i>	<i>11,0</i>	<i>10,9</i>	<i>11,1</i>
8	производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	0,6	0,5	0,5	0,5
9	текстильное и швейное производство	0,8	0,8	0,8	0,8
10	производство кожи, изделий из кожи, производство обуви	0,1	0,1	0,1	0,1
11	обработка древесины и производство изделий из дерева	2,0	2,1	2,0	2,0

Окончание таблицы 1.1

1	2	3	4	5	6
12	целлюлозно-бумажное производство, издательская деятельность	1,0	0,9	0,9	0,9
13	производство кокса, нефтепродуктов, ядерных материалов	0,0	0,0	0,0	0,0
14	химическое производство	0,3	0,3	0,3	0,3
15	производство резиновых и пластмассовых изделий	1,2	1,2	1,2	1,2
16	производство прочих неметаллических минеральных продуктов	0,7	0,8	0,8	0,8
17	металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	1,4	1,3	1,3	1,3
18	производство машин и оборудования	1,0	0,9	1,0	1,0
19	производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	0,7	0,6	0,6	0,6
20	производство транспортных средств и оборудования	0,1	0,1	0,1	0,1
21	прочие отрасли промышленности	1,4	1,4	1,4	1,4
22	производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0,2	0,2	0,2	0,2
23	строительство	8,2	8,2	8,1	8,2
24	сфера услуг	74,6	75,0	75,1	74,9
25	торговля, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования	28,7	28,1	27,3	28,0
26	гостиницы и рестораны	2,2	2	2,1	2,1
27	транспорт и связь	7,2	9,2	9,1	8,5
28	финансовая деятельность	0,2	0,2	0,3	0,2
29	операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям	11	11,5	12,4	11,6
30	государственное управление	4,2	3,9	3,8	4,0
31	образование	10,6	9,9	9,5	10,0
32	здравоохранение и предоставление социальных услуг	1,9	1,8	1,9	1,9
33	предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг	8,6	8,4	8,7	8,6

Примечание – Рассчитано экспертом на основе данных Главного статистического управления Гомельской области Национального статистического комитета (Статистический ежегодник Гомельской области 2015. – Гомель: Главное статистическое управление Гомельской области, 2015. – 469 с.)

Таким образом, наибольшее число организации в Гомельской области сконцентрировано (средний удельный вес за 2012-2014 гг. больше 5%) в таких ВЭД, как:

- торговля, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования (28,0%);
- операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям (11,6%);
- образование (10,0%);

– предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг (8,6%);

– транспорт и связь (8,5%);

– строительство (8,2%);

– сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (5,4%).

Информация об удельном весе организаций по видам экономической деятельности в районах Гомельской области по состоянию на 01.06.2013 г. представлена в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Удельный вес организаций по видам экономической деятельности в районах Гомельской области по состоянию на 01.06.2013 г.

ВЭД ¹	Удельный вес, % ²
1	2
Брагинский	
Образование	21,5
Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях	8,6
Розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	7,4
Буда-Кошелевский	
Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях	16,0
Образование	13,9
Розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	11,5
Операции с недвижимым имуществом	9,3
Ветковский	
Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях	20,0
Образование	10,8
Деятельность сухопутного транспорта	8,6
Розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	5,7
Гомельский	
Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях	34,9
Операции с недвижимым имуществом	9,2
Деятельность сухопутного транспорта	9,0
Образование	6,1
Розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	6,0
Добрушский	
Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях	24,0
Образование	10,3
Операции с недвижимым имуществом	9,3
Деятельность сухопутного транспорта	8,3
Розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	5,6
Ельский	
Образование	16,4

Продолжение таблицы 1.2

1	2
Операции с недвижимым имуществом	10,4
Розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	10,0
Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях	6,0
Житковичский	
Операции с недвижимым имуществом	18,3
Розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	12,9
Образование	10,2
Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях	8,3
Деятельность сухопутного транспорта	6,2
Жлобинский	
Розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	15,3
Операции с недвижимым имуществом	15,1
Образование	7,7
Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях	6,7
Оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами	5,3
Строительство	5,0
Калинковичский	
Операции с недвижимым имуществом	17,4
Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях	11,8
Образование	11,4
Розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	9,1
Деятельность сухопутного транспорта	7,5
Строительство	5,6
Кормянский	
Образование	19,0
Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях	9,8
Операции с недвижимым имуществом	5,9
Лельчицкий	
Образование	15,3
Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях	12,0
Розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	9,3
Операции с недвижимым имуществом	7,8
Лоевский	
Образование	14,0
Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях	11,4
Розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	8,3
Операции с недвижимым имуществом	8,3
Мозырский	
Операции с недвижимым имуществом	17,0

Продолжение таблицы 1.2

1	2
Наровлянский	
Розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	13,2
Строительство	8,1
Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях	7,7
Оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами	7,1
Образование	5,5
Образование	11,4
Розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	10,2
Строительство	5,1
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели. Производство изделий из соломки и плетенки	5,1
Октябрьский	
Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях	17,3
Операции с недвижимым имуществом	11,8
Образование	11,0
Деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта	5,1
Петриковский	
Операции с недвижимым имуществом	18,4
Образование	15,1
Розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	9,4
Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях	7,8
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели. Производство изделий из соломки и плетенки	5,4
Речицкий	
Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях	15,0
Операции с недвижимым имуществом	12,3
Розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	12,1
Образование	9,6
Деятельность сухопутного транспорта	6,3
Рогачевский	
Операции с недвижимым имуществом	18,6
Образование	11,7
Розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	10,5
Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях	8,5
Светлогорский	
Розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	16,4
Операции с недвижимым имуществом	14,4
Деятельность сухопутного транспорта	9,3
Образование	7,6
Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях	6,9

Окончание таблицы 1.2

1	2
Чечерский	
Строительство	6,9
Хойникский	
Образование	13,6
Розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	12,3
Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях	8,2
Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях	14,9
Образование	12,8
Розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	9,7
Операции с недвижимым имуществом	5,1
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели. Производство изделий из соломки и плетенки	5,1
г. Гомель	
Оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами	13,7
Розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	13,4
Операции с недвижимым имуществом	10,1
Строительство	9,3

Примечания:

¹ Включены ВЭД, удельный вес организаций в которых превышает 5% от их общего количества в районе.

² Рассчитано экспертом на основе данных Главного статистического управления Гомельской области Национального статистического комитета.

Таким образом, наибольший удельный вес в районах Гомельской области по количеству организаций имеют такие ВЭД, как (курсивом выделены ВЭД, соответствующие ВЭД в целом по области):

- *образование – 21 район;*
- *розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования – 20 районов;*
- *сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях – 20 районов;*
- *операции с недвижимым имуществом – 18 районов;*
- *строительство – 6 районов;*
- *обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели. Производство изделий из соломки и плетенки – 3 района;*
- *оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами – 3 района.*

Информация об удельном весе организаций по видам экономической деятельности горнодобывающей промышленности в районах Гомельской области по состоянию на 01.06.2013 г. представлена в таблице 1.3.

Таблица 1.3 – Удельный вес организаций по видам экономической деятельности горнодобывающей промышленности в районах Гомельской области по состоянию на 01.06.2013 г.

ВЭД ¹	Удельный вес, % ²
Житковичский	
Добыча угля, лигнита и торфа	66,7
Жлобинский	
Прочие отрасли горнодобывающей промышленности	100,0
Лельчицкий	
Прочие отрасли горнодобывающей промышленности	100,0
Мозырский	
Прочие отрасли горнодобывающей промышленности	100,0
г. Гомель	
Добыча сырой нефти и природного газа; предоставление услуг в этих областях	50,0
Прочие отрасли горнодобывающей промышленности	50,0

Примечания:

¹ Включены ВЭД, удельный вес организаций в которых превышает 30% от их общего количества в районе в горнодобывающей промышленности.

² Рассчитано экспертом на основе данных Главного статистического управления Гомельской области Национального статистического комитета.

Таким образом, высокий удельный вес организаций по видам экономической деятельности горнодобывающей промышленности имеет место в 4 районах области и г. Гомеле, в том числе:

– прочие отрасли горнодобывающей промышленности – 3 района и г. Гомель;

– добыча сырой нефти и природного газа; предоставление услуг в этих областях – г. Гомель;

– добыча угля, лигнита и торфа – 1 район.

Информация об удельном весе организаций по видам экономической деятельности обрабатывающей промышленности в районах Гомельской области по состоянию на 01.06.2013 г. представлена в таблице 1.4.

Таблица 1.4 – Удельный вес организаций по видам экономической деятельности обрабатывающей промышленности в районах Гомельской области по состоянию на 01.06.2013 г.

ВЭД ¹	Удельный вес, % ²
1	2
Брагинский	
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели. Производство изделий из соломки и плетенки	44,4
Производство пищевых продуктов, включая напитки	33,3

Продолжение таблицы 1.4

1	2
Буда-Кошелевский	
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели. Производство изделий из соломки и плетенки	30,8
Производство резиновых и пластмассовых изделий	23,8
Гомельский	
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели. Производство изделий из соломки и плетенки	20,8
Производство резиновых и пластмассовых изделий	20,8
Ельский	
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели. Производство изделий из соломки и плетенки	21,4
Производство резиновых и пластмассовых изделий	21,4
Текстильное производство	21,4
Житковичский	
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели. Производство изделий из соломки и плетенки	52,0
Жлобинский	
Производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки	21,1
Калинковичский	
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели. Производство изделий из соломки и плетенки	25,6
Кормянский	
Издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации	40,0
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели. Производство изделий из соломки и плетенки	20,0
Производство пищевых продуктов, включая напитки	20,0
Химическое производство	20,0
Лельчицкий	
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели. Производство изделий из соломки и плетенки	44,4
Лоевский	
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели. Производство изделий из соломки и плетенки	33,3
Производство машин и оборудования	33,3
Мозырский	
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели. Производство изделий из соломки и плетенки	23,5
Наровлянский	
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели. Производство изделий из соломки и плетенки	39,1
Октябрьский	
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели. Производство изделий из соломки и плетенки	62,5
Петриковский	
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели. Производство изделий из соломки и плетенки	69,7

Окончание таблицы 1.4

1	2
Речицкий	
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели. Производство изделий из соломки и плетенки	39,1
Рогачевский	
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели. Производство изделий из соломки и плетенки	22,4
Производство резиновых и пластмассовых изделий	20,7
Светлогорский	
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели. Производство изделий из соломки и плетенки	29,2
Хойникский	
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели. Производство изделий из соломки и плетенки	30,8
Чечерский	
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели. Производство изделий из соломки и плетенки	71,4

Примечания:

¹ Включены ВЭД, удельный вес организаций в которых превышает 20% от их общего количества в районе в обрабатывающей промышленности.

² Рассчитано экспертом на основе данных Главного статистического управления Гомельской области Национального статистического комитета.

Таким образом, наибольший удельный вес в районах Гомельской области по количеству организаций имеют такие ВЭД обрабатывающей промышленности, как (курсивом выделены ВЭД, соответствующие ВЭД обрабатывающей промышленности в целом по области):

- *обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели. Производство изделий из соломки и плетенки* – 18 районов;
- *производство резиновых и пластмассовых изделий* – 4 района;
- *производство машин и оборудования* – 1 район;
- производство пищевых продуктов, включая напитки – 2 района;
- издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации – 1 район;
- производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки – 1 район;
- текстильное производство – 1 район;
- химическое производство – 1 район.

1.3 Анализ структуры видов экономической деятельности, преобладающих в регионе по удельному весу в ВРП

Задача этапа анализа – определить, какие ВЭД вносят наибольший вклад в формирование ВРП региона; а также ВЭД, являющиеся специализацией региона в национальной экономике Беларуси.

Информация об удельном весе ВЭД в ВРП Гомельской области за период 2012-2014 гг. представлена в таблице 1.5.

Таблица 1.5 – Удельный вес ВЭД в ВРП Гомельской области за период 2012-2014 гг.

ВЭД	Доля ВЭД в ВРП Гомельской области, % ²	
	2014 год	2012-2014 гг.
Строительство	13,5	11,2
Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях	10,5	10,2
Деятельность сухопутного транспорта	7,7	8,2
Производство кокса, нефтепродуктов, ядерных материалов	7,2	6,1
Розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	6,2	5,8
Образование	4,7	4,5
Производство и распределение электроэнергии, газа, пара и горячей воды	4,6	5,0
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	4,4	4,4
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	4,3	5,5
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	4,1	3,8
Финансовое посредничество	3,2	3,1
Производство машин и оборудования	3,1	4,4
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	2,9	4,5
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	2,2	2,3
Связь	2,0	1,9
Химическое производство	1,4	1,5
Текстильное и швейное производство	1,0	1,2
Лесное хозяйство и предоставление услуг в этой области	1,0	1,0

Примечания:

¹ Включены ВЭД, удельный вес которых в ВРП области превышает 1%.

² Рассчитано экспертом на основе данных Национального статистического комитета (Национальные счета Республики Беларусь 2016. Статистический сборник. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2016. – 292 с.).

Таким образом, к ВЭД сферы производства, преобладающим в экономике Гомельской области по доле в ВРП, относятся (удельный вес более 5% в ВРП за период 2012-2014 гг.):

- строительство;
- сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях;
- производство кокса, нефтепродуктов, ядерных материалов;
- производство и распределение электроэнергии, газа, пара и горячей воды;
- добыча топливно-энергетических полезных ископаемых.

К ВЭД сферы услуг, преобладающим в экономике Гомельской области по доле в ВРП, относятся (удельный вес более 5% в ВРП за период 2012-2014 гг.):

- деятельность сухопутного транспорта;

– розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования.

1.4 Анализ коэффициентов локализации ВЭД по списочной численности занятых в регионе

Задача этапа анализа – определить, в каких ВЭД преимущественно сосредоточено занятое население региона; а также ВЭД, являющиеся специализацией региона в национальной экономике Беларуси.

Информация о численности занятого населения (в % к итогу) Гомельской области по ВЭД за период 2012-2014 гг. представлена в таблице 1.6.

Таблица 1.6 – Численность занятого населения (в % к итогу) Гомельской области по ВЭД за период 2012-2014 гг.

№	ВЭД	2012	2013	2014	Среднее за 3 года
1	Всего занятых	100,0	100,0	100,0	100,0
2	в том числе				
3	сфера производства	45,8	45,5	45,5	45,6
4	сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	10,6	10	10,5	10,4
5	рыболовство, рыбоводство	0,1	0,1	0,1	0,1
6	горнодобывающая промышленность	1,0	1,0	1,0	1,0
7	обрабатывающая промышленность	23,5	23,4	22,9	23,3
8	производство и распределение электроэнергии, газа и воды	2,9	2,9	2,9	2,9
9	строительство	7,7	8,1	8,1	8,0
10	сфера услуг	54,2	54,5	54,5	54,4
11	торговля, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования	11,6	11,9	11,9	11,8
12	гостиницы и рестораны	2	2	2	2,0
13	транспорт и связь	7,6	7,6	7,6	7,6
14	финансовая деятельность	1,2	1,2	1,2	1,2
15	операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям	5,5	5,7	5,7	5,6
16	государственное управление	3,7	3,6	3,7	3,7
17	образование	10,8	10,6	10,5	10,6
18	здравоохранение и предоставление социальных услуг	7,7	7,7	7,7	7,7
19	предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг	4,1	4,1	4,1	4,1

Примечание – Рассчитано экспертом на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь (Труд и занятость в Республике Беларусь 2014. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2014. – 321 с.).

Таким образом, наибольшая численность занятого населения в Гомельской области сконцентрирована в таких ВЭД, как (удельный вес более 10% за период 2012-2014 гг.):

- обрабатывающая промышленность;
- сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство;
- торговля, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования;
- образование.

Информация о значениях коэффициента локализации ВЭД по списочной численности занятых в Гомельской области (по состоянию на 2014 г.) представлена в таблице 1.7.

Таблица 1.7 – Значения коэффициента локализации ВЭД по списочной численности занятых в Гомельской области (по состоянию на 2014 г.)

ВЭД	Республика Беларусь	Гомельская область	Коэффициент локализации
1	2	3	4
Всего	4550,5	630,0	–
сфера производства	1922,1	286,6	1,1
сельское хозяйство, лесное и рыбное хозяйство	428,2	66,3	1,1
промышленность	1117,2	169,0	1,1
горнодобывающая промышленность	11,8	6,3	3,9
обрабатывающая промышленность	962,8	144,5	1,1
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	161,5	21,3	1,0
производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха	121,9	12,8	0,8
производство изделий из дерева и бумаги, полиграфическая деятельность и тиражирование записанных носителей информации	77,1	15,4	1,4
производство кокса и продуктов нефтепереработки	13,7	4,5	2,4
производство химических продуктов	51,9	5,8	0,8
производство основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов	9,0	0,0	0,0
производство резиновых и пластмассовых изделий, прочих неметаллических минеральных продуктов	115,9	15,9	1,0
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	87,4	23,5	1,9
производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	116,1	26,6	1,7
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	61,5	5,8	0,7

Окончание таблицы 1.7

1	2	3	4
производство транспортных средств и оборудования	56,7	3,2	0,4
производство прочих готовых изделий, ремонт, монтаж машин и оборудования	90,1	9,7	0,8
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	142,6	18,2	0,9
строительство	376,7	51,3	1,0
сфера услуг	2628,4	343,4	0,9
торговля, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования	649,7	74,9	0,8
гостиницы и рестораны	95,2	12,7	1,0
транспорт и связь	397,1	47,9	0,9
связь		7,9	
финансовая деятельность	77,6	7,7	0,7
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям	321,9	36,3	0,8
государственное управление	184,8	23,2	0,9
образование	450,2	66,1	1,1
здравоохранение и предоставление социальных услуг	305,7	48,7	1,2
предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг	146,2	25,9	1,3

Примечание – Рассчитано экспертом на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Таким образом, Гомельская область специализируется на таких ВЭД (коэффициент локализации по численности занятых более 1,2), как:

- горнодобывающая промышленность;
- производство изделий из дерева и бумаги, полиграфическая деятельность и тиражирование записанных носителей информации;
- производство кокса и продуктов нефтепереработки;
- металлургическое производство и производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования;
- производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки;
- предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг.

1.5 Анализ наличия ключевых организаций различных ВЭД с высокой долей в объеме производства продукции и(или) темпами роста объемов производства, превышающими средние в регионе

Задача этапа анализа – определить ключевые организации с высокой долей в объеме производства продукции и(или) темпами роста объемов производства, превышающими средние в регионе.

Информация о ключевых организациях с высокой долей в объеме производства продукции и(или) темпами роста объемов производства, превышающими средние в Гомельской области за период 2014-2015 гг. представлена в таблице 1.8.

Таблица 1.8 – Информация о ключевых организациях с высокой долей в объеме производства продукции и(или) темпами роста объемов производства, превышающими средние в Гомельской области за период 2014-2015 гг.

Организация	Среднее значение уд. веса в выручке района, %	Темп роста выручки 2015/2014, %
1	2	3
Брагинский район		
1. ОАО "Маложинский", Брагинский район	10,1	0,95
2. ОАО "Совхоз "Комаринский", Брагинский район	7,5	1,09
3. ОАО "Чемерисский", Брагинский район	8,2	0,82
4. ОАО "Имени Жукова, Брагинский район	7,4	0,80
5. Государственное лесохозяйственное учреждение "Камаринский лесхоз", г.п. Комарин	6,2	0,94
6. Ордена Ленина ОАО "Брагинский" Брагинский район	5,2	0,98
Буда-Кошелевский район		
1. РДСУП "Белоруснефть-Особино", Буда-Кошелевский район	37,7	0,96
2. Белорусско-Нидерландское СП "Амипак" - ОАО, г. Буда-Кошелево	9,6	0,97
3. СУП "Андреевка", Буда-Кошелевский район	7,1	1,01
4. Филиал ОАО "Гомельский завод сельскохозяйственного машиностроения" сельскохозяйственный комплекс "Юбилейный", Буда-Кошелевский район	2,5	1,28
5. Филиал "Уваровичский льнозавод" ОАО "Гомельлен", Буда-Кошелевский район	0,7	1,79
Ветковский район		
1. Унитарное сельскохозяйственное предприятие "Искра-Ветка"	12,8	0,91
2. ОАО "Столбунский", Ветковский район	7,3	0,87
3. Унитарное сельскохозяйственное предприятие "Радуга-Агро"	7,3	0,81
4. ОАО "Хальч", Ветковский район	6,0	0,87
5. Государственное специализированное лесохозяйственное учреждение "Ветковский спецлесхоз", г. Ветка	2,2	2,19
Гомельский район¹		
1. ОАО "Птицефабрика "Рассвет", Гомельский район	11,4	1,13
2. ОАО "Совхоз-комбинат "Сож", Гомельский район	8,9	1,36
3. ОАО "Гомельская птицефабрика", Гомельский район	6,8	1,08
4. ОАО "Гомельагрокомплект", Гомельский район	9,3	0,61
5. ОАО "Агрокомбинат "Южный", Гомельский район	7,3	0,90
6. ОАО "Гомельский белково-жировой завод", Гомельский район	0,6	1,82
7. ОАО "Завод торфяного машиностроения "Большевик", Гомельский район	0,5	1,23

Продолжение таблицы 1.8

1	2	3
Добрушский район		
1. ЗАО "Добрушский фарфоровый завод"	12,3	1,09
2. Филиал "Добрушская бумажная фабрика "Герой труда" ОАО "Управляющая компания холдинга "Белорусские обои"	13,5	0,88
Ельский район		
1. КСУП "Ельск", Ельский район	10,2	0,95
2. КСУП "Совхоз "Коммунист", Ельский район	9,1	0,99
3. Государственное лесохозяйственное учреждение "Ельский лесхоз", г. Ельск	6,1	1,23
4. КСУП "Скороднянский", Ельский район	5,6	1,09
5. ОАО "Ельский агросервис"	6,7	0,70
6. КСУП "Ельское полесье", Ельский район	5,4	0,91
7. КСУП "Добринь", Ельский район	5,1	0,96
Житковичский район		
1. ОАО "Туровский молочный комбинат", Житковичский район	20,0	1,55
2. ОАО "Туровщина", Житковичский район	11,8	1,00
Жлобинский район¹		
1. ОАО "Белорусский металлургический завод-управляющая компания холдинга "Белорусская металлургическая компания"	70,5	0,98
2. ОАО "АФПК "Жлобинский мясокомбинат"	13,4	1,06
3. ОАО "Жлобинсельхозхимия"	1,6	2,09
4. ОАО "БелФА", г. Жлобин ³	3,3	0,87
5. ОАО "Жлобинмебель" ³	2,4	0,91
6. ОАО "Жлобинский механический завод "Днепр" ³	2,2	0,78
Калинковичский район		
1. ПУП "Калинковичский молочный комбинат"	17,4	1,22
2. ОАО "Калинковичский мясокомбинат"	14,1	1,12
3. ОАО "Калинковичхлебопродукт"	11,2	1,13
4. СООО "Белсыр", г. Калинковичи	6,4	1,31
5. ПУП "Калинковичское зверохозяйство Белкоопсоюза", Калинковичский район	1,6	1,31
6. ООО "Скар", г. Калинковичи	0,8	1,27
7. Государственное лесохозяйственное учреждение "Калинковичский лесхоз", г. Калинковичи	0,6	1,35
8. Сельскохозяйственный филиал ЧПУП "Калинковичский молочный комбинат", Калинковичский район	0,5	1,50
9. ОАО "Прудокское", Калинковичский район	0,5	1,21
10. Филиал "Золотая Дуброва" ОАО "Калинковичирайагросервис", Калинковичский район	0,3	1,37
Кормянский район		
1. КСУП "Совхоз "Кормянский", Кормянский район	10,6	0,95
2. КСУП "Дубовица", Кормянский район	7,7	1,20
3. КСУП "Совхоз "Богдановичи", Кормянский район	8,1	0,80
4. КСУП "им. Володарского", Кормянский район	7,1	0,98
5. КСУП "Лепешинский", Кормянский район	6,6	0,84
6. Филиал "Кормянский льнозавод "ОАО "Гомельлен"	5,3	1,07

Продолжение таблицы 1.8

1	2	3
Лельчицкий район		
1. ЗАО "Альянс", г.п. Лельчицы	12,6	1,35
2. ОАО "Лельчицкая ПМК № 103"	10,1	1,15
3. ОСП "Производственный комбинат" Лельчицкого районного потребительского общества	3,5	1,47
4. Государственное лесохозяйственное учреждение "Лельчицкий лесхоз", г.п. Лельчицы	2,5	1,55
5. КСУП "Ударный", Лельчицкий район	2,2	1,21
6. Государственное лесохозяйственное учреждение "Милошевичский лесхоз", Лельчицкий район	1,7	1,29
Лоевский район		
1. КСУП "Малиновка-Агро", Лоевский район	9,2	1,11
2. ПУП "Лоевский комбинат строительных материалов" ОАО "Полесьестрой"	8,5	0,93
3. КСУП "Урожайный", Лоевский район	7,6	1,14
4. КСУП "Страдубка", Лоевский район	5,8	1,19
5. КСУП "Колпень-Агро", Лоевский район	6,4	0,93
6. Государственное лесохозяйственное учреждение "Лоевский лесхоз", Лоевский район	3,6	2,45
Мозырский район¹		
1. ОАО "Мозырский нефтеперерабатывающий завод"	81,0	1,06
2. УПП "Запад-Транснефтепродукт", г. Мозырь	9,3	1,03
3. ОАО "Мозырьсоль"	6,3	1,13
4. КСУП "Совхоз-комбинат "Заря", Мозырский район	6,4	0,99
5. КПУП "Мозырские молочные продукты"	5,2	1,06
6. ОАО "Беларускабель", г. Мозырь	3,5	1,43
7. ЗАО "Партнер и К", г. Мозырь	1,7	1,21
8. СУП "Полесье-Промжилстрой", г. Мозырь	1,2	1,24
9. КСУП "Козенки-Агро", Мозырский район	0,8	1,21
10. Государственное опытное лесохозяйственное учреждение "Мозырский опытный лесхоз", г. Мозырь	0,5	1,50
11. РПУП "Мозырский деревообрабатывающий комбинат"	0,5	1,21
12. ПК "Мозырьстрой"	0,5	1,21
13. Филиал "Нижне-Припятский" РУЭСП "Днепро-Бугский водный путь"	0,1	1,58
14. Филиал Мозырское бюро путешествий и экскурсий частного туристско-экскурсионного УП "Гомельтурист"	0,0	1,79
15. ОАО "Мозырский ДСК" ³	3,5	1,03
16. ОАО "Мозырский машиностроительный завод" ³	2,0	0,57
17. ОАО "Мозырская швейная фабрика"Надэкс" ³	0,7	0,80
18. КСУП "Мозырская овощная фабрика", Мозырский район ³	0,5	1,05
19. ПУП "Мозырский завод железобетонных изделий №4" ОАО "Полесьестрой" ³	0,4	0,81
20. ОАО "Мозырский завод железобетонных изделий №5" ³	0,3	0,71
21. ЗАО "Мозырьлес" ³	0,4	0,49
22. ОАО "Мозырьсельмаш" ³	0,2	0,66
23. РТУП "Белорусское речное пароходство", г. Мозырь ³	0,0	0,83

Продолжение таблицы 1.8

1	2	3
Наровлянский район		
1. ОАО "Красный мозырянин", г. Наровля	26,3	1,10
2. ОДО "Белконсалт-А", г. Наровля	17,0	0,86
3. Обособленное структурное подразделение "Наровлянское" ЧТУП "Припятский Альянс"	14,3	0,94
4. КСУП "Владимировский-Головчицы", Наровлянский район	10,9	0,92
5. Государственное специализированное лесохозяйственное учреждение "Наровлянский спецлесхоз", г. Наровля	5,1	1,12
6. ОАО "Наровлянский завод Гидроаппаратуры"	7,1	0,56
Октябрьский район		
1. ОАО "Октябрьский завод сухого обезжиренного молока"	23,1	1,02
2. Унитарное предприятие по агрохимическому обслуживанию "Октябрьагрохимия"	8,2	1,19
3. Государственное лесохозяйственное учреждение "Октябрьский лесхоз", г.п. Октябрьский	6,3	1,23
4. ОАО "Дербин", Октябрьский район	3,4	1,22
5. ОАО "Краснослободское", Октябрьский район	3,2	1,25
Петриковский район		
1. Экспериментальное лесохозяйственное хозяйство "Лясковичи" ГПУ "Национальный парк "Припятский", Петриковский район	9,7	1,06
2. СУП "Полесье-Агроинвест", Петриковский район	8,1	0,95
3. ОАО "Петриковский агросервис", г. Петриков	5,1	1,39
4. ОАО "Агро-Слобода", Петриковский район	1,7	1,27
5. ОАО "Куритичи", Петриковский район	1,6	1,23
Речицкий район		
1. ОАО "Речицкий метизный завод"	20,7	0,97
2. ОАО "Речицкий комбинат хлебопродуктов"	10,1	1,18
3. ОАО "Буровая компания "Дельта", Речицкий район, д. Борщевка	9,0	1,01
4. ОАО "Речицадрев"	3,6	1,37
5. ОАО "Приднепровье", г. Речица	1,9	1,42
6. Сельскохозяйственное унитарное предприятие "Речицкий-Агро"	0,2	3,10
Рогачевский район¹		
1. ОАО "Рогачевский молочноконсервный комбинат"	41,7	1,20
2. ЗАО "Ремеза", г. Рогачев	12,2	0,80
3. ОАО "Селекционно-гибридный центр "Заречье", Рогачевский район	6,9	1,00
4. ОАО "Рогачевский завод "Диaproектор"	5,8	1,00
5. ОАО "Тихиничи", Рогачевский район	5,8	0,94
6. ОАО "Альтаир", г. Рогачев	5,6	0,84
7. ОАО "Рогачевстрой"	2,3	1,74
8. СООО "Ильичевская шерстомойка", п. Ильич Рогачевского района	0,7	1,71
Светлогорский район		
1. ОАО "Светлогорскхимволокно"	32,3	1,05
2. ОАО "Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат"	14,8	0,86
3. Филиал "Дуброва-Агро" Гомельского РУП электроэнергетики "Гомельэнерго", Светлогорский район	1,1	1,21

Продолжение таблицы 1.8

1	2	3
4. КСУП "Вежны", Светлогорский район	0,5	1,89
5. Швейно-производственное унитарное предприятие "Светлотекс"	0,4	3,43
6. Филиал "Светлогорское бюро путешествий и экскурсий" частного туристско-экскурсионного УП "Гомельтурист"	0,0	1,28
Хойникский район		
1. КСУП "Судково", Хойникский район	7,6	0,86
2. Государственное лесохозяйственное учреждение "Хойникский лесхоз", г. Хойники	7,1	0,98
3. КСУП "Велетин", Хойникский район	6,0	0,99
4. КСУП "Имени И.П. Мележа", Хойникский район	5,6	0,91
5. КСУП "Оревичи", Хойникский район	5,4	0,89
6. ОАО "Хойникский завод Гидроаппаратуры"	5,6	0,78
Чечерский район		
1. ОАО "Отор", Чечерский район	12,6	0,93
2. ОАО "Звезда", Чечерский район	9,6	1,27
3. ОАО "Ботвиново", Чечерский район	6,0	0,96
4. КСУП "Полесье", Чечерский район	2,3	1,55
г. Гомель		
1. РУП "ПО" "Белоруснефть"	25,6	0,91
2. Гомельское РУП электроэнергетики "Гомельэнерго"	11,5	1,29
3. Республиканское производственное унитарное предприятие "Гомельоблгаз"	6,8	1,34
4. ОАО "Гомельский химический завод" ³	3,4	1,03
5. ОАО "Гомсельмаш" ³	2,9	0,56
6. ОАО "Милкавита", г. Гомель ³	1,7	1,14
7. ОАО "Гомельский мясокомбинат" ³	1,1	1,16
8. СП ОАО "Спартак", г. Гомель ³	1,1	1,05
9. ОАО "Гомельское ПО "Кристалл"-управляющая компания холдинга "Кристалл-Холдинг" ³	0,9	1,25
10. ОАО "Гомельстекло" ³	1,0	1,06
11. ОАО "Гомельский домостроительный комбинат" ³	0,9	0,81
12. ИПУП "Алкопак", г. Гомель ³	0,7	0,96
13. ОАО "Гомельский ликеро-водочный завод "Радамир" ³	0,7	0,91
14. ИПУП "Мультипак", г. Гомель ³	0,5	1,34
15. ОАО "Гомельстройматериалы" ³	0,6	0,75
16. ОАО "Гомельский жировой комбинат" ³	0,5	0,77
17. ЗАО "Гомельский вагоностроительный завод" ³	0,5	0,65
18. ОАО "Сейсмотехника", г. Гомель ³	0,4	0,84
19. ИЧПУП "Веза-Г", г. Гомель ³	0,3	1,36
20. Совместное ОАО "Гомелькабель" ³	0,3	1,01
21. ОАО "Гомельский литейный завод "Центролит" ³	0,3	0,82
22. ПУП "Гомельобой" ³	0,3	0,80
23. ОАО "Гомельдрев" ³	0,2	0,89
24. ОАО "Гомельская мебельная фабрика "Прогресс" ³	0,2	0,98
25. ОДО "Бумпром", г. Гомель ³	0,1	2,72
26. Частное торговое УП "Руд буд", г. Гомель ³	0,2	1,23
27. ОАО "8 Марта", г. Гомель ³	0,2	0,86

Окончание таблицы 1.8

1	2	3
28. РДТУП "Медтехника", г. Гомель ³	0,2	1,29
29. ИПУП "Фрешпак Солюшенс", г. Гомель ³	0,1	1,82
30. СООО "Ингман мороженое", г. Гомель ³	0,2	1,01
31. ОАО "Гомельский радиозавод" ³	0,1	1,38
32. ОАО "САЛЕО-Гомель" ³	0,2	0,75
33. ОАО "Коминтерн", г. Гомель ³	0,2	0,80
34. ОАО "Гомельжелезобетон" ³	0,2	0,70
35. ОДО "Вимала", г. Гомель ³	0,1	5,59
36. Общество с ограниченной ответственностью "Ива-Гомель-Парк" ³	0,1	3,20
37. ОАО "Электроаппаратура", г. Гомель ³	0,1	1,12
38. ОАО "Ратон", г. Гомель ³	0,1	0,94
39. ОАО "Гомельский завод станочных узлов" ³	0,1	0,54
40. ОАО "Медпласт", г. Гомель ³	0,1	1,23
41. Совместное Белорусско-Французское ООО "Комконт", г. Гомель ³	0,1	1,60
42. СООО "Стройинвест-ЕКБ", г. Гомель ³	0,0	2,85
43. Гомельский завод сантехзаготовок филиал ОАО "Трест Белсантехмонтаж № 1" ³	0,1	0,73
44. СЗАО "Завод Сантэкс", г. Гомель ³	0,0	1,81
45. ОАО "Гомельский завод "Коммунальник" ³	0,1	0,62
46. ОСП "Деревоперерабатывающее производство ОАО "Строительно-монтажный трест №27", г. Гомель ³	0,0	1,36
47. ОАО "Управляющая компания холдинга "Гомельская мясо-молочная компания", г. Гомель ³	0,0	3,77
48. ОАО "СтанкоГомель" ³	0,1	0,47
49. ОАО "Труд", г. Гомель ³	0,0	0,95
50. ОАО "Гомельпромбурвод" ³	0,0	1,24
51. Филиал ОАО "Химремонт" "Транснефтедиагностика" (ТНД), г. Гомель ³	0,1	0,86
52. ОАО "Гомельское конструкторское бюро "Луч", г. Гомель ³	0,0	1,62
53. ООО "Фазтон", г. Гомель ³	0,0	1,21
54. СООО "Труд-спецобувь", г. Гомель ³	0,0	0,62
55. Белорусско-молдавское СООО "Кодру", г. Гомель ³	0,0	0,73
56. ПУП "Випра" Общественного объединения "Белорусское общество глухих", г. Гомель ³	0,0	0,60
57. ОАО "Коралл", г. Гомель ³	0,0	1,19
58. ОАО "Комплекс-Партнер", г. Гомель ³	0,0	1,30
59. ОАО "Институт "Гомельагропромпроект", г. Гомель ³	0,0	1,57
60. Гомельский филиал НПРУП "Научно-исследовательский институт технической защиты информации" ³	0,0	1,56

Примечания:

¹ Для организаций Гомельского, Жлобинского, Мозырского, Рогачевского, средний удельный вес в выручке определялся без учета крупнейшей валообразующей организации (соответственно, РДУП по обеспечению нефтепродуктами "Белоруснефть-Гомельоблнефтепродукт", Гомельский район; ОАО "Белорусский металлургический завод-управляющая компания холдинга "Белорусская металлургическая компания"; ОАО "Мозырский нефтеперерабатывающий завод"; ОАО "Рогачевский молочноконсервный комбинат").

² Критериями отбора организаций являются: удельный вес в выручке района больше 5% (также см. примечание ¹), темп роста выручки за период 2015/2014 гг. на 20% больше среднего по области.

³ Организация включена в перечень как предположительно могущая входить в инновационные и инновационно-промышленные кластеры.

1.6 Анализ наличия инновационно-активных организаций различных ВЭД в регионе

Задача этапа анализа – определить ключевые инновационно-активные организации в регионе.

Информация о ключевых инновационно-активных (удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции больше 15%) организациях Гомельской области за период январь-февраль 2016 г. представлена в таблице 1.9.

Таблица 1.9 – Информация о ключевых инновационно-активных организациях Гомельской области за период январь-февраль 2016 г.

Организация ¹	Уд. вес отгруж. инновац. прод. в общем объеме отгруж. прод., % ²
Житковичский район	
ОАО "Житковичский моторостроительный завод"	29,8
Мозырский район	
ОАО "Мозырьсельмаш"	28,1
ОАО "Беларускабель"	17,6
РПУП "Мозырский ДОК"	14,9
Рогачевский район	
ОАО "Рогачевский завод "Диaproектор"	22,4
ОАО "Рогачевский молочноконсервный комбинат"	19,2
г. Гомель	
ОАО "Гомельский завод станочных узлов"	16,3
ОАО "Гомельжелезобетон"	13,8
ОАО "Гомельский завод литья и нормалей"	15,6
ОАО "Электроаппаратура"	63,8
ОАО "Гомсельмаш"	54,8
ОАО "Ратон"	17,0
ОАО "Гомельский мотороремонтный завод"	24,9
ОАО "Салео-Гомель"	21,4

Примечания:

¹ Включены организации, для которых в анализируемом периоде удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции превышает 15%.

² На основе информации Комитета экономики Гомельского областного исполнительного комитета.

1.7 Критерии включения организаций в план мониторинга кластерного развития

Согласно Методическим рекомендациям по организации и осуществлению мониторинга кластерного развития экономики, а также на основе результатов предварительного мониторинга кластерного развития Гомельской области, изложенных выше, установлено, что для включения организации в *План мониторинга кластерного развития экономики Гомельской области на 2016 г.* необходимо, чтобы она соответствовала как минимум одному из нижеперечисленных критериев:

Критерий 1 – Основной вид экономической деятельности организации соответствует ВЭД:

а) Гомельской области, имеющими наибольший удельный вес числа организаций в их общем количестве (таблица 1.1):

– торговля, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования (28,0%);

– операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям (11,6%);

– образование (10,0%);

– предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг (8,6%);

– транспорт и связь (8,5%);

– строительство (8,2%);

– сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (5,4%).

б) административного района (или г. Гомеля), имеющими наибольший удельный вес числа организаций в их общем количестве (таблица 1.1) (таблицы 1.2-1.4).

Критерий 2 – Основной вид экономической деятельности организации соответствует ВЭД Гомельской области, вносящим наибольший вклад в формирование ВРП региона (таблица 1.5):

– строительство;

– сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях;

– производство кокса, нефтепродуктов, ядерных материалов;

– производство и распределение электроэнергии, газа, пара и горячей воды;

– добыча топливно-энергетических полезных ископаемых.

– деятельность сухопутного транспорта;

– розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования.

Критерий 3 – Основной вид экономической деятельности организации соответствует ВЭД Гомельской области, в которых преимущественно сосредоточено занятое население региона (таблица 1.6):

– обрабатывающая промышленность;

– сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство;

– торговля, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования;

– образование.

В том числе согласно значениям коэффициентов локализации (по списочной численности занятых) (таблица 1.7):

– горнодобывающая промышленность;

– производство изделий из дерева и бумаги, полиграфическая деятельность и тиражирование записанных носителей информации;

– производство кокса и продуктов нефтепереработки;

– металлургическое производство и производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования;

– производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки;

– предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг.

Критерий 4 – Организация имеет высокую долю в объеме производства продукции (по выручке от реализации) в административном районе и(или) темп роста объемов производства (по выручке от реализации), превышающий средний по Гомельской области (таблица 1.8).

Критерий 5 – Организация является инновационно-активной (по удельному весу отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции) (таблица 1.9).

Сформированный в соответствии с перечисленными выше критериями *План мониторинга кластерного развития экономики Гомельской области на 2016 г.* представлен в приложении А.

2 АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ МОНИТОРИНГА КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Мониторинг кластерного развития Гомельской области на 2016 г. проводился на основе анкетирования организаций, включенных в План мониторинга (приложение А). Формы анкет для заполнения заинтересованной организацией в целях выявления горизонтальных связей между субъектами хозяйствования - потенциальными участниками кластера, для заполнения научно-исследовательской организацией в целях выявления горизонтальных связей между субъектами хозяйствования - потенциальными участниками кластера представлены в приложениях Б и В соответственно.

2.1 Краткие сведения об организациях, принявших участие в анкетировании

Информация о количестве организаций (в разрезе административных районов), принявших участие в анкетировании, а также доле организаций, заполнивших анкеты из включенных в План мониторинга, представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Количество организаций (в разрезе административных районов), принявших участие в анкетировании, ед.

№	Административный район	Включены в перечень анкетуемых организаций	Заполнили анкеты	Доля организаций, заполнивших анкеты, %
1	2	3	4	5
1	Брагинский	5	5	100,0
2	Буда-Кошелевский	5	0	0,0
3	Ветковский	4	4	100,0
4	г. Гомель	58	29	50,0
5	Гомельский	6	5	83,3
6	Добрушский	2	0	0,0
7	Ельский	7	7	100,0
8	Житковичский	3	3	100,0
9	Жлобинский	6	2	33,3
10	Калинковичский	8	7	87,5
11	Кормянский	6	0	0,0
12	Лельчицкий	6	0	0,0
13	Лоевский	6	4	66,7
14	Мозырский	17	11	64,7
15	Наровлянский	6	0	0,0
16	Октябрьский	5	3	60,0
17	Петриковский	5	0	0,0
18	Речицкий	6	4	66,7
19	Рогачевский	8	7	87,5
20	Светлогорский	5	4	80,0

Окончание таблицы 2.1

1	2	3	4	5
21	Хойникский	6	0	0,0
22	Чечерский	4	0	0,0
	Итого:	184	95	51,6

Примечание – Рассчитано экспертом по результатам анализа анкет организаций по состоянию на 1.06.2016 г.

Таким образом, по состоянию на 1.06.2016 г. всего получены 95 анкет организаций, территориально расположенных в 14 административных районах Гомельской области, что составляет 51,6% от организаций, включенных в План мониторинга.

Распределение организаций, заполнивших анкеты (в разрезе административных районов), по видам экономической деятельности представлено в таблице 2.2.

Таблица 2.2 – Распределение организаций, заполнивших анкеты (в разрезе административных районов), по видам экономической деятельности, %

№	Административный район	Заполнили анкеты	Вид экономической деятельности				
			Сельское хозяйство	Лесное хозяйство	Строительство	Торговля, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования	Образование, научные исследования и разработки
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Брагинский	100,0	80,0	20,0	-	-	-
2	Буда-Кошелевский	-	-	-	-	-	-
3	Ветковский	100,0	75,0	25,0	-	-	-
4	г. Гомель	20,7	-	-	3,4	-	20,7
5	Гомельский	60,0	60,0	0,0	-	-	-
6	Добрушский	-	-	-	-	-	-
7	Ельский	85,7	71,4	14,3	-	14,3	-
8	Житковичский	66,7	33,3	-	-	-	-
9	Жлобинский	100,0	-	-	-	-	-
10	Калинковичский	100,0	28,6	14,3	-	-	-
11	Кормянский	-	-	-	-	-	-
12	Лельчицкий	-	-	-	-	-	-
13	Лоевский	75,0	50,0	25,0	-	-	-
14	Мозырский	27,3	-	9,1	9,1	-	18,2
15	Наровлянский	-	-	-	-	-	-
16	Октябрьский	66,7	-	33,3	-	33,3	-
17	Петриковский	-	-	-	-	-	-
18	Речицкий	50,0	25,0	-	-	-	-
19	Рогачевский	57,1	28,6	-	-	14,3	14,3
20	Светлогорский	75,0	25,0	-	-	-	-
21	Хойникский	-	-	-	-	-	-
22	Чечерский	-	-	-	-	-	-
	Итого:	54,7	25,3	7,4	2,1	3,2	9,5

Окончание таблицы 2.2

№	Административный район	Вид экономической деятельности											
		Промышленность											
		Горнодобывающая промышленность	Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха	Производство изделий из дерева и бумаги	Производство кокса и продуктов нефтепереработки	Производство химических продуктов	Производство резиновых и пластмассовых изделий, прочих неметаллических минеральных продуктов	Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	Производство транспортных средств и оборудования	Производство прочих готовых изделий, ремонт, монтаж машин и оборудования
9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
1	2	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	Брагинский	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	Буда-Кошелевский	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	Ветковский	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	г. Гомель	-	13,8	6,9	3,4	-	3,4	13,8	3,4	17,2	6,9	3,4	3,4
5	Гомельский	-	-	-	-	-	-	-	-	40,0	-	-	-
6	Добрушский	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	Ельский	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8	Житковичский	-	33,3	-	-	-	-	-	-	33,3	-	-	-
9	Жлобинский	-	50,0	50,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	Калинковичский	-	57,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Кормянский	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12	Лельчицкий	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13	Лоевский	-	-	-	-	-	-	25,0	-	-	-	-	-
14	Мозырский	9,1	9,1	-	9,1	9,1	-	9,1	-	9,1	9,1	-	-
15	Наровлянский	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16	Октябрьский	-	33,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17	Петриковский	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18	Речицкий	-	25,0	-	25,0	-	-	-	25,0	-	-	-	-
19	Рогачевский	-	14,3	14,3	-	-	-	-	-	-	14,3	-	-
20	Светлогорский	-	-	50,0	25,0	-	-	-	-	-	-	-	-
21	Хойникский	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22	Чечерский	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Итого:	1,1	14,7	6,3	4,2	1,1	1,1	6,3	2,1	9,5	4,2	1,1	1,1

Примечание – Рассчитано экспертом по результатам анализа анкет организаций по состоянию на 1.06.2016 г.

Таким образом, наибольший удельный вес среди заполнивших анкеты занимают организации таких видов экономической деятельности (рисунок 2.1), как сельское хозяйство – 25,3% (доля для отдельных районов колеблется в диапазоне 25,0-71,4%), промышленность – 52,6% (доля для отдельных районов колеблется в диапазоне 25-100%), образование, научные исследования и разработки – 9,5% (доля для отдельных районов колеблется в диапазоне 14,3-20,7%), лесное хозяйство – 7,4% (доля для отдельных районов колеблется в диапазоне 9,1-33,3%).

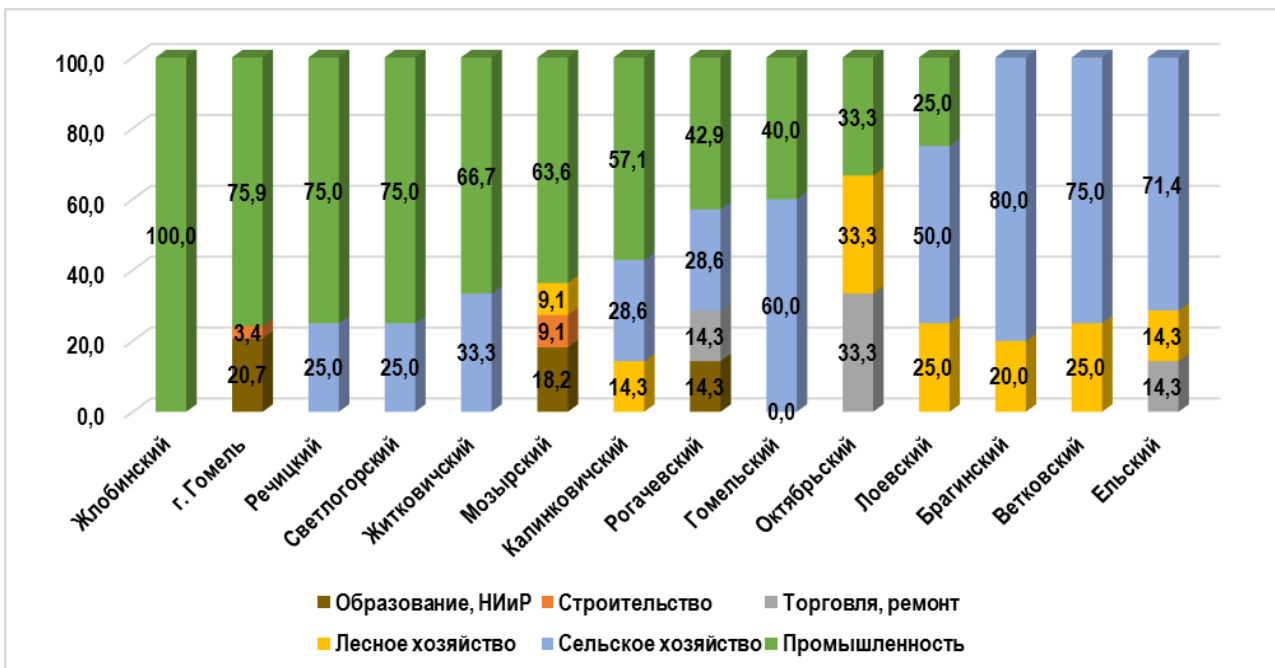


Рисунок 2.1 – Распределение организаций, заполнивших анкеты (в разрезе административных районов), по видам экономической деятельности, %

Среди организаций промышленности, заполнивших анкету, наибольший удельный вес занимают предприятия таких видов экономической деятельности (рисунок 2.2), как производство пищевых продуктов и табака – 14,7% от общего числа проанкетированных организаций, производство машин и оборудования – 9,5%, производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха – 6,3%, производство резиновых и пластмассовых изделий, прочих неметаллических минеральных продуктов – 6,3%.

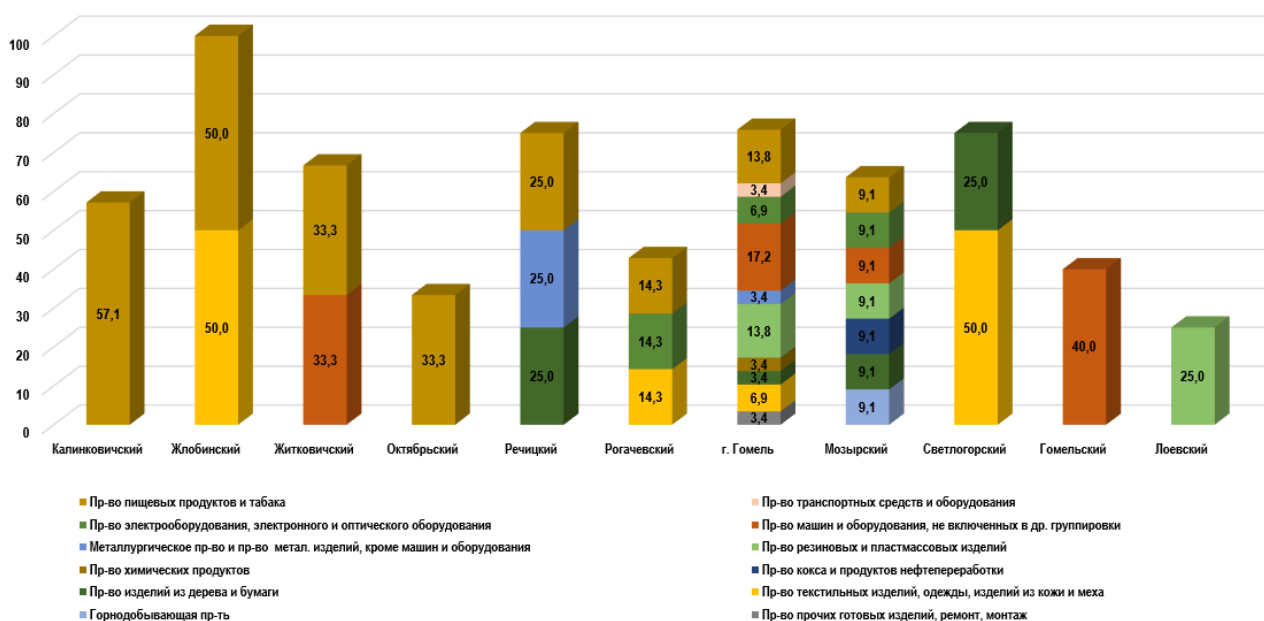


Рисунок 2.2 – Распределение организаций, заполнивших анкеты (в разрезе административных районов), по видам экономической деятельности промышленного производства, %

В целом структура организаций, заполнивших анкеты, соответствует структуре экономики Гомельской области по видам экономической деятельности. Следовательно, полученные в результате анкетирования результаты можно использовать для мониторинга кластерного развития региона, разработки мероприятий по его стимулированию.

2.2 Анализ I группы факторов кластерного развития «Характеристики организаций»

На основе анализа принятого в Методических рекомендациях по организации и осуществлению мониторинга кластерного развития экономики (утверждено постановлением Министерства экономики Республики Беларусь №90 от 1.12.2014 г.) определения кластера как совокупности территориально локализованных юридических лиц, а также индивидуальных предпринимателей, взаимодействующих между собой на договорной основе и совместно участвующих в процессе создания добавленной стоимости, а также результатов содержащихся в литературе исследований кластерного развития, определено три основных группы его факторов:

I группа факторов – *характеристики организаций* (масштаб, участие в иных формах интеграции, значимость географической локализации партнеров);

II группа факторов – *характер взаимодействия организаций в регионе* (наличие конкурентов, значимость и специфика взаимодействия с ними);

III группа факторов – *готовность организаций к совместной деятельности в регионе* (к участию в совместных проектах, создать кластер или вступить в него).

В данном разделе представлены результаты анализ I группы факторов, в последующих – II и III групп.

Списочная численность работников косвенно характеризует масштаб организации. Чем она больше, тем меньшая вероятность наличия в отрасли большого количества конкурентов, а следовательно и стимулов для кластерного развития. Распределение организаций, заполнивших анкеты (без организаций образования и науки), по списочной численности работников (по состоянию на 01.01.2016 г.) представлено на рисунке 2.3.

Данные, представленные на рисунке 2.3, позволяют сделать вывод о том, что анализируемые организации являются достаточно крупными – у четверти из них списочная численность работников превышает 1000 чел., у 40% – 500 чел., что в целом не способствует развитию кластерных структур в области.

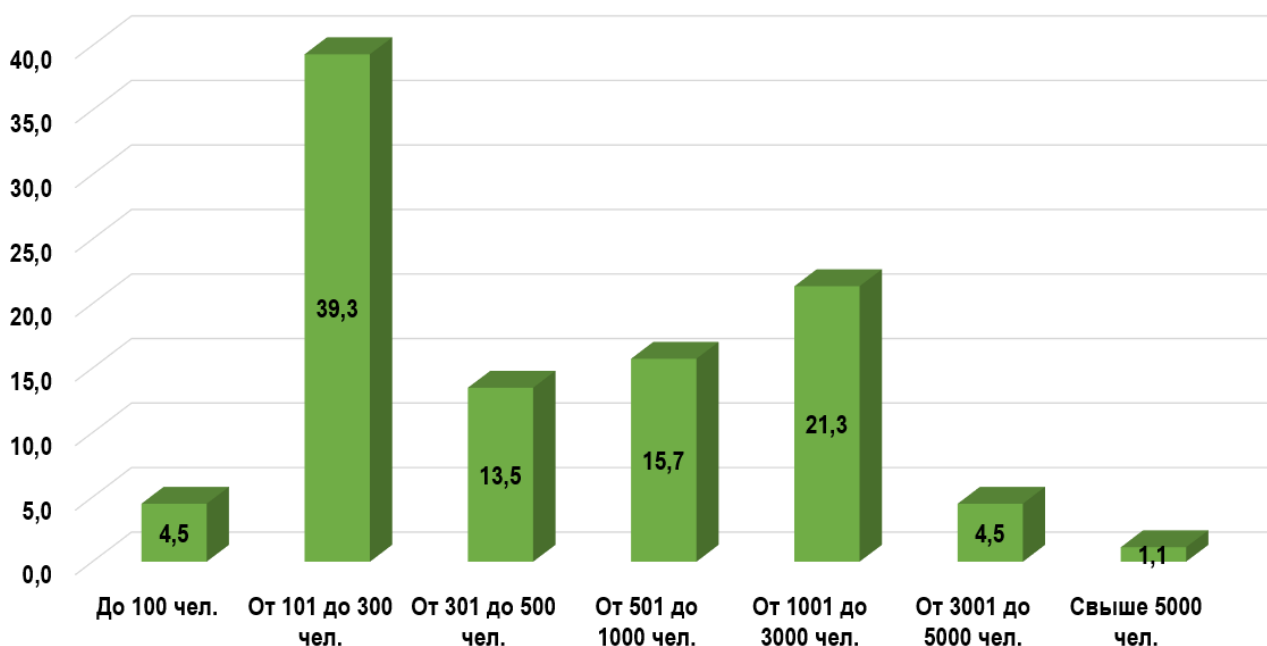


Рисунок 2.3 – Распределение организаций, заполнивших анкеты (без организаций образования и науки), по списочной численности работников (по состоянию на 01.01.2016 г.), %

Вхождение организации в различные интеграционные объединения (холдинг, концерн), наличие дочерних организаций или филиалов, статус дочерней организации является фактором, негативно влияющим на наличие стимулов к вступлению (созданию) кластерных структур. Сведения об отношении организаций, заполнивших анкету, к иным организациям или их объединениям (в разрезе видов экономической деятельности) представлены на рисунке 2.4.

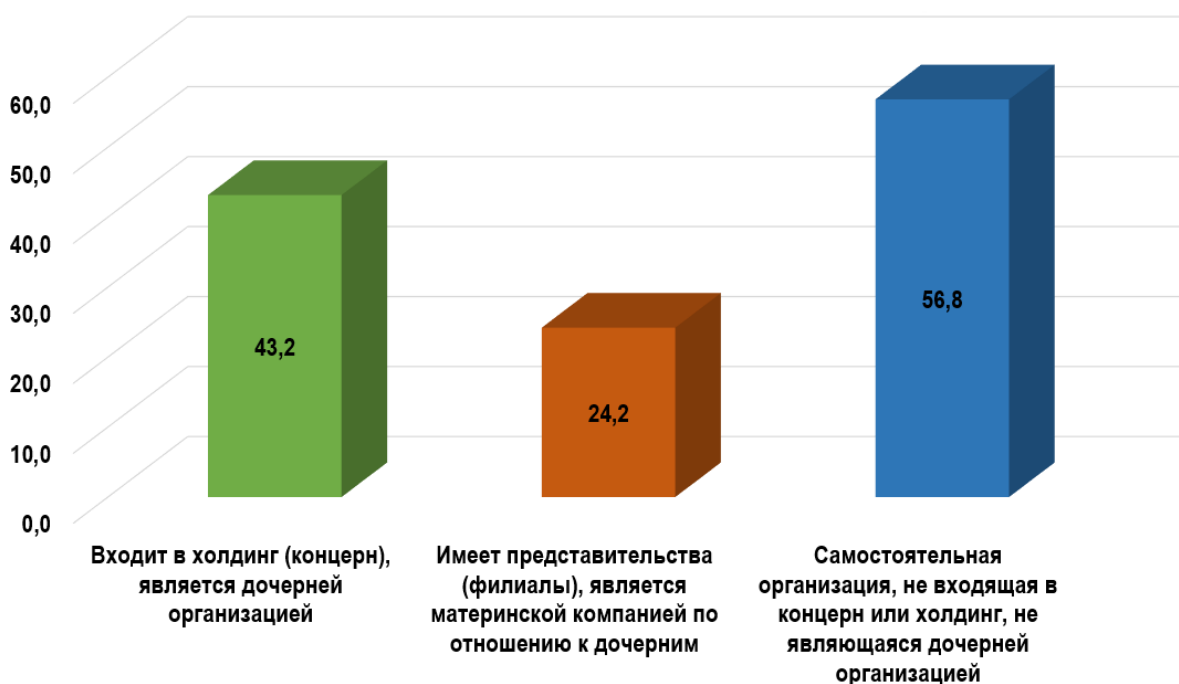


Рисунок 2.4 – Сведения об отношении организаций, заполнивших анкету, к иным организациям или их объединениям (в разрезе видов экономической деятельности), %

Данные, представленные на рисунке 2.4, позволяют утверждать, что вхождение 43,2% проанкетированных организаций в холдинги (концерны), а также наличие у 24,2% организаций филиалов (дочерних организаций) не способствуют появлению в Гомельской области интеграционных структур кластерного типа. При этом ситуацию усугубляет тот факт, большинство из указанных организаций относятся к таким видам экономической деятельности, как промышленность и сельское хозяйство, то есть ВЭД специализации Гомельской области (рисунок 2.5).

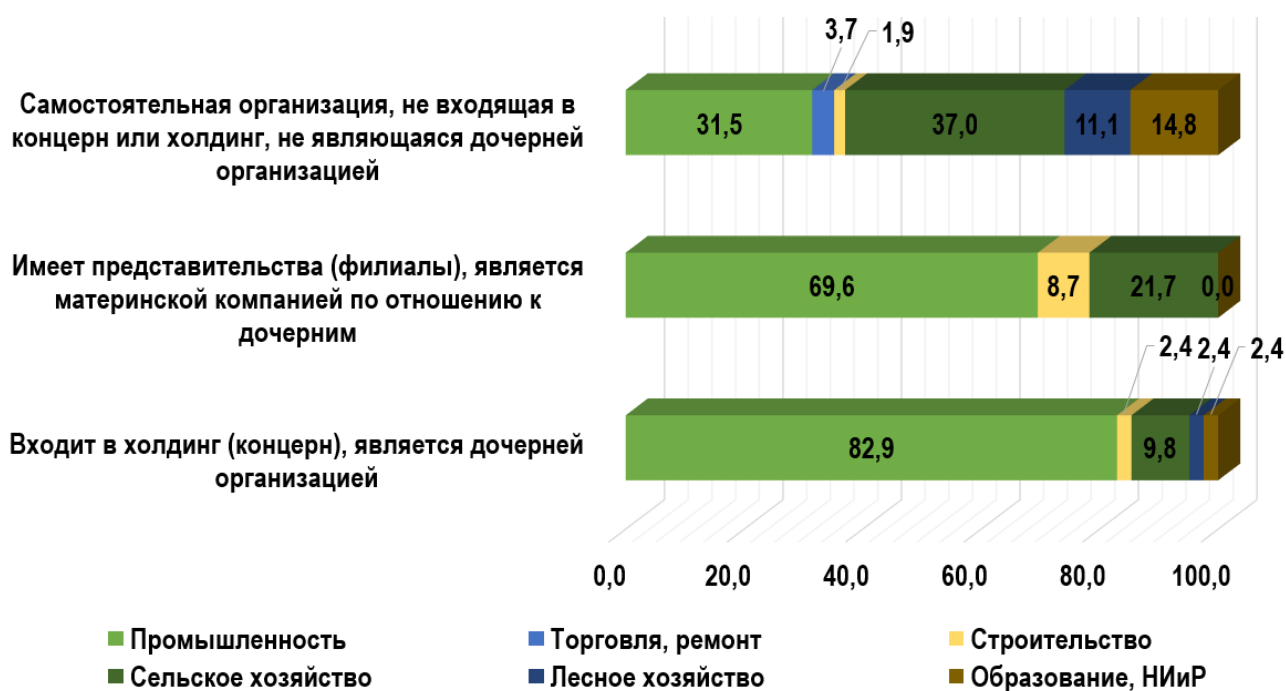


Рисунок 2.5 – Сведения об отношении организаций, заполнивших анкету, к иным организациям или их объединениям (в разрезе видов экономической деятельности), %

Значимым фактором для развития кластерных структур в регионе является важность для его организаций близкой географической локализации партнеров (имеющихся или потенциальных). Чем важность больше, тем выше стимулы к созданию кластеров. Распределение организаций, заполнивших анкету, по значимости близкой географической локализации партнеров представлено на рисунке 2.6.

Информация, представленная на рисунке 2.6, показывает, что значимость близкой географической локализации для проанкетированных организаций имеет место для поставщиков сырья, материалов, комплектующих (для 66,3% организаций) и сбытовых организаций (для 17,4%). В то же время близкая географическая локализация конкурентов не является важной, как и организаций, осуществляющих НИОКР (только для 1,2%), оказывающих консалтинговые услуги (только для 5,8%) или готовящих кадры (только для 4,7%). Это обстоятельство является препятствием как для создания кластеров вообще, так и инновационных кластеров.



Рисунок 2.6 – Распределение организаций, заполнивших анкету, по значимости близкой географической локализации партнеров, %

Подытоживая результаты анализа I группы факторов кластерного развития «Характеристики организаций» (таблица 2.3) можно сделать вывод, что в среднем для ВЭД Гомельской области их величина составляет только 47,9% от максимальной. Таким образом, в целом данная группа факторов не очень способствует кластерному развитию региона.

Таблица 2.3 – Результаты анализа I группы факторов кластерного развития «Характеристики организаций»

№	Вид экономической деятельности	Характеристики организации			Итого, %
		Масштаб деятельности	Наличие других форм интеграции	Значимость близкой географической локализации партнеров	
1	2	3	4	5	6
1	Сельское хозяйство	+	-	+	66,7
2	Лесное хозяйство	+	+	-	66,7
3	Горнодобывающая промышленность	-	-	-	0,0
4	Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	+	-	+	66,7
5	Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха	+	-	+	66,7
6	Производство изделий из дерева и бумаги	+	-	+	66,7
7	Производство кокса и продуктов нефтепереработки	-	-	+	33,3
8	Производство химических продуктов	-	-	+	33,3
9	Производство резиновых и пластмассовых изделий, прочих неметаллических минеральных продуктов	+	-	+	66,7
10	Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	-	-	+	33,3

Окончание таблицы 2.3

1	2	3	4	5	6
11	Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	-	-	-	0,0
12	Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	+	-	-	33,3
13	Производство транспортных средств и оборудования	+	-	+	66,7
14	Производство прочих готовых изделий, ремонт, монтаж машин и оборудования	+	-	-	33,3
15	Строительство	+	-	+	66,7
16	Торговля, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования	+	+	-	66,7
	Всего	-	-	-	47,9

Примечание – Оценка эксперта по результатам анализа анкет организаций по состоянию на 1.06.2016 г.

В то же время, наиболее перспективными с точки зрения положительного влияния названной группы факторов для кластерного развития являются такие ВЭД, как сельское и лесное хозяйство, производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака, производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха, производство изделий из дерева и бумаги, производство резиновых и пластмассовых изделий, прочих неметаллических минеральных продуктов, производство транспортных средств и оборудования, строительство, торговля, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования.

2.3 Анализ II группы факторов кластерного развития «Характер взаимодействия организаций в регионе»

Наличие в регионе конкурентов является фактором, оказывающим значительное влияние на формирование структур кластерного типа, так как чем больше близко географически локализованных конкурентов, тем выше вероятность возникновения кластеров. Распределение организаций, заполнивших анкету, по наличию в регионе конкурентов представлено на рисунке 2.7.

Таким образом, по результатам анкетирования наиболее «конкурентными» являются такие ВЭД, как металлургическое производство и производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования (100,0%), строительство (100,0%), сельское хозяйство (91,7%), производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака (85,7%), лесное хозяйство (71,4%), торговля, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования (66,7%) и производство изделий из дерева и бумаги (50,0%). Именно эти ВЭД и являются наиболее перспективными для создания кластеров с позиции влияния данного фактора.



Рисунок 2.7 – Распределение организаций, заполнивших анкету, по наличию в регионе конкурентов, %

Доступность информации о функционировании контрагентов снижает транзакционные издержки взаимодействия организаций на рынке и способствует таким образом возникновению интеграционных структур кластерного типа. Распределение организаций, заполнивших анкету, по источникам (их состав косвенно характеризует простоту получения и доступность информации) получения информации о конкурентах представлено на рисунке 2.8.



Рисунок 2.8 – Распределение организаций, заполнивших анкету, по источникам получения информации о конкурентах, %

Таким образом, 80,2% проанкетированных организаций получают информацию о контрагентах из интернет-источников и по электронной почте, 62,8% – от вышестоящих организаций и органов государственного управления, 48,8% – на конференциях, семинарах, выставках и от других организаций, 47,7% – из рекламы в СМИ. Все причисленные источники информации являются доступными, что облегчает координацию взаимодействия организаций на рынке, способствуя таким образом возникновению интеграционных структур кластерного типа.

Регулярное взаимодействие с конкурентами является предпосылкой формирования кластерных структур, так как представляет собой важнейшую сторону содержания их функционирования. Распределение организаций, заполнивших анкету, по наличию регулярного взаимодействия с конкурентами представлено на рисунке 2.9.



Рисунок 2.9 – Распределение организаций, заполнивших анкету, по наличию регулярного взаимодействия с конкурентами, %

Информация, представленная на рисунке 2.9, позволяет утверждать, что взаимодействие с конкурентами не является распространенным среди проанкетированных организаций. Регулярно взаимодействуют с конкурентами только организации таких ВЭД, как металлургическое производство и производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования (100,0% ответивших организаций), производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака (71,4%), сельское хозяйство (70,8%), лесное хозяйство (57,1%), что способствует возникновению в них кластерных структур.

Помимо собственно факта наличия взаимодействия с конкурентами для создания кластеров значение имеет содержание этого взаимодействия, поскольку согласно определению кластера, приведенному выше, данное взаимодей-

стве должно заключаться прежде всего в совместном осуществлении хозяйственной деятельности. Распределение организаций, заполнивших анкету, по виду действий, совершаемых в отношении конкурентов представлено на рисунке 2.10.



Рисунок 2.10 – Распределение организаций, заполнивших анкету, по виду действий, совершаемых в отношении конкурентов, %

Таким образом, информация, представленная на рисунке 2.10, позволяет сделать вывод о том, что взаимодействие с конкурентами у проанкетированных организаций носит в основном информационный характер, в то время как факт совместного осуществления хозяйственной деятельности отмечают только 12,8% организаций, что не способствует созданию кластеров.

Также на возникновение кластеров оказывает влияние наличие координации действий с конкурентами, что является еще одной характеристикой кластерного взаимодействия. Распределение организаций, заполнивших анкету (а разрезе видов экономической деятельности), по наличию координации действий с конкурентами представлено на рисунке 2.11.

Информация, представленная на рисунке 2.11, позволяет утверждать, что координация действий с конкурентами характерна только для таких видов экономической деятельности, как производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака (указали 57,1% опрошенных организаций), сельское хозяйство (50,0%), лесное хозяйство, производство изделий дерева и бумаги. Этот факт положительно влияет на стимулы к созданию кластеров в данных ВЭД, но в целом по Гомельской области данные стимулы по анализируемому фактору невелики.

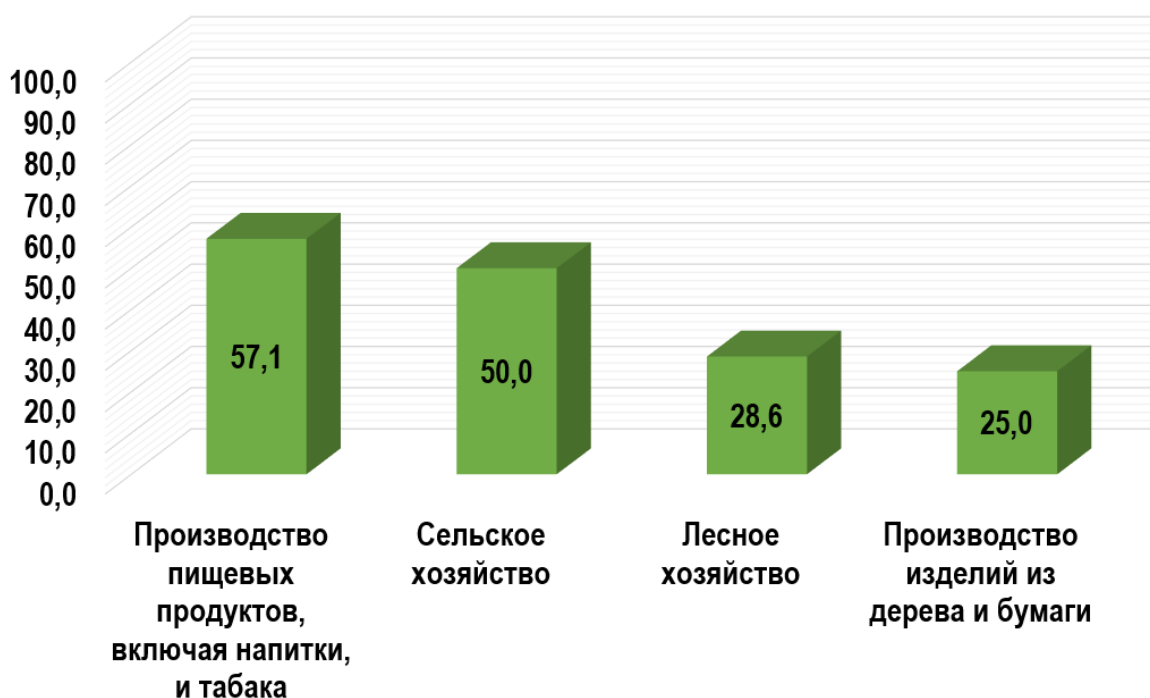


Рисунок 2.11 – Распределение организаций, заполнивших анкету, по наличию координации действий с конкурентами, %

На создание кластеров влияет также наличие зависимости действий организаций от деятельности конкурентов. Чем больше таких действий, тем выше стимулы к кластерному взаимодействию. Распределение организаций, заполнивших анкету, по виду действий, зависящих от деятельности конкурентов представлено на рисунке 2.12.

Данные, представленные на рисунке 2.12, показывают, что число таких действий невелико. В основном это установление цен на продукцию (услуги, работы) (для 33,7% организаций) и определение объемов производства (17,4%). Следует отметить, что указанные действия можно координировать и не в рамках кластерных структур. В то же время, как действия, связанные с определением объемов НИОКР, инвестиций, подготовкой кадров, развитием инфраструктуры, которые эффективно координируются в рамках кластеров, проанкетированные организации отмечают как независимые от деятельности конкурентов.

На создание кластеров влияет наличие у организаций совместных проектов с конкурентами, в которых они заинтересованы. Чем больше таких проектов, тем выше стимулы к созданию кластеров. Распределение организаций, заполнивших анкету, по виду совместных проектов с конкурентами, в которых они заинтересованы, представлено на рисунке 2.13.



Рисунок 2.12 – Распределение организаций, заполнивших анкету, по виду действий, зависящих от деятельности конкурентов, %



Рисунок 2.13 – Распределение организаций, заполнивших анкету, по виду совместных проектов с конкурентами, в которых они заинтересованы, %

Информация, представленная на рисунке 2.13, позволяет сделать вывод о наличии таких проектов, однако их количество невелико. Так заинтересованность в совместном поиске источников инвестиций высказали только 19,8% опрошенных организаций, проектах по выходу на новые рынки сбыта – 17,4%, снижению издержек производства – 16,3%, построению каналов реализации продукции – 15,1%. Можно заключить, что отсутствие достаточного количества

проектов, в совместной реализации которых организации были бы заинтересованы, негативно влияет на их стимулы к созданию кластеров.

Еще одним фактором, влияющим на создание кластеров, является значимость для организаций взаимного согласования действий. Чем оно выше, тем более привлекательной является кластерная форма интеграции. Распределение организаций, заполнивших анкету, по значимости взаимного согласования действий с контрагентами на рынке представлено на рисунке 2.14.

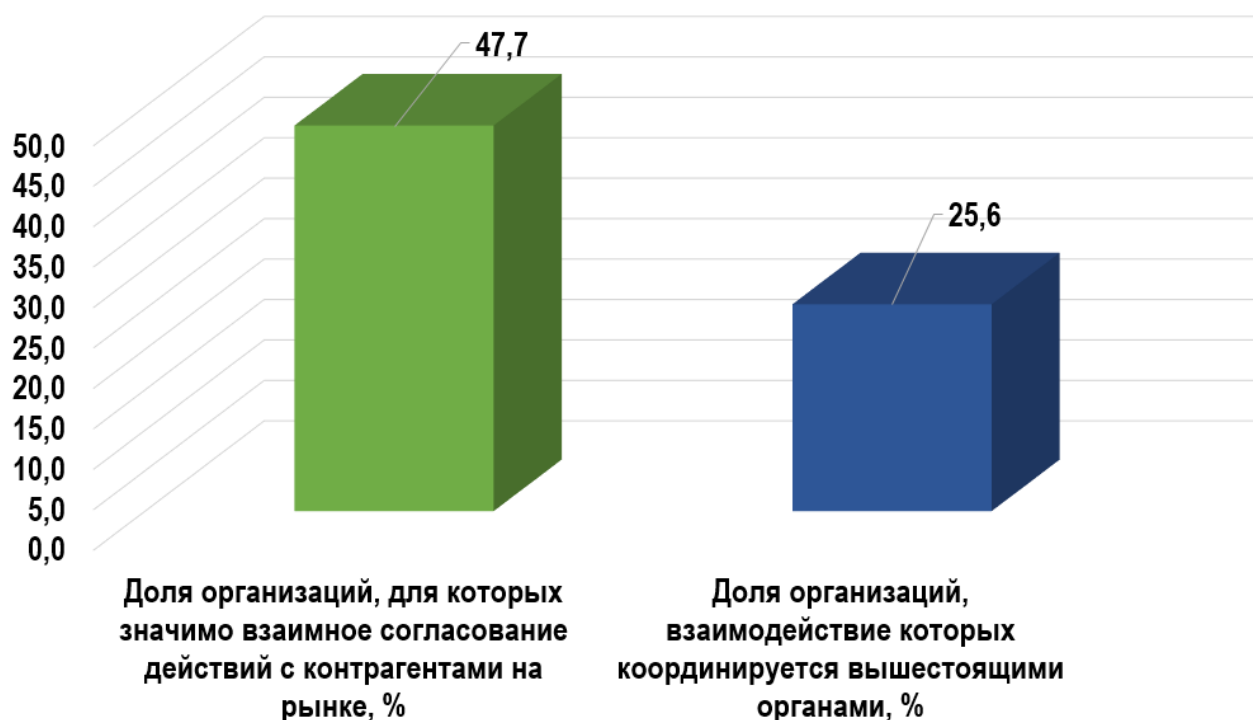


Рисунок 2.14 – Распределение организаций, заполнивших анкету, по значимости взаимного согласования действий с контрагентами на рынке, %

Из рисунка 2.14 видно, что для половины проанкетированных организаций взаимное согласование действий с контрагентами является значимым, что является положительным фактором для возникновения кластеров. При этом наибольшие значения этого фактора (рисунок 2.15) характерны для таких ВЭД, как металлургическое производство и производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования (отметили 100,0% опрошенных организаций), производство кокса и продуктов нефтепереработки (100,0%), производство резиновых и пластмассовых изделий, прочих неметаллических минеральных продуктов (83,3%), производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки (77,8%), производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака (71,4%), лесное хозяйство (71,4%).

Одним из факторов, влияющих на возникновение кластеров, является наличие координации взаимодействия организаций с контрагентами со стороны вышестоящих органов, которая в данном случае является альтернативным по отношению к кластерному взаимодействию механизмом координации. Чем выше ее роль и эффективность, тем меньше стимулов к созданию кластеров.



Рисунок 2.15 – Распределение организаций, заполнивших анкету (в разрезе видов экономической деятельности), по значимости взаимного согласования действий с контрагентами на рынке, %

Распределение организаций, заполнивших анкету, взаимодействие которых с контрагентами координируется вышестоящими органами представлено на рисунке 2.16.

Информация, представленная на рисунке 2.16, позволяет сделать вывод о том, что координация взаимодействия с контрагентами со стороны вышестоящих органов характерна для организаций таких ВЭД, как производство прочих готовых изделий, ремонт, монтаж машин и оборудования (указали 100,0% организаций), производство химических продуктов (100,0%), строительство (50,0%), сельское хозяйство (45,8%). Но, во-первых, именно к этим ВЭД относится большинство проанкетированных организаций, во-вторых, это ВЭД специализации Гомельской области. Данный факт во многом объясняет недостаточное развитие кластерных структур в области.

Даже при наличии альтернативного кластерному механизму координации деятельности организаций и их контрагентов, развитие кластеров возможно в том случае, если этот механизм может быть без снижения эффективности координации заменен на кластерный. Распределение организаций, заполнивших анкету, по оценке возможностей замены механизма координации деятельности организации и ее контрагентов на основе функционирования вышестоящих органов управления и(или) органов государственной власти на взаимное согласование деятельности представлен на рисунке 2.17.



Рисунок 2.16 – Распределение организаций, заполнивших анкету, взаимодействие которых с контрагентами координируется вышестоящими органами, %

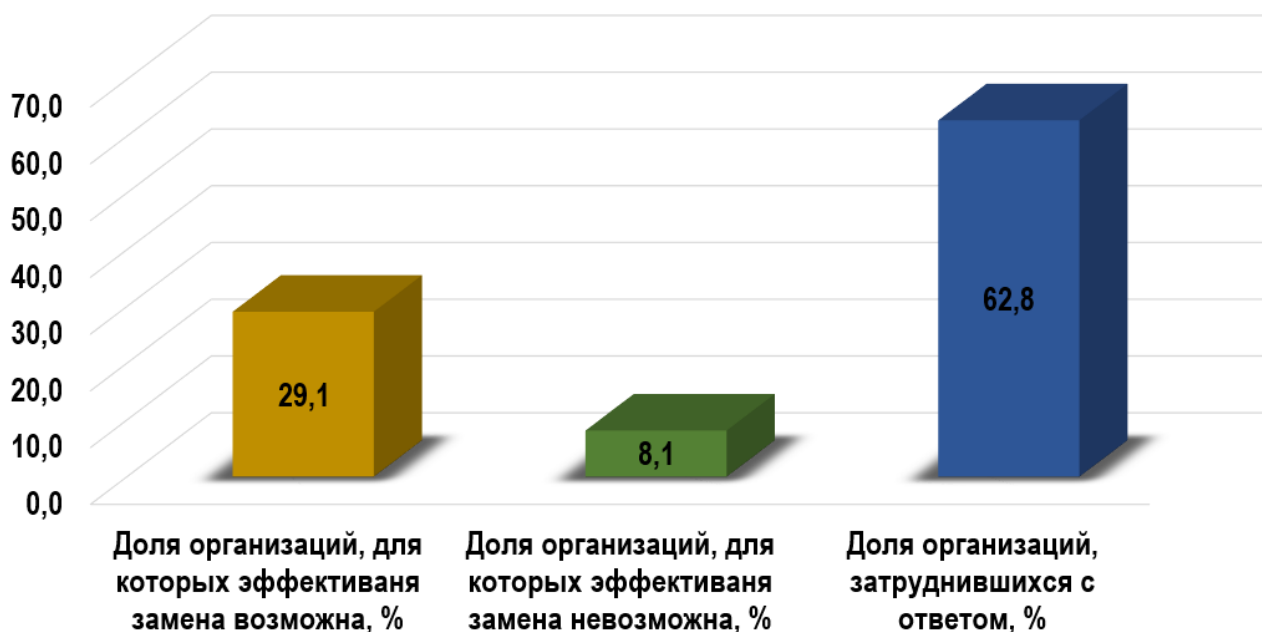


Рисунок 2.17 – Распределение организаций, заполнивших анкету, по оценке возможностей замены механизма координации деятельности организации и ее контрагентов на основе функционирования вышестоящих органов управления и(или) органов государственной власти на взаимное согласование деятельности, %

Данные, приведенные на рисунке 2.17, показывают, что только 29,1% опрошенных организаций считают возможной замену механизма координации своей деятельности и контрагентов на основе функционирования вышестоящих органов управления и(или) органов государственной власти на взаимное согласование деятельности. В то же время 8,1% считают такую замену невоз-

можной, а 62,8% затруднились с ответом, то есть они не могут оценить эффективность кластерного механизма координации. При этом считают возможной эффективную замену организации таких ВЭД (рисунок 2.18), как производство химических продуктов (100% проанкетированных организаций), лесное хозяйство (57,1%), производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки (55,6%), производство резиновых и пластмассовых изделий (50,0%).



Рисунок 2.18 – Распределение организаций, заполнивших анкету, по оценке возможностей замены механизма координации деятельности организации и ее контрагентов на основе функционирования вышестоящих органов управления и(или) органов государственной власти на взаимное согласование деятельности, %

Подытоживая результаты анализа II группы факторов кластерного развития «Характер взаимодействия организаций в регионе» (таблица 2.4) можно сделать вывод, что в среднем для ВЭД Гомельской области их величина составляет только 46,9% от максимальной. Таким образом, в целом данная группа факторов не очень способствует кластерному развитию региона.

Таблица 2.4 – Результаты анализа II группы факторов кластерного развития «Характер взаимодействия организаций в регионе»

№	Вид экономической деятельности	Характер взаимодействия организаций в регионе						Итого, %
		Наличие в регионе конкурентов	Простота получения информации о конкурентах	Наличие регулярно-го взаимодействия с конкурентами	Координация действий с конкурентами	Значимость взаимного согласования действий с контрагентами	Замена государственного регулирования возможна	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Сельское хозяйство	+	+	+	+	-	-	66,7

Окончание таблицы 2.4

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2	Лесное хозяйство	+	+	+	+	+	+	100,0
3	Горнодобывающая промышленность	-	+	-	-	-	-	16,7
4	Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	+	+	+	+	+	-	83,3
5	Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха	-	+	-	-	+	-	33,3
6	Производство изделий из дерева и бумаги	+	+	+	+	-	-	66,7
7	Производство кокса и продуктов нефтепереработки	-	+	-	-	+	-	33,3
8	Производство химических продуктов	-	+	-	-	-	+	33,3
9	Производство резиновых и пластмассовых изделий, прочих неметаллических минеральных продуктов	-	+	+	-	+	-	50,0
10	Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	+	+	+	-	+	-	66,7
11	Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	-	+	-	-	+	+	50,0
12	Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	-	+	-	-	-	-	16,7
13	Производство транспортных средств и оборудования	-	+	-	-	-	-	16,7
14	Производство прочих готовых изделий, ремонт, монтаж машин и оборудования	-	+	-	-	-	-	16,7
15	Строительство	+	+	-	-	+	-	50,0
16	Торговля, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования	+	+	-	-	+	-	50,0
	Всего	-	-	-	-	-	-	46,9

Примечание – Оценено экспертом по результатам анализа анкет организаций по состоянию на 1.06.2016 г.

В то же время, наиболее перспективными с точки зрения положительного влияния названной группы факторов для кластерного развития являются такие ВЭД, как сельское и лесное хозяйство, производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака, производство изделий из дерева и бумаги, металлургическое производство и производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования.

2.4 Анализ III группы факторов кластерного развития «Готовность организаций к совместной деятельности в регионе»

Создание кластеров зависит не только от объективных факторов, связанных с характеристиками организаций или их взаимодействия, но и от их субъек-

активного желания и готовности к вхождению (созданию) кластера. Чем больше такая готовность, тем выше вероятность возникновения кластерных структур. Распределение организаций, заполнивших анкету, по готовности участвовать в связанных с их деятельностью совместных проектах, инициируемых другими организациями представлено на рисунке 2.19.



Рисунок 2.19 – Распределение организаций, заполнивших анкету, по готовности участвовать в связанных с их деятельностью совместных проектах, инициируемых другими организациями, %

Данные, представленные на рисунке 2.19, показывают, что готовность проанкетированных организаций к участию в совместных проектах, инициированных другими организациями высока. Так все организации таких ВЭД, как торговля, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования, производство прочих готовых изделий, ремонт, монтаж машин и оборудования, производство кокса и продуктов нефтепереработки положительно оценили свою готовность. Также положительно относятся к участию в совместных проектах 50% организаций таких ВЭД, как строительство, металлургическое производство и производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования, производство резиновых и пластмассовых изделий, прочих неметаллических минеральных продуктов, производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха, производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака.

При этом основным типом партнеров, которых организации хотели бы привлечь к сотрудничеству являются (рисунок 2.20) поставщики сырья, материалов, комплектующих (для 38,4% ответивших организаций) и сбытовые организации (23,3%). То есть речь идет скорее о создании вертикально интегрированных структур, чем кластеров.



Рисунок 2.20 – Распределение организаций, заполнивших анкету, по типу партнеров, которых они хотели бы привлечь к сотрудничеству, %

Следует отметить, что если готовность проанкетированных организаций к участию в совместных проектах, инициированных другими контрагентами, достаточно велика, то оценка их возможностей стать базой кластера – низка. Только организации ВЭД производство кокса и продуктов нефтепереработки высоко оценивают такие свои возможности (рисунок 2.21). Это означает, что вероятность самостоятельного инициирования создания кластера со стороны исследуемых организаций невысока, они скорее положительно ответят на стороннее предложение (рисунок 2.22). Это прежде всего относится к организациям таких ВЭД, как производство прочих готовых изделий, ремонт, монтаж машин и оборудования, производство кокса и продуктов нефтепереработки, строительство, производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки, лесное хозяйство (рисунок 2.22).



Рисунок 2.21 – Распределение организаций, заполнивших анкету, по наличию возможностей быть базой кластера сейчас или в будущем, %



Рисунок 2.22 – Распределение организаций, заполнивших анкету, по наличию заинтересованности вступить в уже созданный кластер, %

Подытоживая результаты анализа III группы факторов кластерного развития «Готовность организаций к совместной деятельности в регионе» (таблица 2.5) можно сделать вывод, что в среднем для ВЭД Гомельской области их величина составляет только 29,2% от максимальной. Таким образом, в целом данная группа факторов не способствует кластерному развитию региона.

Таблица 2.5 – Результаты анализа III группы факторов кластерного развития «Готовность организаций к совместной деятельности в регионе»

№	Вид экономической деятельности	Готовность к совместной деятельности в регионе			
		Готовность к участию в совместных проектах	Готовность быть базой кластера	Готовность вступить в уже созданный кластер	Итого, %
1	2	3	4	5	6
1	Сельское хозяйство	-	-	-	0,0
2	Лесное хозяйство	-	-	+	33,3
3	Горнодобывающая промышленность	-	-	-	0,0
4	Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	+	-	-	33,3
5	Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха	+	-	-	33,3
6	Производство изделий из дерева и бумаги	-	-	-	0,0
7	Производство кокса и продуктов нефтепереработки	+	+	+	100,0
8	Производство химических продуктов	-	-	-	0,0
9	Производство резиновых и пластмассовых изделий, прочих неметаллических минеральных продуктов	+	-	-	33,3
10	Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	+	-	-	33,3

Окончание таблицы 2.5

1	2	3	4	5	6
11	Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	-	-	+	33,3
12	Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	-	-	-	0,0
13	Производство транспортных средств и оборудования	-	-	-	0,0
14	Производство прочих готовых изделий, ремонт, монтаж машин и оборудования	+	-	+	66,7
15	Строительство	+	-	+	66,7
16	Торговля, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования	+	-	-	33,3
	Всего	-	-	-	29,2

Примечание – Оценено экспертом по результатам анализа анкет организаций по состоянию на 1.06.2016 г.

В то же время, наиболее перспективными с точки зрения положительного влияния названной группы факторов для кластерного развития являются такие ВЭД, как производство кокса и продуктов нефтепереработки, производство прочих готовых изделий, ремонт, монтаж машин и оборудования, строительство.

2.5 Выводы по результатам мониторинга кластерного развития Гомельской области

Подытоживая анализ влияния трех рассмотренных выше групп факторов кластерного развития Гомельской области (таблица 2.6), можно заключить следующее:

Таблица 2.6 – Результаты анализа факторов кластерного развития Гомельской области

№	Вид экономической деятельности	Характеристики организаций	Характер взаимодействия организаций в регионе	Готовность организаций к совместной деятельности в регионе	Всего
1	2	3	4	5	6
1	<i>Сельское хозяйство</i>	66,7	66,7	0,0	44,4
2	<i>Лесное хозяйство</i>	66,7	100,0	33,3	66,7
3	Горнодобывающая промышленность	0,0	16,7	0,0	5,6
4	<i>Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака</i>	66,7	83,3	33,3	61,1
5	<i>Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха</i>	66,7	33,3	33,3	44,4
6	<i>Производство изделий из дерева и бумаги</i>	66,7	66,7	0,0	44,4
7	<i>Производство кокса и продуктов нефтепереработки</i>	33,3	33,3	100,0	55,6
8	Производство химических продуктов	33,3	33,3	0,0	22,2
9	<i>Производство резиновых и пластмассовых изделий, прочих неметаллических минеральных продуктов</i>	66,7	50,0	33,3	50,0
10	<i>Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования</i>	33,3	66,7	33,3	44,4

Окончание таблицы 2.6

1	2	3	4	5	6
11	Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	0,0	50,0	33,3	27,8
12	Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	33,3	16,7	0,0	16,7
13	Производство транспортных средств и оборудования	66,7	16,7	0,0	27,8
14	Производство прочих готовых изделий, ремонт, монтаж машин и оборудования	33,3	16,7	66,7	38,9
15	<i>Строительство</i>	66,7	50,0	66,7	61,1
16	Торговля, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования	66,7	50,0	33,3	50,0
	Всего	47,9	46,9	29,2	41,3

– по совокупности влияния факторов I (характеристики организаций), II (характер взаимодействия организаций в регионе) и III групп (готовность организаций к совместной деятельности в регионе) привлекательность кластерной формы интеграции для исследуемых организаций в целом невысока (составляет около 41% от максимального уровня);

– при этом значения по III группе факторов (готовность организаций к совместной деятельности в регионе) в среднем ниже в 1,5 раза, чем по группам I и II, то есть исследуемые организации готовы участвовать в совместных проектах, но скорее не в кластерной форме, а в традиционной для них форме вертикально интегрированных структур;

– по совокупности факторов наиболее перспективными с точки зрения создания кластеров являются такие ВЭД, как сельское и лесное хозяйство, производство пищевых продуктов, производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха, производство изделий из дерева и бумаги, производство кокса и продуктов нефтепереработки, неметаллических минеральных продуктов, металлургическое производство и производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования, строительство;

– в своем взаимодействии организации скорее нацелены на использование тех ресурсов, инфраструктуры, персонала и др., которыми они располагают в настоящее время, чем на реализацию новых проектов, что существенно снижает их заинтересованность в реализации кластерных инициатив;

– у исследуемых организаций в целом нет заинтересованности в инновационном развитии, проведении НИОКР, взаимодействии с научными или консалтинговыми организациями, что является негативным фактором с точки зрения инновационно-промышленных кластеров. С другой стороны научные организации Гомельской области в настоящее время не предлагают значимых для организаций реального сектора инновационных проектов, которые могли бы быть реализованы в кластерной форме;

– установлено, что привлекательность для исследуемых организаций кластерных структур прямо пропорциональна эффективности их деятельности и финансовому состоянию, что, видимо, определяется квалификацией управлен-

ческого персонала и наличием необходимых для создания и функционирования кластера ресурсов.

В чем же заключаются причины невысокого интереса проанкетированных организаций Гомельской области к созданию кластерных структур? По нашему мнению, основными из них являются следующие:

1. Методические рекомендации по организации и осуществлению мониторинга кластерного развития экономики, согласно которым проводился настоящий мониторинг, предполагает, по крайней мере в условиях Гомельской области, включение в его План прежде всего крупных промышленных предприятий (так как они соответствуют критериям включения), и не предполагает исследование организаций сферы услуг, в том числе наукоемких, где кластерные эффекты, выражены гораздо сильнее. Поэтому, возможно, в регионе имеются (или могут быть созданы) кластерные структуры в сфере услуг, например, IT, туризма, транспортных перевозок, но в результате недостатков методологии мониторинга они не были выявлены.

2. Виды экономической деятельности, на которых специализируется Гомельская область (промышленные), характеризуются возрастающей отдачей от масштаба, что делает фактически невозможным существование кластеров в виде совокупности конкурирующих между собой организаций, в то время как возникновение кластеров происходит прежде всего там, где есть конкуренция.

3. Большинство проанкетированных организаций уже входит в различные интеграционные объединения (холдинги, концерны) или являются дочерними организациями. Особенно это касается промышленности, сельского и лесного хозяйства. По этой причине они не считают необходимым входить в другие интеграционные структуры, в том числе и кластерного типа. Фактически организациям необходимо выбирать между различными формами интеграции («жесткой» – холдинги, концерны и «мягкой» – кластеры). При этом преимущества «мягкой» интеграции кластерного типа для них неочевидны.

4. Воздействие вышестоящих управляющих органов и органов государственной власти позволяет, пусть не всегда эффективно, решать задачу координации взаимодействия организаций области, то есть задачу, для решения которой создается кластер. Поэтому развитие кластерных форм интеграции возможно только в условиях замены механизма координации деятельности организации и ее контрагентов на основе функционирования вышестоящих органов управления и(или) органов государственной власти на взаимное согласование деятельности.

3 ПЕРЕЧЕНЬ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ И ИНЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ СТРУКТУР НА ТЕРРИТОРИИ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ (по результатам мониторинга кластерного развития)

Перечень потенциальных кластеров и иных интеграционных структур, локализованных на территории Гомельской области, выявленных по результатам мониторинга кластерного развития представлен в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Перечень потенциальных кластеров и иных интеграционных структур, локализованных на территории Гомельской области

№	Состав интеграционного объединения ³				Тип потенциального интеграционного образования
	Партнеры из района	Партнеры из области	Иные партнеры	Потенциальные партнеры	
1	2	3	4	5	6
Брагинский район					
1	ОАО «Маложинский» ОАО «Чемерисский» ОАО «Совхоз "Комаринский» ОАО «Брагинагросервис»	ОАО «Гомельский мясокомбинат» ОАО «Милкавита» ОАО «Речицкий КХП» ОАО «Гомельский жирокombинат» ОАО «Гомельоблагросервис» ОАО «Речицкий КХП» СООО «Белсыр» ООО «Полымя Агро»	–	–	Вертикально-интегрированный агрокрастер по производству продуктов переработки мяса и молока, хлебопродуктов
Ветковский район					
1	ОАО «Столбунский» ОСП «Ветковское» ОАО «Немки» УСП «Искра-Ветка» УСП «Радуга-Агро» ОАО «Хальч»	ОАО «Гомельский мясокомбинат» СООО «Белсыр» ОАО «Рогачевский МКК» ОАО «Гомельхлебпром» ОАО Птицефабрика «Дружба» ОАО «Гомельоблагросервис»	–	–	Вертикально-интегрированный агрокрастер по производству продуктов переработки мяса и молока, хлебопродуктов
2	Государственное специализированное лесохозяйственное учреждение «Ветковский спецлесхоз»	ОАО «Речицадрев» ООО «Евросетка» ООО «Дубраджа» (г. Добруш) ЧПТУП «Фрисав» (г. Гомель)	УП «Беллесэкспорт»	–	Вертикально-интегрированное объединение
Гомельский район					
1	ОАО «Птицефабрика «Рассвет» ОАО «Гомельская птицефабрика»	РУП «Белоруснефть – Особино» ОАО «Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат» ЧУП «Гомельский завод торгового оборудования»	ООО «ЛоджикБокс» (г. Минск)	ОАО «Мозырьтехсервис»	Вертикально-интегрированный агрокрастер по производству мяса птицы и яиц

Продолжение таблицы 3.1

1	2	3	4	5	6
		ООО «Навальница» (г. Гомель) ОАО «Гомельоблагросервис» КСУП «Совхоз-комбинат «Заря» (Мозырский р-н)			
2	ОАО «Совхоз-комбинат «Сож» ОАО «Агрокомбинат «Южный» СПК «Урицкое»	ОАО «Милкавита» ОАО «Гомельхлебпром» КСУП «Совхоз-комбинат «Заря», Мозырский район	–	–	Вертикально-интегрированный агрокрастер продуктов переработки молока и хлебопродуктов
3	ОАО «Гомельагрокомплект»	ООО «Гомельский МРЗ» ОАО «Речицкий метизный завод» ОАО «Завод химических изделий» ОАО «Светлогорскхимволокно» ОАО «Мозырьтехсервис» ОАО «Добрушский райагросервис»	–	–	Вертикально-интегрированное объединение
Ельский район					
1	КСУП «Ельск» КСУП «Совхоз «Коммунист» ОАО «Ельский агросервис» КСУП «Скороднянский» КСУП «Добринь» КСУП «Ельское полестье» ОАО «Ельский консервный завод»	ОАО «Калинковичский мясокомбинат» КПУП «Мозырские молочные продукты» ОАО «Калинковичи хлебопродукт» АФПК «Жлобинский мясокомбинат» ОАО «Гомельхлебопродукт»	ЗАО «Амкадор»	–	Вертикально-интегрированный агрокрастер по производству продуктов переработки мяса и молока, хлебопродуктов
2	Государственное лесохозяйственное учреждение «Ельский лесхоз» ОАО «Ельский агросервис» КЖЭУП «Ельское» КСУП «Ельск» КСУП «Коммунист» Ельский леспромхоз ЧТПУП «Ельсклес»	РПУП «Мозырский ДОК»	–	–	Вертикально-интегрированное объединение
Житковичский район					
1	ОАО «Туровщина» ОАО «Туровский молочный комбинат»	ИП УП «Фрешпак Салюшенс» ОАО «Гомельоблавотранс» ОАО «Гомельагротранс»	–	–	Вертикально-интегрированный агрокрастер по производству продуктов переработки молока

Продолжение таблицы 3.1

1	2	3	4	5	6
		ОАО «Тихиничи» (Рога- чевский р-н) ПСК «50 лет Октября» (Речицкий р-н)			
Жлобинский район					
1	ОАО «АФПК «Жло- бинский мясокомби- нат»	ОАО «Гомельский мясо- комбинат» ОАО «Калинковичский мясокомбинат» ОАО «Альтаир» (г. Рога- чев) ОАО Селекционно- гибридный центр «Заре- чье» ОАО «Тихиничи» (г. Ро- гачев) КСУП «Скороднянский» (Ельский р-н) КСУП «Совхоз «Комму- нист» (Ельский р-н) ОАО «Отор» (Чечерский р-н) ОАО «Звезда» (Чечерский р-н) СУП «Андреевка» (Буда- Кошелевский р-н) КСУП «Совхоз-комбинат «Заря» (Мозырский р-н)	–	–	Вертикально- интегрированный агломерат по производству про- дуктов переработ- ки мяса
2	ОАО «БелФА»	ОАО «Труд» (г. Гомель) СООО «Труд-спецоувь» (г. Гомель) СООО «Гомельская обув- ная фабрика «Труд- Стецкевич-Адамантан» (г. Гомель) ОАО «СветлогорскХим- волокно»	–	–	Вертикально- интегрированный обувной кластер (см. г. Гомель)
3	ОАО «БМЗ» УП «Жлобинметалл»	ОАО «Речицкий метиз- ный завод» ОАО «Гомельский домо- строительный комбинат» ОАО «Гомельжелезобе- тон» ОАО «Гомельский завод литья и нормалей» ОАО «Мозырский домо- строительный комбинат» ОАО «Мозырский завод железобетонных изделий №5» ОАО «Гомсельмаш» Филиал УСК ОАО «Го- мельпромстрой»	–	–	Вертикально- интегрированное объединение (воз- можна реализация кластерных проек- тов)

Продолжение таблицы 3.1

1	2	3	4	5	6
		ОАО «Буровая компания «Дельта» (Речицкий р-н)			
Калинковичский район					
1	ПУП «Калинковичский молочный комбинат» ¹ ОАО «Прудокское» ЧПТУП «Кубк-пак» СПК «Дружба Автюки» ОАО «Родина»	ОАО «Гомельхимторг» ОАО «Мозырьсоль» РУП «Дуброва-Агро» КПУП «Мозырские молочные продукты» ОАО «Октябрьский завод СОМ» КСУП «Вежны» (Светлогорский р-н)	–	КСУП «Козенки-Агро» (Мозырский р-н) ОАО «Мормаль» (Жлобинский р-н) КСУП Совхоз «Коммунист» (Ельский р-н) КСУП «Судково» (Хойникский р-н)	Вертикально-интегрированный агрокрастер по производству продуктов переработки молока
2	ОАО «Калинковичский мясокомбинат» ¹ ТД ОАО «Калинковичский мясокомбинат» ОАО «Прудокское» ПУП «Калинковичское зверокохозяйство Белкоопсоюза»	ОАО «АФПК «Жлобинский мясокомбинат» РСУП Э/Б «Криничная» (Мозырский р-н) КСУП «Малиновка-Агро» (Лоевский р-н) ОАО Селекционно-гибридный центр «Заречье» КСУП "Добринь" (Ельский р-н) КСУП "Совхоз "Коммунист" (Ельский р-н) КСУП "Ельск" (Ельский р-н) КСУП "Ельское полесье" (Ельский р-н) КСУП «Оревичи» (Хойникский р-н) КСУП «Совхоз-комбинат «Заря» (Мозырский р-н)	–	–	Вертикально-интегрированный агрокрастер по производству продуктов переработки мяса
3	ОАО «Калинковичхлебопродукт» ¹ ОАО «Прудокское»	ОАО «Речицкий комбинат хлебопродуктов» ОАО «Гомельский мясокомбинат» ОАО «Гомельхлебопродукт» КСУП «Добринь» (Ельский р-н) КСУП «Скороднянский» (Ельский р-н) КСУП «Совхоз "Коммунист" (Ельский р-н)	–	–	Вертикально-интегрированный агрокрастер по производству хлебопродуктов

Продолжение таблицы 3.1

1	2	3	4	5	6
		КСУП «Ельск» (Ельский р-н) КСУП «Ельское полесье» (Ельский р-н) КСУП «Оревичи» (Хойникский р-н)			
4	СООО «Белсыр»	ОАО «Совхоз «Комаринский» (Брагинский р-н) ОАО «Чемерисский» (Брагинский р-н) УСП «Искра-Ветка» (Ветковский р-н) УСП «Радуга-Агро» (Ветковский р-н) Филиал «Советская Белоруссия» ОАО «Речицкий КХП» ОАО «Милкавита»	–	–	Вертикально-интегрированный агрокрастер по производству сыра
Лоевский район					
1	КСУП «Малиновка-Агро» КСУП «Урожайный»	ОАО «Милкавита» ОАО «Гомельский мясокомбинат» ОАО «Калинковичский мясокомбинат» ОАО «Речицкий комбинат хлебопродуктов»	–	–	Вертикально-интегрированный агрокрастер по производству продуктов переработки мяса и молока, хлебопродуктов
2	Государственное лесохозяйственное учреждение «Лоевский лесхоз» ПУП «Лоевский комбинат строительных материалов» ОАО «Полесьестрой» КДУПМС «Лоевское ПМС»	ГОЛХУ «Речицкий лесхоз» ОАО «Речицадрев» ОАО «Гомельдрев» ОАО «Светлогорский ЦКК»	–	–	Вертикально-интегрированное объединение
Мозырский район					
1	ОАО «Мозырский нефтеперерабатывающий завод»	РУП «Производственное объединение «Белоруснефть» РУП «Гомельское отделение Белорусской железной дороги» РУП «Гомельэнерго»	ОАО «Нафтан» (Новополоцк) ЗАО «Белорусская нефтяная компания» (г. Минск)	ОАО «Гродно Азот»	Вертикально-интегрированное объединение (возможна реализация кластерных проектов)
2	КПУП «Мозырские молочные продукты»	ООО «Торговый дом «Рогачевъ» (г. Мозырь) ОАО «Милкавита» (г. Гомель) ПУП «Калинковичский молочный комбинат»	–	–	Вертикально-интегрированный агрокрастер по производству продуктов переработки молока

Продолжение таблицы 3.1

1	2	3	4	5	6
		КСУП «Добринь» (Ельский р-н) КСУП «Скороднянский» (Ельский р-н) КСУП «Совхоз «Коммунист» (Ельский р-н) КСУП «Ельск» (Ельский р-н) КСУП «Ельское полесье» (Ельский р-н)			
3	РПУП «Мозырский деревообрабатывающий комбинат» ГОЛХУ «Мозырский опытный лесхоз» ГОЛХУ «Калинковичский лесхоз»	–	–	–	Вертикально-интегрированное объединение (возможна реализация кластерных проектов)
4	ОАО «Мозырский ДСК»	ОАО «Гомельский домостроительный комбинат» ОАО «БМЗ» ОАО «УКС-Контакт» (г. Гомель) ОАО «Гомельстройматериалы» ЗАО «Гомельлифт» ОАО «Светлогорский ДСК»	–	–	Вертикально-интегрированное объединение (возможна реализация кластерных проектов)
5	РНДУП «Полесский институт растениеводства»	«Гомельская областная сельскохозяйственная опытная станция»	–	–	Инновационный кластер в области сельского хозяйства (растениеводство)
6	КСУП «Мозырская овощная фабрика» ОАО «Мозырьтехсервис» ЗАО «Партнер и К» (г. Мозырь) ООО «Агроинторг» (г. Мозырь) ОАО «Козенки-агро»	–	–	–	Вертикально-интегрированный агрокластер по переработке овощей
7	КСУП «Совхоз-комбинат «Заря» УП «Мозырские молочные продукты» ЗАО «Партнер и К» (г. Мозырь)	ОАО «Калинковичский мясокомбинат» ОАО «Жлобинский мясокомбинат» ОАО «Милковита» (г. Гомель) ОАО «Сахарторг» РУП «Белоруснефть-Особино» (Буда-Кошелевский р-н)	–	–	Вертикально-интегрированный агрокластер по производству продуктов переработки молока

Продолжение таблицы 3.1

1	2	3	4	5	6
		ОАО «Птицефабрика «Рассвет» (Гомельский р-н) ОАО "Совхоз-комбинат «Сож» (Гомельский р-н) ОАО «Агрокомбинат «Южный» (Гомельский р-н)			
Октябрьский район					
1	ОАО «Октябрьский завод сухого обезжиренного молока» ¹ ОАО «Некрашинский» ОАО «Октябрьский-агрпо» ОАО «Моисеевка» ОАО «Поречье-Оресса» ОАО «Краснослободское» Унитарное предприятие по агрохимическому обслуживанию «Октябрьагрохимия»	ООО «Торговый дом Рогачевь» ПУП «Калинковичский молочный комбинат»	–	–	Вертикально-интегрированный агрокрастер по производству продуктов переработки молока
Речицкий район					
1	ОАО «Речицкий метизный завод»	ОАО «БМЗ» ОАО «Гомельский завод литья и нормалей» ОАО «Гомельагрокомплект» (Гомельский р-н)	–	–	Вертикально-интегрированное объединение
2	ОАО «Речицкий комбинат хлебопродуктов» ¹ СУП «Речицкий-Агро» КПТУП «Речицаагрохимсервис»	ОАО «Маложинский» (Брагинский р-н) ОАО «Совхоз «Комаринский» (Брагинский р-н) ОАО «Гомельхлебопродукт» ОАО «Калинковичхлебопродукт» СООО «Белсыр» (г. Калинковичи) КСУП «Урожайный» (Лоевский р-н) КСУП «Оревичи» (Хойникский р-н)	ОАО «Гомельский белково-жировой завод», ОАО «Гомельский жировой комбинат»	–	Вертикально-интегрированный агрокрастер по производству хлебопродуктов
3	ОАО «Речицадрев»	Гомельское производственное лесохозяйственное объединение ОАО «Гомельпромстрой» ОАО «ОМА» ОАО «Гомельдрев» ГЛХУ «Ветковский спецлесхоз» ГЛХУ «Лоевский лесхоз»	–	–	Вертикально-интегрированное объединение (возможна реализация кластерных проектов)

Продолжение таблицы 3.1

1	2	3	4	5	6
		ОАО «Гомельстройматериалы»			
4	ОАО «Буровая компания «Дельта» (Речицкий р-н) УО ГГТУ им. П.О. Сухого	ОАО «Гомельпромстрой» ОАО «Гомельжелезобетон» ОАО «Гомельхимторг» ОАО «ОМА» ОАО «БМЗ»	ОАО «Промстройметалл» (г. Минск)	–	Инновационный кластер в области буровых работ и строительства скважин
Рогачевский район					
1	ОАО «Рогачевский молочноконсервный комбинат» ОАО «Альтаир» ОАО «Селекционно-гибридный центр «Заречье» ОАО «Тихиничи»	ОАО «Столбунский» (Ветковский р-н) ОАО «Туровский молочный комбинат» (Житковичский р-н) ОАО «Отор» (Чечерский р-н) ОАО «Звезда» (Чечерский р-н)	–	–	Вертикально-интегрированный агрокластер по производству продуктов переработки молока
Светлогорский район					
1	ОАО «Светлогорскхимволокно» Швейно-производственное УП «Светлотекс»	ОАО «8 Марта» (г. Гомель) ОАО «Труд» (г. Гомель) ОАО «Гомельагрокомплект» (Гомельский р-н) ОАО «Мозырьсоль» ОАО «Гомельский химический завод» ОАО «Белфа» (г. Жлобин) Институт механики металлополимерных систем им. В.А. Белого СОО «БелВена лтд» (Жлобин)	–	–	Вертикально-интегрированное объединение (возможна реализация кластерных проектов)
2	ОАО «Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат»	ОАО «Милкавита» (г. Гомель) ОАО «Гомельская птицефабрика» ГЛХУ «Лоевский лесхоз» ОАО «Мозырьсоль» СП ОАО «Спартак» (г. Гомель) ОАО «Рогачевский молочноконсервный комбинат» ТУП «Гомелькоопвторресурсы» КУП «Спецкоммунтранс» СП «Амипак» – ОАО (г. Буда-Кошелево)	–	–	Вертикально-интегрированное объединение (возможна реализация кластерных проектов)

Продолжение таблицы 3.1

1	2	3	4	5	6
г. Гомель					
1	ОАО «Милкавита»	ОАО «Маложинский» (Брагинский р-н) ОАО «Совхоз "Комаринский» (Брагинский р-н) СУП «Речицкий-Агро» (Речицкий р-н) ОАО «СП Амипак» ОАО «Мозырьсоль» ОАО «Светлогорский ЦКК» ОАО «Агрокомбинат «Южный» (Гомельский р-н) СООО «Белсыр» (г. Калинковичи) КСУП «Малиновка-Агро» (Лоевский р-н) КСУП «Урожайный» (Лоевский р-н) КПУП «Мозырские молочные продукты» СУП «Андреевка» (Буда-Кошелевский р-н) Филиал ОАО «Гомельский завод сельскохозяйственного машиностроения» сельскохозяйственный комплекс «Юбилейный» (Буда-Кошелевский р-н) КСУП «Оревичи» (Хойникский р-н) КСУП «Совхоз-комбинат «Заря» (Мозырский р-н)	–	–	Вертикально-интегрированный агрокрастер по производству продуктов переработки молока
2	ОАО «Гомельский мясокомбинат»	ОАО «Маложинский» (Брагинский р-н) ОАО «Совхоз "Комаринский» (Брагинский р-н) СУП «Речицкий-Агро» (Речицкий р-н) ОАО «АФПК «Жлобинский мясокомбинат» ОАО «Калинковичский мясокомбинат» ОАО «Столбунский» (Ветковский р-н) УСП «Искра-Ветка» (Ветковский р-н) УСП «Радуга-Агро» (Ветковский р-н) ОАО «Калинковичский мясокомбинат»	–	–	Вертикально-интегрированный агрокрастер по производству продуктов переработки мяса

Продолжение таблицы 3.1

1	2	3	4	5	6
		КСУП «Малиновка-Агро» (Лоевский р-н) ОАО Селекционно-гибридный центр «Заречье» (Рогачевский р-н) ОАО «Тихиничи» (Рогачевский р-н) ОАО «Отор» (Чечерский р-н) СУП «Андреевка» (Буда-Кошелевский р-н) КСУП «Оревичи» (Хойникский р-н)			
3	ОАО «Гомельский домостроительный комбинат» ГП «УКС города Гомеля» ОАО «УКС-Контакт» ЗАО «Гомельлифт» ОАО «Гомельстройматериалы»	ОАО «БМЗ» ОАО «Мозырский ДСК»	–	–	Вертикально-интегрированное объединение (возможна реализация кластерных проектов)
4	ОАО «Гомельский жировой комбинат»	ОАО «Маложинский» (Брагинский р-н) ОАО «Прудокское» (Калинковичский р-н)	–	–	Вертикально-интегрированный агрокластер по производству продуктов из масличных культур
5	ЗАО «Гомельский вагоностроительный завод» ОАО «Гомельский ЭМЗ» ТРУП «Гомельское отделение БЖД» Гомельское вагонное депо ТРУП «Гомельское отделение БЖД» Гомельское локомотивное депо ТРУП «Гомельское отделение БЖД»	–	–	УО БелГУТ	Инновационный кластер в области транспорта (железнодорожный транспорт)
6	ОАО «Гомельский литейный завод «Центролит» ОАО «Гомельский завод станочных узлов» ОАО «СтанкоГомель» ОАО «Гомельский завод литья и нормалей» ПУП «Гомельвторчермет» ОАО «ГСКТБ ГА»	ОАО Гомельский горно-обогатительный комбинат (д. Круговец) ОАО «Жлобинский карьер формовочных материалов»	–	ОАО «Механический завод» ОАО «ГЗСУ»	Вертикально-интегрированное объединение (возможна реализация кластерных проектов)

Продолжение таблицы 3.1

1	2	3	4	5	6
7	ОАО «Гомельжелезобетон» ОАО «Строительный трест №14» ОАО «Строительный трест № 27» ООО «Асток»	ОАО «СМТ №40» (г. Жлобин)	РУПП «Гранит» (Брестская обл.)	–	Вертикально-интегрированное объединение (возможна реализация кластерных проектов)
8	ОАО «Гомельский завод «Коммунальник» СООО «Комконт» ОАО «Гомельские областные теплосети» Гомельский ф-л ОАО «ГСКБ» (г. Брест)	–	–	–	Кластер по производству теплового оборудования
9	ОАО «Труд» СООО «Труд-спецобувь» СООО «Гомельская обувная фабрика «Труд-Стецкевич-Адамантан»	ОАО «Белфа» ОАО «СветлогорскХимволокно»	–	–	Вертикально-интегрированный обувной кластер
10	РНПЦ «Радиационной медицины и экологии человека» УО ГГМУ	–	–	–	Инновационный кластер в области медицинского обслуживания (исследования влияния радиации на человека)
11	УО ГГУ им. Ф. Скорины ГНУ ИММС имени В.А. Белого НАН Беларуси УО Гомельский инженерный институт МЧС Республики Беларусь	–	–	–	Инновационный кластер в области материаловедения (создание новых материалов)
12	УО ГГУ им. Ф. Скорины ГНУ Институт радиобиологии НАН Беларуси УО Гомельский инженерный институт МЧС Республики Беларусь	–	–	–	Инновационный кластер в области сельского хозяйства (исследования ведения с/х производства и защиты населения на загрязненных территориях)
13	УО ГГТУ им. П.О. Сухого ОАО «Гомсельмаш» ОАО «ГЗЛиН»	ОАО «БМЗ»	–	–	Инновационный кластер в области машиностроения (сельхозмашиностроение)

Окончание таблицы 3.1

1	2	3	4	5	6
14	УО ГГТУ им. П.О. Сухого ОАО «Центролит» ОАО «ГЗЛиН»	ОАО «БМЗ» ОАО «РМЗ»	–	–	Инновационный кластер в области литейного и металлургического производства
15	УО ГГТУ им. П.О. Сухого ОАО «Гомельтранс-нефть Дружба»				Инновационный кластер в области транспорта (трубопроводный транспорт)
16	РУП «ПО «Белорус-нефть» ОАО «Сейсмотехника» УО ГГТУ им. П.О. Сухого	ОАО «Мозырский нефтеперерабатывающий завод»	–	–	Вертикально-интегрированный инновационный кластер в области нефтедобычи и нефтепереработки
Буда-Кошелевский район					
1	РДСУП «Белорус-нефть-Особино»	ОАО «Птицефабрика «Рассвет» (Гомельский р-н) КСУП «Совхоз-комбинат «Заря» (Мозырский р-н)			Агротехнологический кластер по производству мяса птицы и яиц
2	Белорусско-Нидерландское СП «Амипак» – ОАО ООО «Лоджик Бокс»	ОАО «Светлогорский ЦКК» ОАО «Гомельобои» ОДО «Орфей» (г. Гомель) Каштан ф-мы Честнунт (г. Гомель) ЧПУП «Дионисупак» (г. Гомель) ИПУП «Мультипак» (г. Гомель)	ООО «Мегапак» (г. Минск)	–	Кластер по производству упаковки
Наровлянский район²					
	Нет				
Добрушский район²					
	Нет				
Чечерский район²					
	Нет				
Хойникский район²					
	Нет				

Примечания:

¹ База кластера / интеграционного объединения.

² Организации района могут входить в интеграционные объединения и/или кластеры, описанные в данной таблице в других районах области.

³ Разработано экспертом на основе результатов анкетирования организаций Гомельской области.

Таким образом, по результатам мониторинга кластерного развития можно заключить, что в Гомельской области имеются потенциальные кластеры, а также другие интеграционные объединения, информация о которых представлена в таблице 3.2.

Таблица 3.2 – Информация о потенциальных кластерах и другие интеграционных объединениях Гомельской области, ед.

№	Административный район	Потенциальные кластеры ²			Другие интеграционные объединения
		Агрокластеры	Инновационно-промышленные (аграрные и др.)	Промышленные	
1	Брагинский	1	–	–	–
2	Буда-Кошелевский	1	–	1	–
3	Ветковский	1	–	–	1
4	г. Гомель	3	8	2	3
5	Гомельский	2	–	–	1
6	Добрушский ¹	–	–	–	–
7	Ельский	1	–	–	1
8	Житковичский	1	–	–	–
9	Жлобинский	1	–	1	1
10	Калинковичский	4	–	–	–
11	Кормянский ¹	–	–	–	–
12	Лельчицкий ¹	–	–	–	–
13	Лоевский	1	–	–	1
14	Мозырский	3	1	–	3
15	Наровлянский ¹	–	–	–	–
16	Октябрьский	1	–	–	–
17	Петриковский ¹	–	–	–	–
18	Речицкий	1	1	–	2
19	Рогачевский	1	–	–	–
20	Светлогорский	–	–	–	2
21	Хойникский ¹	–	–	–	–
22	Чечерский ¹	–	–	–	–
	Итого:	22	10	4	15

Примечания:

¹ Организации района могут входить в кластер другого района области.

² Разработано экспертом на основе результатов анкетирования организаций Гомельской области.

В Гомельской области имеются условия для создания 22-х вертикально-интегрированных агрокластеров (фактически в каждом административном районе), 10-ти инновационных (в области растениеводства, буровых работ и строительства скважин, железнодорожного и трубопроводного транспорта, медицинского обслуживания, создания новых материалов, ведения с/х производства и защиты населения на загрязненных территориях, сельскохозяйственного машиностроения, литейного и металлургического производства, нефтедобычи и нефтепереработки), а также 15-ти интеграционных образований, в рамках которых возможна реализация кластерных проектов.

4 ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

По результатам мониторинга кластерного развития Гомельской области можно сделать следующие рекомендации органам государственного управления:

1. Учитывая специфику экономики Гомельской области создание кластеров в регионе предпочтительно осуществлять:

а) в агропромышленном комплексе – возможности для создания агрокластеров есть во всех административных районах области;

б) в сфере услуг, например, туристических кластеров

в) промышленных ВЭД с низким уровнем концентрации производства и высоким уровнем конкуренции, например, в производстве пищевых продуктов, производстве текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха, производстве изделий из дерева и бумаги.

2. Развитие кластерных структур должно происходить в виде вертикально-интегрированных кластеров, включающих помимо группы одноотраслевых конкурентов организации, являющиеся потребителями, поставщиками и др.

3. Наиболее предпочтительным способом создания новых кластеров является их создание «снизу» путем включения в кластеры вновь созданных организаций на базе единой производственной инфраструктуры. В качестве примера можно привести Парк высоких технологий, технопарки, фармацевтический кластер в Витебске, кластеры на основе организаций НАН Беларуси. Создание кластеров на основе уже функционирующих организаций менее предпочтительно, поскольку большинство из них уже входят в другие интеграционные структуры (анализ данного обстоятельства см. выше).

4. Учитывая сказанное выше, для возникновения кластеров необходимо создавать соответствующую производственную инфраструктуру, на базе которой они будут развиваться. В качестве примера можно привести индустриальный парк «Великий камень», Парк высоких технологий и др.

5. Поскольку большинство перспективных для включения в кластерные структуры организаций области уже входят в другие интеграционные структуры «жесткого» типа, которые по своим функциям «конкурируют» с кластерами, необходимо проанализировать эффективность данных «жестких» форм интеграции в перспективных для создания кластеров ВЭД и при необходимости (то есть меньшей эффективности) отказаться от них в пользу кластерных структур.

6. Должна быть пересмотрена роль вышестоящих управляющих органов и органов государственной власти как координаторов взаимодействия организаций в ВЭД, которые привлекательны для создания кластеров, поскольку чем выше координирующая роль данных органов, тем меньше стимулов у подчиненных организаций к созданию кластеров для взаимной координации деятельности.

7. В силу сложившейся в экономике области ситуации роль органов государственной власти в активизации кластерного развития области чрезвычайно велика. Это подтверждает итоги создания интеграционных структур в агропро-

мышленном комплексе области, которые получены в рамках государственных программ развития АПК. В результате сейчас практически в каждом административном районе возможно создание агрокластеров. Поэтому чрезвычайно важно выработать и реализовать эффективную государственную кластерную политику, которая должна опираться на результаты настоящего мониторинга.

8. Значительным препятствием для создания кластеров является отсутствие у большинства организаций области четкого представления о сущности кластеров, их функциях и преимуществах перед другими интеграционными структурами. Нет также понимания того, какие проекты могут быть реализованы путем создания кластеров. Поэтому широкое информирование руководства организаций области по проблемам кластерного развития является необходимым условием для его активизации.

ПЛАН
мониторинга кластерного развития экономики
Гомельской области на 2016 г.

№ п/п	Наименование региона/организация	Обоснование проведения мониторинга ¹	Срок проведения и представления отчета	Ответственный
1	2	3	4	5
1	Брагинский район		11.04.2016-29.04.2016 Отчет – 29.04.2016 г.	Романюк П.К., заместитель председателя райисполкома
	ОАО "Маложинский", Брагинский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	ОАО "Совхоз "Комаринский", Брагинский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	ОАО "Чемериский", Брагинский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	ОАО "Имени Жукова", Брагинский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	Государственное лесохозяйственное учреждение "Комаринский лесхоз", г.п. Комарин	Соответствие критерию 1,3,4		
2	Буда-Кошелевский район		11.04.2016-29.04.2016 Отчет – 29.04.2016 г.	Ковалев А.В., заместитель председателя райисполкома
	РДСУП "Белоруснефть-Особино", Буда-Кошелевский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	Белорусско-Нидерландское СП "Амипак" - ОАО, г. Буда-Кошелево	Соответствие критерию 4		
	СУП "Андреевка", Буда-Кошелевский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	Филиал ОАО "Гомельский завод сельскохозяйственного машиностроения" сельскохозяйственный комплекс "Юбилейный", Буда-Кошелевский район	Соответствие критерию 3,4		
	Филиал "Уваровичский льнозавод" ОАО "Гомельлен", Буда-Кошелевский район	Соответствие критерию 4		
3	Ветковский район		11.04.2016-29.04.2016 Отчет – 29.04.2016 г.	Буракова Н.М., заместитель председателя райисполкома
	Унитарное сельскохозяйственное предприятие "Искра-Ветка"	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	ОАО "Столбунский", Ветковский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	Унитарное сельскохозяйственное предприятие "Радуга-Агро"	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	Государственное специализированное лесохозяйственное учреждение "Ветковский спецлесхоз", г. Ветка	Соответствие критерию 1,3,4		
4	Гомельский район		11.04.2016-29.04.2016 Отчет – 29.04.2016 г.	Мохарев А.В., заместитель председателя райисполкома
	ОАО "Птицефабрика "Рассвет", Гомельский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	ОАО "Совхоз-комбинат "Сож", Гомельский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	ОАО "Гомельская птицефабрика", Гомельский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	ОАО "Гомельагрокомплект", Гомельский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А

1	2	3	4	5
4	ОАО "Агрокомбинат "Южный", Гомельский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	ОАО "Завод торфяного машиностроения "Большевик", Гомельский район	Соответствие критерию 3,4		
5	Добрушский район		11.04.2016-29.04.2016 Отчет – 29.04.2016 г.	Мальцев Г.В., заместитель председателя райисполкома
	ЗАО "Добрушский фарфоровый завод"	Соответствие критерию 3,4		
	Филиал "Добрушская бумажная фабрика "Герой труда" ОАО "Управляющая компания холдинга "Белорусские обои"	Соответствие критерию 3,4		
6	Ельский район		11.04.2016-29.04.2016 Отчет – 29.04.2016 г.	Лопатенко Г.В., заместитель председателя райисполкома
	КСУП "Ельск", Ельский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	КСУП "Совхоз "Коммунист", Ельский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	Государственное лесохозяйственное учреждение "Ельский лесхоз", г. Ельск	Соответствие критерию 1,3,4		
	КСУП "Скороднянский", Ельский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	ОАО "Ельский агросервис"	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	КСУП "Ельское полесье", Ельский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	КСУП "Добринь", Ельский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
7	Житковичский район		11.04.2016-29.04.2016 Отчет – 29.04.2016 г.	Полторан А.В., заместитель председателя райисполкома
	ОАО "Туровский молочный комбинат", Житковичский район	Соответствие критерию 1,3,4		
	ОАО "Туровщина", Житковичский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	ОАО "Житковичский моторостроительный завод"	Соответствие критерию 3,4,5		
8	Жлобинский район		11.04.2016-29.04.2016 Отчет – 29.04.2016 г.	Асюк И.С., заместитель председателя райисполкома
	ОАО "Белорусский металлургический завод-управляющая компания холдинга "Белорусская металлургическая компания"	Соответствие критерию 3,4		
	ОАО "АФПК "Жлобинский мясокомбинат"	Соответствие критерию 3,4		
	ОАО "Жлобинсельхозхимия"	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	ОАО "БелФА", г. Жлобин	Соответствие критерию 3,4		
	ОАО "Жлобинмебель"	Соответствие критерию 3,4		
	ОАО "Жлобинский механический завод "Днепр"	Соответствие критерию 3,4		
9	Калинковичский район		11.04.2016-29.04.2016 Отчет – 29.04.2016 г.	Макушинский О.А., заместитель председателя райисполкома
	ПУП "Калинковичский молочный комбинат"	Соответствие критерию 3,4		
	ОАО "Калинковичский мясокомбинат"	Соответствие критерию 3,4		

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А

1	2	3	4	5
9	ОАО "Калинковичхлебопродукт"	Соответствие критерию 3,4		
	СООО "Белсыр", г. Калинковичи	Соответствие критерию 3,4		
	ПУП "Калинковичское зверохозяйство Белкоопсоюза", Калинковичский район	Соответствие критерию 2,3,4		
	ООО "Скар", г. Калинковичи	Соответствие критерию 4		
	Государственное лесохозяйственное учреждение "Калинковичский лесхоз", г. Калинковичи	Соответствие критерию 1,3,4		
	ОАО "Прудокское", Калинковичский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
10	Кормянский район		11.04.2016-29.04.2016 Отчет – 29.04.2016 г.	Грицова В.П., заместитель председателя райисполкома
	КСУП "Совхоз "Кормянский", Кормянский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	КСУП "Дубовица", Кормянский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	КСУП "Совхоз "Богдановичи", Кормянский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	КСУП "им. Володарского", Кормянский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	КСУП "Лепешинский", Кормянский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	Филиал "Кормянский льнозавод "ОАО "Гомельлен"	Соответствие критерию 3,4		
11	Лельчицкий район		11.04.2016-29.04.2016 Отчет – 29.04.2016 г.	Дринецкая О.Г., начальник отдела экономики
	ЗАО "Альянс", г.п. Лельчицы	Соответствие критерию 4		
	ОАО "Лельчицкая ПМК № 103"	Соответствие критерию 1,2,4		
	ОСП "Производственный комбинат" Лельчицкого районного потребительского общества	Соответствие критерию 2,3,4		
	Государственное лесохозяйственное учреждение "Лельчицкий лесхоз", г.п. Лельчицы	Соответствие критерию 1,3,4		
	КСУП "Ударный", Лельчицкий район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	Государственное лесохозяйственное учреждение "Милошевичский лесхоз", Лельчицкий район	Соответствие критерию 1,3,4		
12	Лоевский район		11.04.2016-29.04.2016 Отчет – 29.04.2016 г.	Мельник И.Н., заместитель председателя райисполкома
	КСУП "Малиновка-Агро", Лоевский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	ПУП "Лоевский комбинат строительных материалов" ОАО "Полесьестрой"	Соответствие критерию 1,3,4		
	КСУП "Урожайный", Лоевский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	КСУП "Страдубка", Лоевский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	КСУП "Колпень-Агро", Лоевский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	Государственное лесохозяйственное учреждение "Лоевский лесхоз", Лоевский район	Соответствие критерию 1,3,4		

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А

1	2	3	4	5
13	Мозырский район		11.04.2016- 29.04.2016 Отчет – 29.04.2016 г.	Назаренко В.А., замести- тель председа- теля райис- полкома
	ОАО "Мозырский нефтеперерабатывающий завод"	Соответствие критерию 2,3,4		
	УПП "Запад-Транснефтепродукт", г. Мозырь	Соответствие критерию 2,4		
	ОАО "Мозырьсоль"	Соответствие критерию 3,4		
	КСУП "Совхоз-комбинат "Заря", Мозырский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	КПУП "Мозырские молочные продукты"	Соответствие критерию 3,4		
	ОАО "Беларускабель", г. Мозырь	Соответствие критерию 3,4,5		
	Государственное опытное лесохозяйственное учреждение "Мозырский опытный лесхоз", г. Мозырь	Соответствие критерию 1,3,4		
	РПУП "Мозырский деревообрабатывающий комбинат"	Соответствие критерию 3,4,5		
	Филиал "Нижне-Припятский" РУЭСП "Днепро-Бугский водный путь"	Соответствие критерию 1,4		
	ОАО "Мозырский ДСК"	Соответствие критерию 1,3,4		
	ОАО "Мозырский машиностроительный завод"	Соответствие критерию 3,4		
	ОАО "Мозырская швейная фабрика "Надэкс"	Соответствие критерию 3,4		
	КСУП "Мозырская овощная фабрика", Мозырский район	Соответствие критерию 3,4		
	ОАО "Мозырский завод железобетонных изделий №5"	Соответствие критерию 3,4		
ОАО "Мозырьсельмаш"	Соответствие критерию 3,4,5			
Учреждение образования «Мозырский государственный педагогический университет имени И.П. Шамякина»	Соответствие критерию 5			
РНДУП «Полесский институт растениеводства»	Соответствие критерию 5			
14	Наровлянский район		11.04.2016- 29.04.2016 Отчет – 29.04.2016 г.	Максименко Е.Г., замести- тель председа- теля райис- полкома
	ОАО "Красный мозырянин", г. Наровля	Соответствие критерию 3,4		
	ОДО "Белконсалт-А", г. Наровля	Соответствие критерию 4		
	Обособленное структурное подразделение "Наровлянское" ЧТУП "Припятский Альянс"	Соответствие критерию 1,4		
	КСУП "Владимировский-Головчицы", Наровлянский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	Государственное специализированное лесохозяйственное учреждение "Наровлянский спецлесхоз", г. Наровля	Соответствие критерию 1,3,4		
	ОАО "Наровлянский завод Гидроаппаратуры"	Соответствие критерию 3,4		

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А

1	2	3	4	5
15	Октябрьский район		11.04.2016- 29.04.2016 Отчет – 29.04.2016 г.	Намоченко И.М., замести- тель председа- теля райис- полкома
	ОАО "Октябрьский завод сухого обезжиренно- го молока"	Соответствие критерию 3,4		
	Унитарное предприятие по агрохимическому обслуживанию "Октябрьагрохимия"	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	Государственное лесохозяйственное учрежде- ние "Октябрьский лесхоз", г.п. Октябрьский	Соответствие критерию 1,3,4		
	ОАО "Дербин", Октябрьский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	ОАО "Краснослободское", Октябрьский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
16	Петриковский район		11.04.2016- 29.04.2016 Отчет – 29.04.2016 г.	Чернявская И.М., замести- тель председа- теля райис- полкома
	Экспериментальное лесохозяйственное хозяйство "Лясковичи" ГПУ "Национальный парк "При- пятский", Петриковский район	Соответствие критерию 1,3,4		
	СУП "Полесье-Агроинвест", Петриковский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	ОАО "Петриковский агросервис", г. Петриков	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	ОАО "Агро-Слобода", Петриковский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	ОАО "Куритичи", Петриковский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
17	Речицкий район		11.04.2016- 29.04.2016 Отчет – 29.04.2016 г.	Ярец С.Б., за- меститель председателя райисполкома
	ОАО "Речицкий метизный завод"	Соответствие критерию 3,4		
	ОАО "Речицкий комбинат хлебопродуктов"	Соответствие критерию 3,4		
	ОАО "Буровая компания "Дельта", Речицкий район, д. Борщевка	Соответствие критерию 3,4		
	ОАО "Речицадрев"	Соответствие критерию 3,4		
	ОАО "Приднепровье", г. Речица	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	Сельскохозяйственное унитарное предприятие "Речицкий-Агро"	Соответствие критерию 1,2,3,4		
18	Рогачевский район		11.04.2016- 29.04.2016 Отчет – 29.04.2016 г.	Шишов М.В., заместитель председателя райисполкома
	ОАО "Рогачевский молочноконсервный ком- бинат"	Соответствие критерию 3,4,5		
	ЗАО "Ремеза", г. Рогачев	Соответствие критерию 3,4		
	ОАО "Селекционно-гибридный центр "Заре- чь", Рогачевский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	ОАО "Рогачевский завод "Диaproектор"	Соответствие критерию 3,4,5		
	ОАО "Тихиничи", Рогачевский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	ОАО "Альтаир", г. Рогачев	Соответствие критерию 3,4		
	СООО "Ильичевская шерстомойка", п. Ильич Рогачевского района	Соответствие критерию 1,3,4		

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А

1	2	3	4	5
18	РУП «Гомельская областная сельскохозяйственная опытная станция»	Соответствие критерию 5		
19	Светлогорский район		11.04.2016-29.04.2016 Отчет – 29.04.2016 г.	Магазинщиков А.А., заместитель председателя райисполкома
	ОАО "Светлогорскхимволокно"	Соответствие критерию 3,4		
	ОАО "Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат"	Соответствие критерию 3,4		
	Филиал "Дуброва-Агро" Гомельского РУП электроэнергетики "Гомельэнерго", Светлогорский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	КСУП "Вежны", Светлогорский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	Швейно-производственное унитарное предприятие "Светлотекс"	Соответствие критерию 3,4		
20	Хойникский район		11.04.2016-29.04.2016 Отчет – 29.04.2016 г.	Ивкова Е.М., заместитель председателя райисполкома
	КСУП "Судково", Хойникский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	Государственное лесохозяйственное учреждение "Хойникский лесхоз", г. Хойники	Соответствие критерию 1,3,4		
	КСУП "Велетин", Хойникский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	КСУП "Имени И.П. Мележа", Хойникский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	КСУП "Оревичи", Хойникский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	ОАО "Хойникский завод Гидроаппаратуры"	Соответствие критерию 3,4		
21	Чечерский район		11.04.2016-29.04.2016 Отчет – 29.04.2016 г.	Астапович В.Н., заместитель председателя райисполкома
	ОАО "Отор", Чечерский район	Соответствие критерию 3,4		
	ОАО "Звезда", Чечерский район	Соответствие критерию 3,4		
	ОАО "Ботвиново", Чечерский район	Соответствие критерию 3,4		
	КСУП "Полесье", Чечерский район	Соответствие критерию 1,2,3,4		
22	г. Гомель		11.04.2016-29.04.2016 Отчет – 29.04.2016 г.	Андреев С.Е., заместитель председателя горисполкома
	РУП "ПО" "Белоруснефть"	Соответствие критерию 2,4		
	Гомельское РУП электроэнергетики "Гомельэнерго"	Соответствие критерию 2,3,4		
	Республиканское производственное унитарное предприятие "Гомельоблгаз"	Соответствие критерию 3,4		
	ОАО "Гомельский химический завод"	Соответствие критерию 3,4		
	ОАО "Гомсельмаш"	Соответствие критерию 3,4,5		
	ОАО "Милкавита", г. Гомель	Соответствие критерию 3,4		
	ОАО "Гомельский мясокомбинат"	Соответствие критерию 3,4		

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А

1	2	3	4	5
22	СП ОАО "Спартак", г. Гомель	Соответствие критерию 3,4		
	ОАО "Гомельское ПО "Кристалл"-управляющая компания холдинга "Кристалл-Холдинг"	Соответствие критерию 3,4		
	ОАО "Гомельстекло"	Соответствие критерию 3,4		
	ОАО "Гомельский домостроительный комбинат"	Соответствие критерию 1,2,3,4		
	ИПУП "Алкопак", г. Гомель	Соответствие критерию 3,4		
	ОАО "Гомельский ликеро-водочный завод "Радамир"	Соответствие критерию 3,4		
	ИПУП "Мультипак", г. Гомель	Соответствие критерию 3,4		
	ОАО "Гомельстройматериалы"	Соответствие критерию 3,4		
	ОАО "Гомельский жировой комбинат"	Соответствие критерию 3,4		
	ЗАО "Гомельский вагоностроительный завод"	Соответствие критерию 3,4		
	ОАО "Сейсмотехника", г. Гомель	Соответствие критерию 3,4		
	Совместное ОАО "Гомелькабель"	Соответствие критерию 3,4		
	ОАО "Гомельский литейный завод "Центролит"	Соответствие критерию 3,4		
	ПУП "Гомельобои"	Соответствие критерию 3,4		
	ОАО "Гомельдрев"	Соответствие критерию 3,4		
	ОАО "Гомельская мебельная фабрика "Прогресс"	Соответствие критерию 3,4		
	ОАО "8 Марта", г. Гомель	Соответствие критерию 3,4		
	РДТУП "Медтехника", г. Гомель	Соответствие критерию 3,4		
	ИПУП "Фрешпак Солюшенс", г. Гомель	Соответствие критерию 3,4		
	СООО "Ингман мороженое", г. Гомель	Соответствие критерию 3,4		
	ОАО "Гомельский радиозавод"	Соответствие критерию 3,4		
	ОАО "САЛЕО-Гомель"	Критерий 3,5		
	ОАО "Коминтерн", г. Гомель	Соответствие критерию 3,4		
	ОАО "Гомельжелезобетон"	Соответствие критерию 3,5		
	Общество с ограниченной ответственностью "Ива-Гомель-Парк"	Соответствие критерию 4		
	ОАО "Электроаппаратура", г. Гомель	Соответствие критерию 3,5		

ОКОНЧАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А

1	2	3	4	5
22	ОАО "Ратон", г. Гомель	Соответствие критерию 3,5		
	ОАО "Гомельский завод станочных узлов"	Соответствие критерию 3,5		
	ОАО "Медпласт", г. Гомель	Соответствие критерию 3,4		
	Совместное Белорусско-Французское ООО "Комконт", г. Гомель	Соответствие критерию 3,4		
	Гомельский завод сантехзаготовок филиал ОАО "Трест Белсантехмонтаж № 1"	Соответствие критерию 3,4		
	СЗАО "Завод Сантэкс", г. Гомель	Соответствие критерию 3,4		
	ОАО "Гомельский завод "Коммунальник"	Соответствие критерию 3,4		
	ОАО "СтанкоГомель"	Соответствие критерию 3,4		
	ОАО "Труд", г. Гомель	Соответствие критерию 3,4		
	СООО "Труд-спецобувь", г. Гомель	Соответствие критерию 3,4		
	Белорусско-молдавское СОАО "Кодру", г. Гомель	Соответствие критерию 3,4		
	ОАО "Коралл", г. Гомель	Соответствие критерию 3,4		
	ОАО "Гомельский завод литья и нормалей"	Соответствие критерию 3,5		
	ОАО "Гомельский мотороремонтный завод"	Соответствие критерию 3,5		
	Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины»	Соответствие критерию 5		
	Учреждение образования «Белорусский государственный университет транспорта»	Соответствие критерию 5		
	Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»	Соответствие критерию 5		
	Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»	Соответствие критерию 5		
	Учреждение образования «Гомельский инженерный институт МЧС Республики Беларусь»	Соответствие критерию 5		
	Учреждение образования «Гомельский государственный медицинский университет»	Соответствие критерию 5		
	ГНУ «Институт леса»	Соответствие критерию 5		
	ГНУ «Институт механики металлополимерных систем имени В.А. Белого»	Соответствие критерию 5		
	ГНУ «Институт радиобиологии»	Соответствие критерию 5		
	РУП «Специальное конструкторско-технологическое бюро «Металлополимер»	Соответствие критерию 5		
	РНПЦ «Радиационной медицины и экологии человека»	Соответствие критерию 5		

**Комитет экономики Гомельского областного исполнительного
комитета**

**Проект международной технической помощи Евросоюза
«Поддержка регионального и местного развития в Беларуси»**

АНКЕТА

**для заполнения заинтересованной организацией в целях
выявления горизонтальных связей между субъектами
хозяйствования - потенциальными участниками кластера**

**(анкетирование проводится в рамках мониторинга кластерного
развития экономики Гомельской области 2016 г.)**

Гомель 2016

Уважаемый представитель анкетированной организации!

Предлагаем Вам заполнить настоящую анкету для выявления горизонтальных связей между субъектами хозяйствования _____ района (*укажите административный район*) и их заинтересованности во взаимодействии на основе кластерного подхода.

Данная информация позволит оценить степень кластерного развития Вашего района, а также Гомельской области в целом и выработать необходимые меры по стимулированию формирования и обеспечению эффективного функционирования кластеров в регионе.

Представленная Вами информация носит конфиденциальный характер и будет использоваться только в обработанном и обобщенном виде.

Общие рекомендации по заполнению анкеты:

1. Анкета заполняется и отсылается в электронной форме. Однако в случае крайней необходимости возможна ее распечатка и заполнение вручную.

2. При заполнении анкеты *возможны несколько вариантов ответа* на вопросы.

3. Ответы на вопросы №10-24 вносятся в таблицу, представленную в приложении к анкете. Ответы на вопросы №10-24 *указываются в отношении каждой из организаций*, перечисленных в ответе на вопрос №10.

Кластер – совокупность территориально локализованных (в административном районе, Гомельской области) юридических лиц, а также индивидуальных предпринимателей, взаимодействующих между собой на договорной основе и совместно участвующих в процессе создания добавленной стоимости.

I ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ

Полное наименование организации	
Юридический адрес организации	
Адреса (<i>район, населенный пункт</i>) фактического расположения основных подразделений организации (<i>укажите в случае отличия от юридического адреса</i>)	
Вид экономической деятельности относится деятельность организации (<i>укажите не более трех основных видов экономической деятельности по ОКЭД</i>)	
Списочная численность работников организации по состоянию на 01.01.2016 г.	

II ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

1. Укажите основной профиль деятельности Вашей организации (нужное подчеркните):

А) производство продукции

Б) торговля оптовая/розничная

В) оказание услуг _____

Г) выполнение работ _____

2. Перечислите основные виды (не более 10) производимой Вашей организацией продукции (оказываемых услуг, выполняемых работ):

3. Ваша организация (возможны несколько вариантов ответа):

А) является дочерней, представительством, филиалом, состоит в холдинге, является управляющей (материнской) компанией холдинга (*подчеркните нужное, укажите при наличии материнскую организацию*) _____

Б) является материнской по отношению к дочерней(-им) (*укажите при наличии дочерние организации*) _____

В) имеет представительства, филиалы (*подчеркните нужное, укажите при наличии основные из них*) _____

Г) иное (*укажите*) _____

4. Из каких источников в Вашей организации, в основном, узнают об организациях, производящих/поставляющих аналогичную продукцию (услуги, работы) (возможны несколько вариантов ответа)?

А) интернет-источники, в т.ч. рассылка коммерческих предложений по электронной почте;

- Б) реклама в СМИ;
- В) другие организации-партнеры;
- Г) профессиональные (отраслевые) издания, в том числе специализированные интернет-издания;
- Д) конференции, семинары, выставки;
- Е) деловая пресса, общественно-политические издания;
- Ж) объединения предпринимателей, профессиональные ассоциации, союзы и т.п.;
- З) друзья, коллеги;
- И) вышестоящие организации/органы управления;
- К) иное (*укажите*) _____

Л) затрудняюсь ответить.

5. Есть ли в Вашем регионе (населенном пункте, районе, области) организации-конкуренты, осуществляющие аналогичную деятельность, выпускающие аналогичную продукцию (оказывающие услуги, выполняющие работы)?

- А) Да
- Б) Нет

6. Приходилось ли Вашей организации за последние 2-3 года совершать следующие действия в отношении конкурентов (возможны несколько вариантов ответа)?

- А) собирать информацию о работе конкурентов;
- Б) обмениваться с конкурентами деловой информацией;
- В) обсуждать с конкурентами правила работы на рынке, в т.ч. внешнем (например, относительно цен, объемов поставок, технических требований и др.);
- Г) заключать соглашения о сотрудничестве, в т.ч. неформальные;
- Д) быть членами ассоциаций и союзов, в которые входят конкуренты;
- Е) осуществлять совместно с конкурентами какую-либо хозяйственную деятельность (например, совместное проведение НИОКР, рекламы, использование одной сбытовой сети и т.п.);
- Ж) иное (*укажите*) _____

7. Осуществляется ли регулярное взаимодействие между Вашей организацией и конкурентами в вашем регионе?

- А) Да
- Б) Нет

8. Существует ли между Вашей организацией и организациями-конкурентами в вашем регионе координация действий в отношении, например, цен реализации продукции (работ, услуг), рынков сбыта (в т.ч. внешних) и их сегментов, о специализации производства и др.?

- А) Да
- Б) Нет

9. Зависит ли деятельность Вашей организации от действий и решений организаций-конкурентов в вашем регионе и наоборот (*подчеркните нужное*)?

А) Да (*укажите каких основных конкурентов*) _____

если Да, то в отношении каких аспектов деятельности на рынке (*подчеркните нужное, возможны несколько вариантов ответа*):

- цен реализации продукции (работ, услуг);
- качества продукции (работ, услуг);
- объемов реализации продукции (работ, услуг);
- интенсивности рекламной деятельности;
- доступа к каналам сбыта;
- объема инвестиций;
- величины загрузки производственных мощностей;
- объемов НИОКР, интенсивности внедрения продуктовых и технологических инноваций;
- иное (*укажите*) _____

Б) Нет

III ОПРЕДЕЛЕНИЕ КРУГА ПАРТНЁРОВ (ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ КЛАСТЕРА)

(информация вносится в таблицу, представленную в приложении)

10. Укажите 5-7 (не более) наиболее значимых организаций, расположенных в Вашем регионе (области), с которыми сложились и(или) планируются к продолжению отношения сотрудничества, среди которых (необходимо указывать организации и из п. А) и из п. Б):

А) организации, с которыми имеют место технологические (производственные) взаимосвязи по поводу производства (сбыта) продукции (выполнения работ, оказания услуг);

Б) организации-конкуренты, осуществляющие аналогичную деятельность в вашем регионе (указываются в таблице в случае **не менее одного** положительного ответа на вопросы №6-9)

В таблице для характеристики партнеров и конкурентов укажите их:

10.1 роли по отношению к Вашей организации (или в цепочке производства и сбыта продукции (работ, услуг));

10.2 вид договора взаимодействия (поставка, подряд, аренда и др.)

10.3 срок взаимодействия (лет) и его дальнейшие перспективы.

III Определение круга партнёров						
10. Организации <u>в Вашем регионе (области)</u> , с которыми сложилось и (или) планируется к продолжению сотрудничество						
10.1 Какая роль организаций по отношению к Вашей организации?						
10.2 Вид договора (поставка, подряд, аренда, франчайзинг, взаимодействия в рамках отраслевого союза / ассоциации и др.)?						
10.3 Срок взаимодействия /будете ли Вы продолжать взаимодействие?						

ВАЖНО: Вопросы №11-24 относятся только к организациям, указанным в ответе на вопрос №10. Ответы на вопросы №11-24 следует давать для каждой организации из таблицы (вопрос №10) отдельно.

Ответы на вопросы №10-24 необходимо заносить в таблицу, представленную в приложении к настоящей анкете.

IV ХАРАКТЕРИСТИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОРГАНИЗАЦИЕЙ

11. По каким направлениям осуществляется взаимодействие Вашей организации и организации _____ (вопрос №10.1) (возможны несколько вариантов ответа)?

А) научно-техническая кооперация (выполнение совместных НИОКР, реализация инновационных проектов и т.п.) (укажите каких) _____;

Б) субконтракция (выполнение заказов на поставку комплектующих и т.п.) (укажите каких) _____;

В) поставка/закупка сырья/комплектующих (нужное подчеркните) (укажите каких) _____;

Г) маркетинг, продвижение продукции на рынки, исследование рынков, участие в специализированных выставках и информационно-практических мероприятиях;

Д) сбыт;

Е) логистика (транспортная, складская и др.);

Ж) обучение персонала;

З) защита интеллектуальной собственности;

И) консалтинговые, инжиниринговые, юридические, бухгалтерские, информационные (например, сопровождение интернет-сайта) услуги (укажите какие) _____;

К) совместная эксплуатация дорогостоящего уникального оборудования (укажите какого) _____;

Л) строительство и ремонт объектов недвижимости, услуги по ремонту оборудования;

М) сервисное обслуживание (услуги ЖКХ, безопасность и др.)

Н) иное (укажите) _____

12. Входит ли Ваша организация и организация _____ в какое-либо отраслевое объединение (ассоциацию, союз) (возможны несколько вариантов ответа)?

- А) входит в неформальное объединение (стратегический альянс, неформальную группу и т.п.);
 Б) входит в ассоциации/союзы (укажите) _____

_____;
 _____;
 В) не входит ни в какое объединение (ассоциацию, союз).

13. Если Ваша организация (или руководство Вашей организации) и организация _____ являетесь членами каких-либо ассоциаций/союзов (или других объединений), то что это дает Вашей организации (возможны несколько вариантов ответа)?

- А) участие в разработке законодательства;
 Б) установление устойчивых контактов с органами власти;
 В) установление профессиональных контактов, обмен информацией;
 Г) содействие в поиске партнеров, получение информации о рыночной конъюнктуре;
 Д) выработка правил ведения бизнеса на рынке;
 Е) содействие в разрешении конфликтов;
 Ж) содействие в поиске источников финансирования инвестиций;
 З) ничего не дает;
 И) иное (укажите) _____

14. Оцените значимость участия организации _____ в деятельности Вашей организации по пятибалльной шкале:

- 14.1** доля участия в общем объеме денежного оборота за год (1 балл – партнер с наибольшим объемом, 5 баллов – с наименьшим);
14.2 роль в формировании издержек производства и сбыта (1 балл – высокая, 5 баллов – низкая);
14.3 роль в обеспечении устойчивого финансового состояния (например, величина и динамика погашения дебиторской задолженности) (1 балл – высокая, 5 баллов – низкая);
14.4 возможность замены партнера (1 балл – замена невозможна, 5 баллов – партнера легко заменить).

15. Согласовывает ли руководство Вашей организации свою позицию с организацией _____ при принятии ключевых решений?

- А) практически всегда;
 Б) часто;

- В) иногда;
- Г) никогда.

V УРОВЕНЬ НЕФОРМАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОРГАНИЗАЦИЕЙ

16. По каким критериям Ваша организация выбрала (выбирает) организацию _____ в качестве партнера (возможны несколько вариантов ответа)?

- А) рекомендации, советы друзей, знакомых, коллег;
 - Б) личное знакомство с представителями организации;
 - В) членство в профессиональных ассоциациях (союзах);
 - Г) наличие в организации высококвалифицированных кадров;
 - Д) оперативные сроки оказания организацией услуг, выполнения заказов;
 - Е) высокое качество продукции (услуг, работ);
 - Ж) низкая стоимость поставляемых продукции (услуг, работ);
 - З) большой опыт работы организации на рынке;
 - И) известность и репутация на рынке;
 - К) близость географического расположения, удобная логистика взаимодействия;
 - Л) привлекательные финансовые условия взаимодействия (отсрочка платежа и т.д.);
 - М) иное (*укажите*) _____
-

17. Практикует ли Ваша организация взаимодействие с организацией _____ в следующих формах (возможны несколько вариантов ответа):

- А) сетевое общение (по локальной сети между организациями и (или) переписка через Интернет-сети);
 - Б) собрания и совещания, в т.ч. при содействии органов государственного управления;
 - В) тренинги;
 - Г) участие сотрудников в неформальных объединениях (например, клуб директоров, профессиональные сообщества в Интернете);
 - Д) деловая переписка;
 - Е) совместное участие в выставочных и т.п. мероприятиях;
 - Ж) конференции и семинары;
 - З) межкорпоративные мероприятия (праздники, спорт и туризм, активный отдых)
 - И) иное (*укажите*) _____
-

18. Обсуждает ли Ваша организация с организацией _____ следующие вопросы (возможны несколько вариантов ответа):

- А) актуальные для отрасли проблемы (особенности госрегулирования, конъюнктура рынка, дисциплина платежей и др.);
 - Б) вопросы совместной деятельности (реализация совместных бизнес-проектов, планов, контрактов);
 - В) появление новых участников на рынке (конкуренты, партнеры и др.);
 - Г) совместное создание и(или) использование общей производственной или социальной инфраструктуры (парка уникального оборудования, сбытовой сети, производственных площадей, центров подготовки персонала и т.д.);
 - Д) вопросы взаимодействия на рынке (цены, объемы поставок, занимаемые сегменты рынка и т.д.);
 - Е) иное (укажите) _____
-
-

19. Как часто сотрудники Вашей организации встречаются с представителями организации _____ для обсуждения вопросов совместной деятельности?

- А) регулярно несколько раз в месяц;
 - Б) регулярно несколько раз в год;
 - В) от случая к случаю на конференциях, совещаниях, иных мероприятиях;
 - Г) редко, так как большинство вопросов обсуждается по телефону/электронной почте;
 - Д) никогда или почти никогда;
 - Е) иное (укажите) _____
-
-

20. Решают ли сотрудники Вашей организации вопросы, связанные с ее текущей деятельностью, в ходе неформального общения (телефонный разговор, личная встреча и т.д.) с представителями организации _____?

- А) Да
- Б) Нет
- В) Затрудняюсь с ответом.

21. Какое, по Вашему мнению, влияние на деятельность Вашей организации оказывает неформальное общение с представителями организации _____ (возможны несколько вариантов ответа)?

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

- А) достижение оперативности и точности ответов на просьбы (запросы) партнера, сокращение сроков реализации совместных проектов;
 - Б) получение более качественных результатов деятельности (например, улучшение качества обслуживания оборудования, сопровождения сайта и др.);
 - В) усиление личной ответственности конкретного руководителя как за реализацию контракта (проекта) в целом, так и за его промежуточные результаты;
 - Г) достижение большей гибкости и скоординированности работы, быстрое реагирование на изменение внешней среды;
 - Д) снижение расходов по основной деятельности;
 - Е) снижение инвестиционных расходов;
 - Ж) обмен знаниями/технологиями/кадрами (*нужное укажите*);
 - З) эффективное внедрение инноваций – освоение производства новой продукции (услуг, работ) и внедрение новых технологий;
 - И) иное (*укажите*) _____
-
-

22. Удавалось ли Вашей организации и(или) вашему партнеру – организации _____ изменять условия сделок (по срокам, цене и т.д.) в результате неформального общения?

- А) удавалось изменять на более выгодные условия для нашей организации;
- Б) удавалось изменять на более выгодные условия для партнера;
- В) такое не практиковалось;
- Г) затрудняюсь с ответом.

23. Оцените степень удовлетворенности Вашей организации поставляемыми ей организацией _____ продукцией (услугами, работами), степень исполнения ею взятых на себя обязательств:

- 1) полностью удовлетворена;
- 2) скорее удовлетворена;
- 3) частично удовлетворена;
- 4) скорее не удовлетворена;
- 5) совершенно не удовлетворена;
- б) затрудняюсь с ответом.

24. Удавалось ли сотрудникам Вашей организации при неформальном общении с представителями организации _____ разрешать спорные вопросы (конфликты), связанные с выполнением взаимных обязательств?

- А) спорные ситуации эффективно разрешаются при неформальном общении;

- Б) большая часть спорных ситуаций разрешается формально с необходимым документационным обеспечением (запросы, претензии, акт о нарушениях);
- В) спорные ситуация разрешаются при помощи вышестоящей организации или органов государственного управления;
- Г) спорные ситуации не возникали.

VI РАЗВИТИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ (СЕТИ ПАРТНЕРОВ)

25. Есть ли (или планируются в будущем) у Вашей организации проекты, реализация которых требует объединения (в т.ч. временного) усилий с другими организациями?

А) Да. В какой сфере требуется объединение усилий (*нужное подчеркните, возможны несколько вариантов ответа*):

- поиск источников финансирования, аккумулярование необходимого объема инвестиций, в т.ч. для внедрения инноваций;
- разделение высоких рисков инвестирования в проект, в т.ч. инновационный (*укажите какой*) _____;
- совместное проведение дорогостоящих НИОКР, разделение высоких рисков НИОКР (*укажите каких*) _____;
- совместная эксплуатация дорогостоящего и уникального оборудования (*укажите какого*) _____;
- совместное использование высококвалифицированной рабочей силы, ее подготовка и повышение квалификации;
- совместное создание и использование дорогостоящей производственной инфраструктуры (здания, сооружения, инженерные сети, производственные площади, логистическая инфраструктура и др.);
- технологическая интеграция процессов производства продукции (услуг, работ), позволяющая снизить производственные затраты (*укажите какой*) _____;
- снижение производственных затрат путем передачи бизнес-процессов на аутсорсинг (*укажите каких*) _____;
- совместное осуществление мероприятий по выходу и освоению новых рынков сбыта;
- построение и использование каналов реализации продукции;
- построение и использование инфраструктуры по гарантийному и постгарантийному ремонту и обслуживанию продукции;

- отстаивание интересов в органах государственного управления;
- совместные действия против иностранных конкурентов;
- координация цен на рынке сбыта (зарубежном), согласование объемов экспорта;
- защита интеллектуальной собственности;
- снижение издержек производства;
- повышение качества продукции (услуг, работ) (*укажите какой*) _____
_____;
- иное (*укажите*) _____

Б) Нет

26. Готова ли Ваша организация при поступлении соответствующего предложения участвовать (*направления см. вопрос №25*) в связанных с ее деятельностью совместных проектах, инициируемых другими организациями (например, потенциальными участниками кластера), в т.ч. конкурентами (при условии, что эти проекты экономически эффективны)?

- А) Да
Б) Нет

27. Хотела ли бы Ваша организация привлечь к сотрудничеству больше организаций, участвующих в цепочке производства/продаж, географически расположенных (локализованных) в регионе ее базирования?

А) Да, в т.ч. (*нужное подчеркните, возможны несколько вариантов ответа*):

- поставщиков сырья, материалов, комплектующих, в т.ч. работающих по субконтрактации (*укажите каких сырья...*) _____
_____;
- организации, готовящие кадры, в т.ч. ВУЗы (*укажите по каким специальностям/направлениям*) _____
_____;
- организации, осуществляющие НИОКР, в т.ч. ВУЗы (*укажите какие НИОКР*) _____
_____;
- организации, оказывающие аутсорсинговые услуги (*ведение бухгалтерского учета, транспортное обслуживание, ремонт оборудования, строительные услуги, клининговые услуги, информационное обслуживание и т.д.*) (*укажите какие услуги*) _____
_____;
- консалтинговые организации, компании по производству рекламы и продвижению продукции (услуг, работ) на рынок;
- сбытовые организации, в т.ч. индивидуальных предпринимателей;
- иные (*укажите*) _____

Б) Нет

28. Есть ли организации (перечень см. вопрос №27), с которыми Ваша организация намерена наладить сотрудничество (по направлениям см. вопрос №25)?

А) Да (укажите в таблице до 5 наиболее важных организаций и причины сотрудничества):

Наименование организации, ее географическое расположение (район, населенный пункт)	Тип организации (см. вопрос №27)	Причины сотрудничества (см. вопрос №25)

Б) Нет

29. Считаете ли Вы, что на базе Вашей организации мог бы сформироваться (или уже существует) кластер (для получения преимуществ, описанных в вопросе №25)?

Кластер – совокупность территориально локализованных (в административном районе, Гомельской области) юридических лиц, а также индивидуальных предпринимателей, взаимодействующих между собой на договорной основе и совместно участвующих в процессе создания добавленной стоимости.

А) Да

Б) Нет

30. Заинтересована ли Ваша организация в случае создания кластера по ее направлению деятельности (или смежному) стать его участником, чтобы получить преимущества, описанные в вопросе №25?

А) Да

Б) Нет

31. Насколько значимо для Вашей организации близкое географическое расположение (локализация) организации-партнера?

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

А) Близкое географическое значимо, в т.ч. в отношении (*нужное подчеркните, возможны несколько вариантов ответа*):

- поставщиков сырья, материалов, комплектующих, в т.ч. работающих по субконтрактации (*укажите каких сырья...*) _____
_____;
- организаций, готовящих кадры, в т.ч. ВУЗы (*укажите по каким специальностям/направлениям*) _____
_____;
- организаций, осуществляющих НИОКР, в т.ч. ВУЗы (*укажите какие НИОКР*) _____
_____;
- организаций, оказывающих аутсорсинговые услуги (*ведение бухгалтерского учета, транспортное обслуживание, ремонт оборудования, строительные услуги, клининговые услуги, информационное обслуживание и т.д.*) (*укажите какие услуги*) _____
_____;
- консалтинговых организаций, компаний по производству рекламы и продвижению продукции (услуг, работ) на рынок;
- сбытовых организаций, в т.ч. индивидуальных предпринимателей;
- иных (*укажите*) _____

Б) Не имеет значения.

32. Насколько значимо для Вашей организации взаимное согласование действий с контрагентами (поставщиками, потребителями, конкурентами) на рынке?

- А) значимо, для высокой эффективности деятельности взаимное согласование требуется постоянно;
- Б) деятельность нашей организации эффективно координируется вышестоящим органом или органами государственной власти. Взаимное согласование не требуется;
- В) для высокой эффективности деятельности нашей организации взаимное согласование действий с контрагентами не имеет большого значения.

33. Возможна ли эффективная замена механизма координации деятельности Вашей организации и ее контрагентов на основе деятельности вышестоящих органов управления и(или) органов государственной власти (т.е. вертикальная координация) на взаимное согласование деятельности организаций непосредственно между собой (т.е. горизонтальная координация)?

- А) Возможна
- Б) Невозможна
- В) Затрудняюсь с ответом.

Контакты:

ФИО, должность, тел., e-mail заполнившего анкету: _____

Руководитель организации

(подпись)

(ФИО)

*Мы очень благодарны ВАМ за Вашу готовность к сотрудничеству и
возможность выделить время для заполнения анкеты!*

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ КРУГА ПАРТНЕРОВ (информация заполняется для КАЖДОЙ организации отдельно)

10. Укажите 5-7 (не более) наиболее значимых организаций, <i>расположенных в Вашем регионе (области)</i> , с которыми сложились и(или) планируются к продолжению отношения сотрудничества							
10.1 Какая роль организаций по отношению к Вашей организации (или в цепочке производства и сбыта)?							
10.2 Какой вид договора взаимодействия (поставка, подряд, аренда)?							
10.3 Какой срок взаимодействия / будете ли Вы его продолжать?							
IV.ХАРАКТЕРИСТИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОРГАНИЗАЦИЕЙ							
11. По каким направлениям осуществляется взаимодействие с данной организацией?							
12. Входит ли Ваша организация в какое-либо объединение с данной организацией?							

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

<p>13. Если Ваша организация (или руководство Вашей организации) и данная организация являетесь членами каких-либо ассоциаций/союзов (или других объединений), то что это дает Вашей организации?</p>							
<p>14. Оцените значимость участия данной организации в деятельности Вашей организации по пятибалльной шкале:</p>							
<p>14.1 По доле участия в общем объеме денежного оборота за год (1 – партнер с наибольшим объемом, 5 – с наименьшим);</p>							
<p>14.2 По роли в формировании издержек производства и сбыта (1 балл – высокая, 5 баллов – низкая)</p>							
<p>14.3 По роли в обеспечении устойчивого финансового состояния (1 балл – высокая, 5 баллов – низкая)</p>							
<p>14.4 по возможности замены партнера (1 – замена невозможна, 5 – легко заменим)</p>							

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

15. Согласовывает ли руководство Вашей организации свою позицию с данной организацией при принятии ключевых решений?							
V.УРОВЕНЬ НЕФОРМАЛЬНОСТИ ОТНОШЕНИЙ С ОРГАНИЗАЦИЕЙ							
16. По каким критериям Ваша организация выбрала (выбирает) данную организацию в качестве партнера?							
17. Практикует ли Ваша организация взаимодействие с данной организацией в указанных формах?							
18. Обсуждает ли Ваша организация с данной организацией указанные вопросы?							
19. Как часто сотрудники Вашей организации встречаются с представителями данной организации для обсуждения вопросов совместной деятельности?							
20. Решают ли сотрудники Вашей организации вопросы, связанные с ее текущей деятельностью в ходе неформального общения (телефонный разговор и т.д.) с представителями данной организации?							

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

<p>21. Какое, по вашему мнению, влияние на деятельность Вашей компании оказывает неформальное общение с представителями данной организации?</p>							
<p>22. Удавалось ли Вашей организации и(или) вашему партнеру – данной организации изменять условия сделок (по срокам, цене и т.д.) в результате неформального общения?</p>							
<p>23. Оцените степень удовлетворенности Вашей организации поставляемыми ей данной организацией продукцией (услугами, работами), степень исполнения ею взятых на себя обязательств</p>							
<p>24. Удавалось ли сотрудникам Вашей организации при неформальном общении с представителями данной организации разрешать спорные вопросы (конфликты), связанные с выполнением взаимных обязательств?</p>							

**Комитет экономики Гомельского областного исполнительного
комитета**

**Проект международной технической помощи Евросоюза
«Поддержка регионального и местного развития в Беларуси»**

АНКЕТА

**для заполнения научно-исследовательской организацией
в целях выявления горизонтальных связей между
субъектами хозяйствования - потенциальными
участниками кластера**

**(анкетирование проводится в рамках мониторинга кластерного
развития экономики Гомельской области 2016 г.)**

Гомель 2016

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В

Уважаемый представитель анкетлируемой организации!

Предлагаем Вам заполнить настоящую анкету для выявления горизонтальных связей между субъектами хозяйствования Гомельской области и их заинтересованности во взаимодействии на основе кластерного подхода.

Данная информация позволит нам оценить степень кластерного развития Гомельской области и выработать необходимые меры по стимулированию формирования и обеспечению эффективного функционирования кластеров в регионе.

Представленная Вами информация носит конфиденциальный характер и будет использоваться только в обработанном и обобщенном виде.

Общие рекомендации по заполнению анкеты:

1. Анкета заполняется и отсылается в электронной форме. Однако в случае крайней необходимости возможна ее распечатка и заполнение вручную.

2. При заполнении анкеты *возможны несколько вариантов ответа* на вопросы.

3. Ответы на вопросы №9-23 вносятся в таблицу, представленную в приложении к анкете. Ответы на вопросы №10-23 *указываются в отношении каждой из организаций*, перечисленных в ответе на вопрос №9.

Кластер – совокупность территориально локализованных (в Гомельской области) юридических лиц, а также индивидуальных предпринимателей, взаимодействующих между собой на договорной основе и совместно участвующих в процессе создания добавленной стоимости.

I ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ

Полное наименование организации	
Юридический адрес организации	
Адреса (<i>район, населенный пункт</i>) фактического расположения основных подразделений организации (<i>укажите в случае отличия от юридического адреса</i>)	
Основные направления прикладных научных исследований, результаты которых могут быть интересны для организаций Гомельской области (<i>укажите не более пяти основных направлений</i>)	
Специальности, по которым осуществляется подготовка кадров для экономики Гомельской области (<i>при наличии укажите не более семи наиболее важных/основных специальностей</i>)	

II ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

1. Перечислите основные виды (не более 10) производимой Вашей организацией наукоемкой/инновационной продукции (оказываемых услуг (не включая образовательные), выполняемых работ):

2. Ваша организация (возможны несколько вариантов ответа):

А) является дочерней, представительством, филиалом (*подчеркните нужное, при наличии укажите головную организацию*)_____

Б) является самостоятельной, головной по отношению к дочерней(-им) (*подчеркните нужное, при наличии укажите дочерние организации*)_____

В) имеет представительства, филиалы (*подчеркните нужное, при наличии укажите основные из них*)_____

Г) иное (*укажите*)_____

3. Из каких источников в Вашей организации, в основном, узнают об организациях Гомельской области, заинтересованных в результатах Ваших прикладных научных исследований, производимой наукоемкой/инновационной продукции (услугах, работах), выпускаемых специалистах (возможны несколько вариантов ответа)?

А) интернет-источники, в т.ч. рассылка коммерческих предложений по электронной почте;

Б) реклама в СМИ;

В) другие организации-партнеры;

Г) профессиональные (отраслевые) издания, в том числе специализированные интернет-издания;

Д) конференции, семинары, выставки;

- Е) деловая пресса, общественно-политические издания;
 - Ж) объединения предпринимателей, профессиональные ассоциации, союзы и т.п.;
 - З) друзья, коллеги;
 - И) вышестоящие организации/органы управления;
 - К) иное (*укажите*) _____
-

Л) затрудняюсь ответить.

4. Есть ли в Гомельской области организации-конкуренты, ведущие прикладные научные исследования по сходным направлениям, осуществляющие подготовку специалистов по аналогичным специальностям (см. ответ в разделе I), выпускающие аналогичную наукоемкую/инновационную продукцию (услуги, работы) (см. ответ на вопрос №1)?

- А) Да
- Б) Нет

5. Приходилось ли Вашей организации за последние 2-3 года совершать следующие действия в отношении конкурентов (см. вопрос №4) и организаций-партнеров (потребителей продукции, работ, услуг, заказчиков кадров) (возможны несколько вариантов ответа)?

- А) собирать информацию о работе конкурентов и партнеров;
 - Б) обмениваться с конкурентами и партнерами деловой информацией;
 - В) обсуждать с конкурентами и партнерами правила работы на рынке, в т.ч. внешнем (например, относительно цен, объемов поставок, технических требований и др.);
 - Г) заключать соглашения о сотрудничестве, в т.ч. неформальные;
 - Д) быть членами ассоциаций и союзов, в которые входят конкуренты и партнеры;
 - Е) осуществлять совместно с конкурентами и партнерами какую-либо хозяйственную деятельность (например, совместное проведение НИОКР, рекламы, использование общей производственной/исследовательской базы и т.п.);
 - Ж) иное (*укажите*) _____
-

6. Осуществляется ли регулярное взаимодействие между Вашей организацией и конкурентами в Гомельской области (см. вопрос №4)?

- А) Да
- Б) Нет

7. Существует ли между Вашей организацией и организациями-конкурентами в Гомельской области (см. вопрос №4) координация действий в отношении, например, направлений подготовки специалистов, прикладных научных исследований, цен реализации продукции (работ, услуг), рынков сбыта (в т.ч. внешних) и их сегментов, о специализации производства и др.?

А) Да

Б) Нет

8. Зависит ли деятельность Вашей организации от действий и решений организаций-конкурентов в Гомельской области и наоборот (*подчеркните нужное*)?

А) Да (*укажите каких основных конкурентов*) _____

если Да, то в отношении каких аспектов деятельности на рынке (*подчеркните нужное, возможны несколько вариантов ответа*):

– цен реализации наукоемкой/инновационной продукции (работ, услуг);

– качества наукоемкой/инновационной продукции (работ, услуг);

– объемов реализации наукоемкой/инновационной продукции (работ, услуг);

– интенсивности рекламной деятельности;

– доступа к каналам сбыта;

– объема инвестиций, номенклатуры приобретаемого, в т.ч. исследовательского, оборудования;

– объема прикладных научных исследований;

– направлений подготовки кадров;

– иное (*укажите*) _____

Б) Нет

III ОПРЕДЕЛЕНИЕ КРУГА ПАРТНЁРОВ (ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ КЛАСТЕРА)

(информация вносится в таблицу, представленную в приложении)

9. Укажите 5-7 (не более) наиболее значимых организаций, расположенных в Гомельской области, с которыми сложились и(или) планируются к продолжению отношения сотрудничества, среди которых (необходимо указать организации и из пп. А), Б), В):

А) организации, с которыми имеют место технологические (производственные) взаимосвязи по поводу выполнения прикладных научных исследований, производства (сбыта) наукоемкой/инновационной продукции (выполнения работ, оказания услуг);

Б) организации, для которых осуществляется подготовка кадров;

В) организации-конкуренты, осуществляющие аналогичную деятельность (указываются в таблице в случае **не менее одного** положительного ответа на вопросы №4-8)

В таблице для характеристики партнеров и конкурентов укажите их:

9.1 роли по отношению к Вашей организации (или в цепочке производства и сбыта наукоемкой/инновационной продукции (работ, услуг), выполнения прикладных научных исследований);

9.2 вид договора взаимодействия (поставка, подряд, аренда и др.)

9.3 срок взаимодействия (лет) и его дальнейшие перспективы.

III Определение круга партнёров						
9. Организации в <u>Гомельской области</u> , с которыми сложилось и (или) планируется к продолжению сотрудничество						
9.1 Какая роль организаций по отношению к Вашей организации?						
9.2 Вид договора (поставка, подряд, аренда, франчайзинг, взаимодействия в рамках отраслевого союза / ассоциации и др.)?						
9.3 Срок взаимодействия / будете ли Вы продолжать взаимодействие?						

ВАЖНО: Вопросы №10-23 относятся только к организациям, указанным в ответе на вопрос №9. Ответы на вопросы №10-23 следует давать для каждой организации из таблицы (вопрос №9) отдельно.

Ответы на вопросы №10-23 необходимо заносить в таблицу, представленную в приложении к настоящей анкете.

IV ХАРАКТЕРИСТИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОРГАНИЗАЦИЕЙ

10. По каким направлениям осуществляется взаимодействие Вашей организации и организации _____ (вопрос №9.1) (возможны несколько вариантов ответа)?

А) научно-техническая кооперация (выполнение совместных НИОКР, реализация инновационных проектов и т.п.) (укажите каких) _____;

Б) субконтракция (выполнение заказов на поставку комплектующих и т.п.) (укажите каких) _____;

В) поставка/закупка сырья/комплектующих (нужное укажите) (укажите каких) _____;

Г) маркетинг, продвижение продукции на рынки, исследование рынков, участие в специализированных выставках и информационно-практических мероприятиях;

Д) сбыт;

Е) логистика (транспортная, складская и др.);

Ж) обучение персонала, подготовка кадров;

З) защита интеллектуальной собственности;

И) консалтинговые, инжиниринговые, юридические, бухгалтерские, информационные (например, сопровождение интернет-сайта) услуги (укажите какие) _____;

К) совместная эксплуатация дорогостоящего уникального оборудования (укажите какого) _____;

Л) строительство и ремонт объектов недвижимости, услуги по ремонту оборудования;

М) сервисное обслуживание (услуги ЖКХ, безопасность и др.)

Н) иное (укажите) _____

11. Входит ли Ваша организация и организация _____ в какое-либо отраслевое объединение (ассоциацию, союз) (возможны несколько вариантов ответа)?

А) входит в неформальное объединение (стратегический альянс, неформальную группу и т.п.);

Б) входит в ассоциации/союзы (*укажите*) _____

В) не входит ни в какое объединение (ассоциацию, союз).

12. Если Ваша организация (или руководство Вашей организации) и организация _____ являетесь членами каких-либо ассоциаций/союзов (или других объединений), то что это дает Вашей организации (возможны несколько вариантов ответа)?

А) участие в разработке законодательства;

Б) установление устойчивых контактов с органами власти;

В) установление профессиональных контактов, обмен информацией;

Г) содействие в поиске партнеров, получение информации о рыночной конъюнктуре, спросе на продукцию (работы, услуги);

Д) выработка правил ведения бизнеса на рынке;

Е) содействие в разрешении конфликтов;

Ж) содействие в поиске источников финансирования инвестиций;

З) определение перспективных направлений прикладных научных исследований;

И) определение востребованных на рынке специальностей для подготовки специалистов;

К) ничего не дает;

Л) иное (*укажите*) _____

13. Оцените значимость участия организации _____ в деятельности Вашей организации по пятибалльной шкале:

13.1 доля участия в общем объеме прикладных научных исследований за год (1 балл – партнер с наибольшим объемом, 5 баллов – с наименьшим);

13.2 доля участия в общем объеме образовательных услуг за год (1 балл – партнер с наибольшим объемом, 5 баллов – с наименьшим);

13.3 доля участия в общем объеме реализации наукоемкой/инновационной продукции (услуг, работ) за год (1 балл – партнер с наибольшим объемом, 5 баллов – с наименьшим);

13.4 возможность замены партнера (1 балл – замена невозможна, 5 баллов – партнера легко заменить).

14. Согласовывает ли руководство Вашей организации свою позицию с организацией _____ при принятии ключевых решений?

- А) практически всегда;
- Б) часто;
- В) иногда;
- Г) никогда.

V УРОВЕНЬ НЕФОРМАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОРГАНИЗАЦИЕЙ

15. По каким критериям Ваша организация выбрала (выбирает) организацию _____ в качестве партнера (возможны несколько вариантов ответа)?

- А) рекомендации, советы друзей, знакомых, коллег;
- Б) личное знакомство с представителями организации;
- В) членство в профессиональных ассоциациях (союзах);
- Г) рекомендации вышестоящей организации, органов государственного управления;
- Д) организация является заказчиком кадров;
- Е) организация является значимым потребителем производимой наукоемкой/инновационной продукции (услуг, работ), заказчиком прикладных научных исследований;
- Ж) оперативные сроки оказания организацией услуг, выполнения заказов;
- З) высокое качество поставляемых продукции (услуг, работ);
- И) низкая стоимость поставляемых продукции (услуг, работ);
- К) большой опыт работы организации на рынке;
- Л) известность и репутация на рынке;
- М) близость географического расположения, удобная логистика взаимодействия;
- Н) привлекательные финансовые условия взаимодействия (отсрочка платежа и т.д.);
- О) иное (*укажите*) _____

16. Практикует ли Ваша организация взаимодействие с организацией _____ в следующих формах (возможны несколько вариантов ответа):

- А) сетевое общение (по локальной сети между организациями и (или) переписка через Интернет-сети);
- Б) собрания и совещания, в т.ч. при содействии органов государственного управления;
- В) тренинги;

- Г) участие сотрудников в неформальных объединениях (например, клуб директоров, профессиональные сообщества в Интернете);
 - Д) деловая переписка;
 - Е) совместное участие в выставочных и т.п. мероприятиях;
 - Ж) конференции и семинары;
 - З) межкорпоративные мероприятия (праздники, спорт и туризм, активный отдых)
 - И) иное (*укажите*) _____
-

17. Обсуждает ли Ваша организация с организацией _____ следующие вопросы (возможны несколько вариантов ответа):

- А) актуальные для отрасли проблемы (особенности госрегулирования, конъюнктура рынка, дисциплина платежей и др.);
 - Б) вопросы совместной деятельности (реализация совместных бизнес-проектов, планов, контрактов, подготовка специалистов);
 - В) появление новых участников на рынке (конкуренты, партнеры и др.);
 - Г) совместное создание и(или) использование общей производственной или социальной инфраструктуры (парка уникального оборудования, сбытовой сети, производственных площадей, центров подготовки персонала и т.д.);
 - Д) вопросы взаимодействия на рынке (цены, объемы поставок, занимаемые сегменты рынка и т.д.);
 - Е) иное (*укажите*) _____
-

18. Как часто сотрудники Вашей организации встречаются с представителями организации _____ для обсуждения вопросов совместной деятельности?

- А) регулярно несколько раз в месяц;
 - Б) регулярно несколько раз в год;
 - В) от случая к случаю на конференциях, совещаниях, иных мероприятиях;
 - Г) редко, так как большинство вопросов обсуждается по телефону/электронной почте;
 - Д) никогда или почти никогда;
 - Е) иное (*укажите*) _____
-

19. Решают ли сотрудники Вашей организации вопросы, связанные с ее текущей деятельностью, в ходе неформального общения (телефонный разговор, личная встреча и т.д.) с представителями организации _____?

- А) Да
- Б) Нет
- В) Затрудняюсь с ответом.

20. Какое, по Вашему мнению, влияние на деятельность Вашей организации оказывает неформальное общение с представителями организации _____ (возможны несколько вариантов ответа)?

- А) достижение оперативности и точности ответов на просьбы (запросы) партнера, сокращение сроков реализации совместных проектов;
 - Б) получение более качественных результатов деятельности (например, улучшение качества обслуживания оборудования, сопровождения сайта и др.);
 - В) усиление личной ответственности конкретного руководителя как за реализацию контракта (проекта) в целом, так и за его промежуточные результаты;
 - Г) достижение большей гибкости и скоординированности работы, быстрое реагирование на изменение внешней среды;
 - Д) снижение расходов по основной деятельности;
 - Е) снижение инвестиционных расходов;
 - Ж) обмен знаниями/технологиями/кадрами (*нужное укажите*);
 - З) эффективное внедрение инноваций – освоение производства новой продукции (услуг, работ) и внедрение новых технологий;
 - И) иное (*укажите*) _____
-
-

21. Удавалось ли Вашей организации и(или) вашему партнеру – организации _____ изменять условия сделок (по срокам, цене и т.д.) в результате неформального общения?

- А) удавалось изменять на более выгодные условия для нашей организации;
- Б) удавалось изменять на более выгодные условия для партнера;
- В) такое не практиковалось;
- Г) затрудняюсь с ответом.

22. Оцените степень удовлетворенности Вашей организации степенью исполнения организацией _____ взятых на себя обязательств:

- 1) полностью удовлетворена;
- 2) скорее удовлетворена;
- 3) частично удовлетворена;
- 4) скорее не удовлетворена;
- 5) совершенно не удовлетворена;

б) затрудняюсь с ответом.

23. Удавалось ли сотрудникам Вашей организации при неформальном общении с представителями организации _____ разрешать спорные вопросы (конфликты), связанные с выполнением взаимных обязательств?

- А) спорные ситуации эффективно разрешаются при неформальном общении;
- Б) большая часть спорных ситуаций разрешается формально с необходимым документационным обеспечением (запросы, претензии, акт о нарушениях);
- В) спорные ситуация разрешаются при помощи вышестоящей организации или органов государственного управления;
- Г) спорные ситуации не возникали.

VI РАЗВИТИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ (СЕТИ ПАРТНЕРОВ)

24. Есть ли (или планируются в будущем) у Вашей организации проекты, реализация которых требует объединения (в т.ч. временного) усилий с другими организациями?

А) Да. В какой сфере требуется объединение усилий (*нужное подчеркните, возможны несколько вариантов ответа*):

- поиск источников финансирования, аккумулирование необходимого объема инвестиций, в т.ч. для внедрения инноваций;
- разделение высоких рисков инвестирования в проект, в т.ч. инновационный (*укажите какой(-ие)* _____);
- совместное проведение дорогостоящих НИОКР, разделение высоких рисков НИОКР (*укажите какие*) _____);
- совместная эксплуатация дорогостоящего и уникального оборудования;
- совместное использование высококвалифицированной рабочей силы, ее подготовка и повышение квалификации;
- совместное создание и использование дорогостоящей производственной инфраструктуры (здания, сооружения, инженерные сети, производственные площади, логистическая инфраструктура и др.);
- технологическая интеграция процессов производства наукоемкой/инновационной продукции (услуг, работ), позволяющая снизить производственные затраты (*укажите какой*) _____);

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В

- снижение производственных затрат путем передачи бизнес-процессов на аутсорсинг (*укажите каких*)_____;
- совместное осуществление мероприятий по выходу и освоению новых рынков сбыта;
- построение и использование каналов реализации продукции;
- построение и использование инфраструктуры по гарантийному и постгарантийному ремонту и обслуживанию продукции;
- отстаивание интересов в органах государственного управления;
- совместные действия против иностранных конкурентов;
- координация цен на рынке сбыта (зарубежном), согласование объемов экспорта;
- защита интеллектуальной собственности;
- снижение издержек производства наукоемкой/инновационной продукции (услуг, работ) (*укажите какой*)_____;
- повышение качества наукоемкой/инновационной продукции (услуг, работ) (*укажите какой*)_____;
- иное (*укажите*)_____

Б) Нет

25. Готова ли Ваша организация при поступлении соответствующего предложения участвовать (*направления см. вопрос №24*) в связанных с ее деятельностью совместных проектах, инициируемых другими организациями (например, потенциальными участниками кластера), в т.ч. конкурентами (при условии, что эти проекты экономически эффективны)?

А) Да

Б) Нет

26. Хотела ли бы Ваша организация привлечь к сотрудничеству больше организаций, участвующих в цепочке производства/продаж вашей наукоемкой/инновационной продукции (услуг, работ), подготовке кадров, географически расположенных (локализованных) в Гомельской области?

А) Да, в т.ч. (*нужное подчеркните, возможны несколько вариантов ответа*):

- поставщиков сырья, материалов, комплектующих, в т.ч. работающих по субконтрактации (*укажите каких сырья...*)_____;
- организации-заказчики кадров;

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В

- организации, предъявляющие спрос на прикладные научные исследования (укажите какие)_____;
- организации-потребители наукоемкой/инновационной продукции (укажите какую)_____;
- организации, оказывающие аутсорсинговые услуги (ведение бухгалтерского учета, транспортное обслуживание, ремонт оборудования, строительные услуги, клининговые услуги, информационное обслуживание и т.д.) (укажите какие услуги)_____;
- консалтинговые организации, компании по производству рекламы и продвижению продукции (услуг, работ) на рынок;
- сбытовые организации, в т.ч. индивидуальных предпринимателей;
- иные (укажите)_____

Б) Нет

27. Есть ли организации (перечень см. вопрос №26), с которыми Ваша организация намерена наладить сотрудничество (по направлениям см. вопрос №24)?

А) Да (укажите в таблице до 5 наиболее важных организаций и причины сотрудничества):

Наименование организации, ее географическое расположение (район, населенный пункт)	Тип организации (см. вопрос №26)	Причины сотрудничества (см. вопрос №24)

Б) Нет

28. Считаете ли Вы, что на базе Вашей организации мог бы сформироваться (или уже существует) кластер (для получения преимуществ, описанных в вопросе №24)?

Кластер – совокупность территориально локализованных (в Гомельской области) юридических лиц, а также индивидуальных предпринимателей, взаимодействующих между собой на договорной основе и совместно участвующих в процессе создания добавленной стоимости.

- А) Да
Б) Нет

29. Заинтересована ли Ваша организация в случае создания кластера по ее направлению деятельности (или смежному) стать его участником, чтобы получить преимущества, описанные в вопросе №24?

- А) Да
Б) Нет

30. Насколько значимо для Вашей организации близкое географическое расположение (локализация в Гомельской области) организации-партнера?

А) Близкое географическое значимо, в т.ч. в отношении *(нужное подчеркните, возможны несколько вариантов ответа)*:

– поставщиков сырья, материалов, комплектующих, в т.ч. работающих по субконтрактации *(укажите каких сырья...)* _____
_____;

– организаций-заказчиков кадров;

– организаций, предъявляющих спрос на прикладные научные исследования *(укажите какие)* _____
_____;

– организаций-потребителей наукоемкой/инновационной продукции *(укажите какую)* _____
_____;

– организаций, оказывающих аутсорсинговые услуги *(ведение бухгалтерского учета, транспортное обслуживание, ремонт оборудования, строительные услуги, клининговые услуги, информационное обслуживание и т.д.) (укажите какие услуги)* _____
_____;

– консалтинговых организаций, компаний по производству рекламы и продвижению продукции (услуг, работ) на рынок;

– сбытовых организаций, в т.ч. индивидуальных предпринимателей;

– иных *(укажите)* _____

Б) Не имеет значения.

31. Насколько значимо для Вашей организации взаимное согласование действий с контрагентами (поставщиками, потребителями, конкурентами) на рынке?

А) значимо, для высокой эффективности деятельности взаимное согласование требуется постоянно;

Б) деятельность нашей организации эффективно координируется вышестоящим органом или органами государственной власти. Взаимное согласование не требуется;

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В

В) для высокой эффективности деятельности нашей организации взаимное согласование действий с контрагентами не имеет большого значения.

32. Возможна ли эффективная замена механизма координации деятельности Вашей организации и ее контрагентов на основе деятельности вышестоящих органов управления и(или) органов государственной власти (т.е. вертикальная координация) на взаимное согласование деятельности организаций непосредственно между собой (т.е. горизонтальная координация)?

- А) возможна
- Б) невозможна
- В) затрудняюсь с ответом.

Контакты:

ФИО, должность, тел., e-mail заполнившего анкету: _____

Руководитель организации _____

(подпись)

_____ *(ФИО)*

Мы очень благодарны ВАМ за Вашу готовность к сотрудничеству и возможность выделить время для заполнения анкеты!

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ КРУГА ПАРТНЕРОВ (информация заполняется для КАЖДОЙ организации отдельно)

<p>9. Укажите 5-7 (не более) наиболее значимых организаций, <u>расположенных в Гомельской области</u>, с которыми сложились и(или) планируются к продолжению отношения сотрудничества</p>							
<p>9.1 Какая роль организаций по отношению к Вашей организации (или в цепочке производства и сбыта)?</p>							
<p>9.2 Какой вид договора взаимодействия (поставка, подряд, аренда)?</p>							
<p>9.3 Какой срок взаимодействия / будете ли Вы его продолжать?</p>							
IV.ХАРАКТЕРИСТИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОРГАНИЗАЦИЕЙ							
<p>10. По каким направлениям осуществляется взаимодействие с данной организацией?</p>							
<p>11. Входит ли Ваша организация в какое-либо объединение с данной организацией?</p>							

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В

<p>12. Если Ваша организация (или руководство Вашей организации) и данная организация являетесь членами каких-либо ассоциаций/союзов (или других объединений), то что это дает Вашей организации?</p>							
<p>13. Оцените значимость участия данной организации в деятельности Вашей организации по пятибалльной шкале:</p>							
<p>13.1 доля участия в общем объеме прикладных научных исследований за год (1 балл – партнер с наибольшим объемом, 5 баллов – с наименьшим);</p>							
<p>13.2 доля участия в общем объеме образовательных услуг за год (1 балл – партнер с наибольшим объемом, 5 баллов – с наименьшим)</p>							
<p>13.3 доля участия в общем объеме реализации наукоемкой/инновационной продукции (услуг, работ) за год (1 балл – партнер с наибольшим объемом, 5 баллов – с наименьшим)</p>							

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В

13.4 возможность замены партнера (1 балл – замена невозможна, 5 баллов – партнера легко заменить)							
14. Согласовывает ли руководство Вашей организации свою позицию с данной организацией при принятии ключевых решений?							
V.УРОВЕНЬ НЕФОРМАЛЬНОСТИ ОТНОШЕНИЙ С ОРГАНИЗАЦИЕЙ							
15. По каким критериям Ваша организация выбрала (выбирает) данную организацию в качестве партнера?							
16. Практикует ли Ваша организация взаимодействие с данной организацией в указанных формах?							
17. Обсуждает ли Ваша организация с данной организацией указанные вопросы?							
18. Как часто сотрудники Вашей организации встречаются с представителями данной организации для обсуждения вопросов совместной деятельности?							

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В

<p>19. Решают ли сотрудники Вашей организации вопросы, связанные с ее текущей деятельностью в ходе неформального общения (телефонный разговор, личная встреча и т.д.) с представителями данной организации?</p>							
<p>20. Какое, по вашему мнению, влияние на деятельность Вашей компании оказывает неформальное общение с представителями данной организации?</p>							
<p>21. Удавалось ли Вашей организации и(или) вашему партнеру – данной организации изменять условия сделок (по срокам, цене и т.д.) в результате неформального общения?</p>							
<p>22. Оцените степень удовлетворенности Вашей организации степенью исполнения данной организацией взятых на себя обязательств</p>							

ОКОНЧАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В

<p>23. Удавалось ли сотрудникам Вашей организации при неформальном общении с представителями данной организации разрешать спорные вопросы (конфликты), связанные с выполнением взаимных обязательств?</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--